

BẢN TIN VNNTT

**TÔI ĐÃ ĐƯỢC
TIÊM VẮC-XIN
NGỪA COVID-19!**



**CHÚNG TA
CÓ THỂ
CHUNG TAY
THỰC HIỆN
VIỆC NÀY**

HOẠT ĐỘNG VNNTT

VNNTT triển khai tiêm vaccine đợt 1 cho CBNV

VNNTT triển khai thi công hệ thống điện nhẹ cho bệnh viện dã chiến 5000 giường

VNNTT tiếp tục lọt TOP 10 Công Ty Công Nghệ Uy Tín Năm 2021

Phòng Kinh Doanh hướng về khách hàng trong mùa dịch Covid-19

ĐẨY LÙI COVID-19

THÔNG ĐIỆP 9K PHÒNG CHỐNG ĐẠI DỊCH COVID-19

Cách làm việc tại nhà hiệu quả

Tích cực vận động thân thể mùa Covid

GÓC HỌC TẬP

Quy trình 5 bước xây dựng Kế hoạch kinh doanh liên tục (Business Continuity Plan) trong bối cảnh Covid-19

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 7/2021

TIN THỊ TRƯỜNG

Sửa xong cáp quang biển AAG, Internet đi quốc tế trở lại bình thường

Đề nghị các nhà mạng xem xét giảm giá cước viễn thông

ĐỜI SỐNG

Góc nhìn: Làm việc tại gia



1

2

3

4

6

7

8

11

5

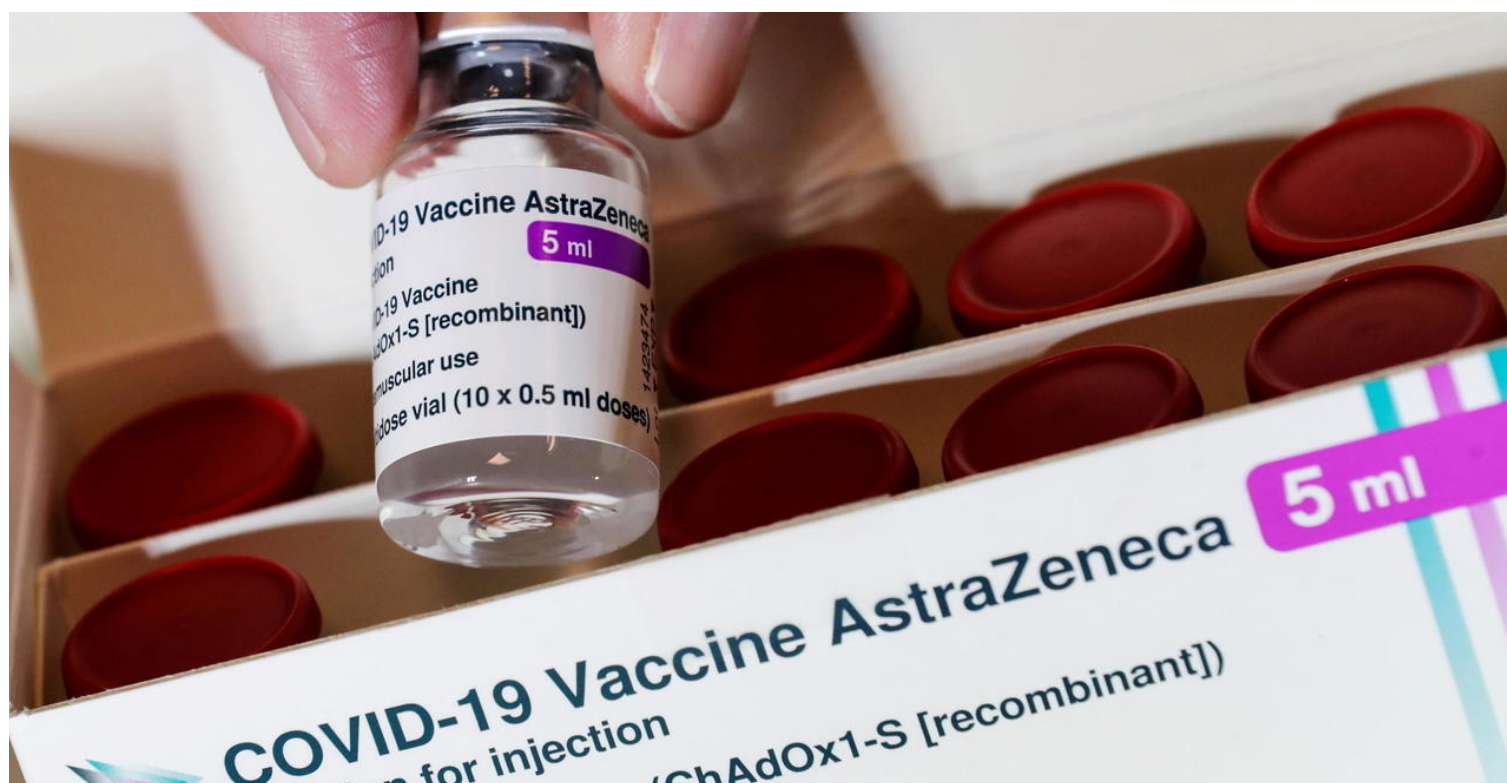
9

10

13

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT triển khai tiêm vaccine đợt 1 cho CBNV



Ngày 14/07/2101, VNTT triển khai tiêm vaccine AstraZeneca chống Covid đợt một, cho một số bộ phận phòng ban của VNTT có tiếp xúc trực tiếp với khách hàng như Trung tâm giao dịch, P.KTVT và phòng QTDC trực toàn thời gian tại trung tâm dữ liệu Edatacenter.

Là hoạt động nằm trong chiến lược lâu dài ứng phó với tình hình dịch Covid-19 hiện tại của Ban Tổng Giám Đốc VNTT.

Vaccine AstraZeneca là gì? có tốt không?

Vaccine phòng COVID-19 của AstraZeneca là loại vaccine phòng SARS-CoV-2, được đồng phát triển bởi **Đại học Oxford** và **Hãng dược**

nổi tiếng thế giới – AstraZeneca (Vương quốc Anh). Vaccine phòng COVID-19 của AstraZeneca có hiệu lực bảo vệ con người trước tác nhân gây bệnh COVID-19 lên đến hơn **89%**, dựa trên kết quả nghiên cứu lâm sàng.



Trong các nghiên cứu lâm sàng, hầu hết các tác dụng sau khi tiêm vắc xin Covid-19 đều ở mức độ từ nhẹ đến trung bình và đều sẽ tự hết trong vài ngày.

Một số phản ứng phụ thường gặp như: *Tác dụng phụ tại vị trí tiêm* (Tăng cảm giác đau, Đau, Nóng, Đỏ, Ngứa, Sưng), *Các tác dụng phụ toàn thân* (Cảm thấy không khỏe, Mệt mỏi, Ốn lạnh hoặc cảm thấy sốt (nhiệt độ không rõ), Đau đầu, Buồn nôn, Đau khớp hoặc đau cơ), Sốt (nhiệt độ đo được từ 38° C/100.4° F trở lên)

Đợt đầu tiên này tổng cộng có 75 nhân viên VNTT được tiêm Vaccine AstraZeneca, các đợt tiêm tiếp theo sẽ được triển khai sớm trong thời gian sắp tới.

Nguồn: Phòng Kinh Doanh

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT triển khai thi công hệ thống điện nhẹ cho bệnh viện dã chiến 5000 giường



Với đặc điểm địa hình sát cạnh TP. Hồ Chí Minh – điểm nóng về dịch bệnh, tỉnh Bình Dương ghi nhận số ca mắc Covid-19 ngày càng tăng. Theo báo cáo của Sở Y tế Bình Dương, tính từ đợt dịch thứ 4, Bình Dương đã ghi nhận hơn 20 ngàn ca mắc Covid-19. Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, UBND tỉnh Bình Dương đưa ra nhiều kế hoạch thiết thực để dập dịch, trong đó đáng chú ý là kế hoạch xanh hoá “vùng đỏ, vùng vàng”, khoá chặt “vùng xanh”.

Để sẵn sàng cho kịch bản xấu hơn của diễn biến dịch bệnh trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Bình Dương yêu cầu các cấp ủy, chính quyền thực hiện hiệu quả phương châm “4 tại chỗ”. Thần tốc hơn nữa trong công tác xét

nghiệm diện rộng, điều tra dịch tễ, truy vết, cách ly, lấy mẫu, những nơi nào đã xét nghiệm sàng lọc phải khoá chặt, kiểm soát người ra, người vào; thực hiện trả kết quả xét nghiệm nhanh cho người dân, công nhân lao động không quá 12 giờ. Thực hiện chốt chặt, giữ vững và từng bước mở rộng những “vùng xanh” an toàn; tổ chức điều hành lấy



Thủ Tướng Nguyễn Xuân Phúc thăm bv dã chiến Thới Hòa (Nguồn: Becamex IDC)

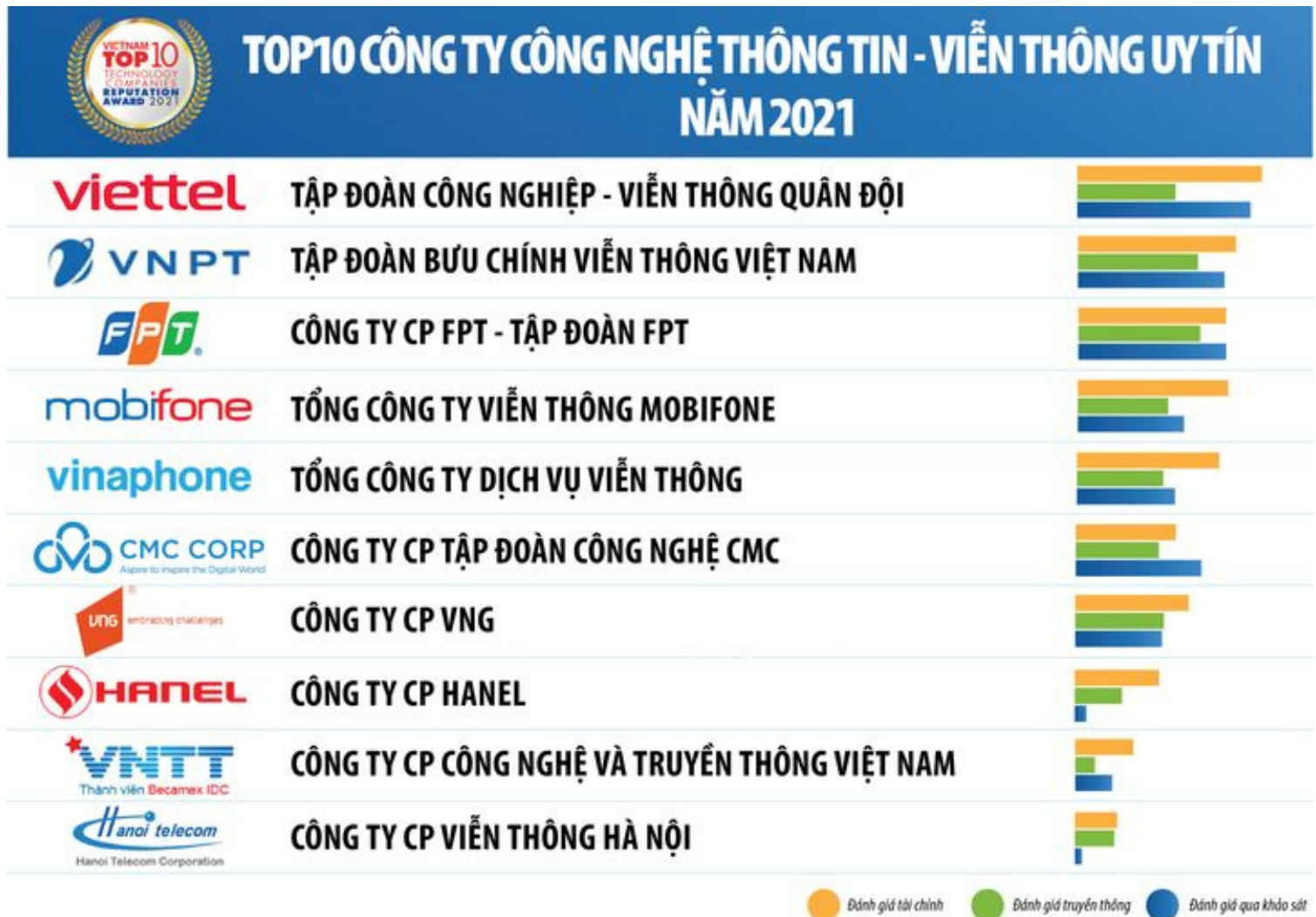
mẫu, tăng công suất xét nghiệm... để sớm phát hiện, đưa ngay F0 đi điều trị.

Đồng thời để đáp ứng nhu cầu điều trị cho các bệnh nhân mắc Covid-19 trên địa bàn tỉnh, Bệnh viện dã chiến số 2 Bình Dương đã được thiết lập trên một phần nhà xưởng của công ty BWID đặt tại KCN Mỹ Phước 4, phường Thới Hòa - Thị xã Bến Cát với quy mô 5.000 giường.

VNTT được chọn là đơn vị phụ trách thi công chính hệ thống mạng Lan, Wifi, Camera, Intercom và Đường Truyền Internet phục vụ tốt hơn công tác điều trị tại đây.

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT tiếp tục lọt TOP 10 Công Ty Công Nghệ Uy Tín Năm 2021



Ngày 20/7/2021, Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) chính thức công bố danh sách **Top 10 Công ty Công nghệ uy tín năm 2021**, VNTT vinh dự được tiếp tục xướng tên trong danh sách Top10. Đây là **lần thứ 3** liên tiếp VNTT nhận được vinh dự này.

Trong bối cảnh nhiều ảm đạm của thị trường bị ảnh hưởng lớn vì đại dịch Covid-19, ngành Công nghệ thông tin - Viễn thông (CNTT-VT)

nổi lên như một điểm sáng hiếm hoi của nền kinh tế. Năm 2021, doanh nghiệp ngành CNTT được kỳ vọng hưởng lợi nhờ xu hướng chuyển đổi số tại Việt Nam và trên thế giới và cùng đó là sự gia tăng của các gói thầu đầu tư công nghệ.

Theo báo cáo của Bộ Thông tin & Truyền thông, tổng doanh thu toàn ngành CNTT-VT Việt Nam năm 2020 đạt **120 tỷ USD**. Số liệu ước tính từ công ty chuyên về dữ liệu thị trường và tiêu dùng Statista (Đức),

doanh thu dịch vụ CNTT của Việt Nam ước đạt **1,12 tỷ USD, tăng nhẹ so với năm 2019 (1,1 tỷ USD)**. Sang năm 2021, Statista dự báo doanh thu lấy lại đà tăng như thời điểm trước khi đại dịch bùng nổ, con số dự đoán năm nay là hơn **1,18 tỷ USD**, và tiếp tục tăng lên **1,43 tỷ USD** vào năm 2025.

Lễ công bố và trao giải **Top 10 Công ty Công nghệ uy tín năm 2021** dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 9/2021 tại Hà Nội.

HOẠT ĐỘNG VNTT

Phòng Kinh Doanh hướng về khách hàng trong mùa dịch Covid-19

Tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp, ảnh hưởng sâu rộng đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội cũng như đời sống người dân, Phòng Kinh Doanh đã tích cực, chủ động triển khai các giải pháp tốt nhất hỗ trợ các khách hàng doanh nghiệp - cá nhân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Chương trình khuyến mãi phí hòa mạng lắp đặt

TTGD áp dụng chính sách thanh toán cước trả trước dành cho khách hàng khu vực Bình Dương áp dụng từ ngày 01/07/2021, cho 2 dịch vụ Internet và MyTV.

Cụ thể đối với khách hàng đăng ký mới, khi khách hàng **thanh toán trước 06 tháng hoặc 12 tháng cước dịch vụ sẽ được miễn phí hòa mạng, lắp đặt 100%** (không gồm chi phí cấp phát sinh).

Và đối với khách hàng đang sử dụng dịch vụ, khi khách hàng **thanh toán trước 06 tháng được tặng thêm 01 tháng sử dụng dịch vụ, Thanh toán trước 12 tháng được tặng thêm 02 tháng sử dụng dịch vụ.**

Truyền thông mạnh mẽ thanh toán điện tử cước viễn thông

Trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhằm thúc đẩy sự an toàn và tiện lợi, TT Cước triển khai truyền thông

Chương trình khuyến mãi từ 01/07/2021 của TTGD

mạnh mẽ khuyến khích khách hàng của VNTT **chuyển đổi từ thanh toán tiền mặt sang các hình thức thanh toán số.**

Banner truyền thông thanh toán điện tử

Hình thức thanh toán này sẽ giảm thiểu tối đa nguy cơ tiếp xúc lây nhiễm Covid khi thanh toán trực tiếp tại quầy giao dịch. Đối với khách hàng của VNTT, thanh toán điện tử cũng giúp giao dịch Nhanh chóng, tiện lợi; Tiết kiệm chi phí và thời gian; An toàn và bảo mật thông tin và khách hàng có thể linh hoạt trong việc thanh toán với nhiều kênh.

Khuyến mãi lớn cho KHDN dịch vụ Cloud Server

Trong thời gian từ 11/06/21 - 11/07/21 TTGPĐN áp dụng chương trình **giảm giá mùa dịch 20% dịch vụ Cloud Server** cho các KHDN.

Chương trình khuyến mãi dịch vụ Cloud Server của TTGD

Tăng cường công tác hỗ trợ KH online qua tổng đài, mạng xã hội, email

Trong thời gian giãn cách việc di chuyển bị hạn chế nên gần như 100% các yêu cầu hỗ trợ được thực hiện online, đầu mỗi tiếp nhận yêu cầu thuận tiện và an toàn nhất cho KH là qua tổng đài CSKH, mạng xã hội, email của VNTT. Do số lượng yêu cầu tập trung về đầu mỗi tổng đài nên số lượng tiếp nhận thời gian này tăng cao, **tăng ~40% (~3,000 yêu cầu/tháng)** so với các tháng trước. Để đáp ứng nhu cầu của KH, TT DVKH đã triển khai các phương án đảm bảo chỉ số kết nối và chất lượng hỗ trợ, phối hợp chặt chẽ với các bộ phận để vấn đề của KH được hỗ trợ tốt nhất.

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được **Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 7/2021**



Quy trình Dự toán - báo giá & ký kết Hợp đồng:

Có hiệu lực từ ngày
01/07/2021

BAN HÀNH LẦN 3



TỜ TRÌNH PHÊ DUYỆT ĐIỀU CHỈNH SĐTC PHÒNG KỸ THUẬT VIỄN THÔNG:

Có hiệu lực từ ngày
01/07/2021

<https://by.com.vn/XJA7PF>



Quy trình Mua hàng

Có hiệu lực từ ngày
20/07/2021

BAN HÀNH LẦN 6

Bước 5.2.2: Thu thập đơn giá vật tư, thiết bị

- Đối với vật tư, thiết bị chưa giao dịch mua, thời gian báo giá tối đa 4 ngày làm việc.

Bước 5.2.4: Phê duyệt Bảng báo giá, Tỷ suất lợi nhuận

- TGD phê duyệt. Tùy theo giá trị thì TGD sẽ ủy quyền cho lãnh đạo phê duyệt bảng báo giá, tỷ suất lợi nhuận (Theo quyết định ủy quyền).

Bước 5.2.5: Gửi Bảng Báo giá cho Chủ đầu tư/Khách hàng

Bổ sung nội dung: Phòng ban có trách nhiệm gửi Bảng báo giá cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc đối với các báo giá trong phạm vi được ủy quyền. (Thời gian được tính kể từ ngày tiếp nhận yêu cầu cuối cùng của khách hàng đến khi hoàn thành báo giá được gửi đến khách hàng).

Bước 5.2.7: Lập dự toán, Đề xuất mua hàng, Hợp đồng

Trên cơ sở Bảng báo giá BLĐ-QT03-BM02 đã được CĐT/KH xác nhận, Phòng ban tiến hành

- Trưởng POP Bình Định

Định biên: 1

- Phó POP Bình Định

Định biên: 1

- NVKT POP Bình Định

Định biên: 2

hành soạn và trình duyệt trên Eoffice các nội dung sau:

- Bảng dự toán: Bảng dự toán đầu tư BLĐ-QT03-BM01A hoặc Bảng dự toán dự án, công trình BLĐ-QT03-BM01B,

- Phiếu đề xuất mua hàng,

- Tờ trình ký hợp đồng kèm Hợp đồng (nếu có).

Bước 5.2.8: TGD phê duyệt hồ sơ và Ký kết hợp đồng với CĐT/KH

Bước 1: Lập phiếu đề xuất mua hàng

Bổ sung thêm nội dung: Trưởng hợp cần hàng gấp thi công, trưởng BPYC và trưởng P.KHMH phối hợp để xin chủ trương mua trước và bổ sung chứng từ đầy đủ trong vòng 5 ngày làm việc.

Bước 9: Lập hồ sơ thanh toán

CVMH tổng hợp tất cả các chứng từ nêu trên làm đề nghị thanh toán chuyển Quản lý trực tiếp (nếu có) và trưởng phòng KMHM kiểm tra trong vòng 1 ngày, Trưởng BPYC đồng thuận / nếu ý kiến trong vòng 3 ngày, TP.QLTC xem xét trong vòng 1 ngày, TGD phê duyệt thanh toán theo Quy định của Hợp đồng/đơn hàng trong vòng 2 ngày.

ĐẨY LÙI COVID-19

THÔNG ĐIỆP 9K PHÒNG CHỐNG ĐẠI DỊCH COVID-19



1. KHẨU TRANG: Đeo khẩu trang vải thường xuyên tại nơi công cộng, nơi tập trung đông người; đeo khẩu trang y tế tại các cơ sở y tế, khu cách ly.

2. KHỬ KHUẨN: Rửa tay thường xuyên bằng xà phòng hoặc dung dịch sát khuẩn tay. Vệ sinh các bề mặt/vật dụng thường xuyên tiếp xúc (tay nắm cửa, điện thoại, máy tính bảng, mặt bàn, ghế...). Giữ vệ sinh, lau rửa và để nhà cửa thông thoáng.

3. KHOẢNG CÁCH: Giữ

khoảng cách khi tiếp xúc với người khác.

4. KHÔNG TỤ TẬP đông người.

5. KHAI BÁO Y TẾ: Thực hiện khai báo y tế trên App NCOVI; cài đặt ứng dụng BlueZone để được cảnh báo nguy cơ lây nhiễm COVID-19.

6. KIỂM SOÁT BIÊN GIỚI: Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát hoạt động nhập cảnh qua đường bộ và đường biển; kiên quyết kiểm soát, ngăn chặn và xử lý nghiêm theo pháp luật các hoạt động nhập cảnh trái phép.

7. KHU CÁCH LY AN TOÀN: Tăng cường giám sát, kiểm tra việc tuân thủ các quy trình, thủ tục và quy định về cách ly bắt buộc

tại các khu cách ly tập trung.

8. KHÔNG RA KHỎI NHÀ KHI KHÔNG CẦN THIẾT:

Người dân không ra khỏi nhà khi không cần thiết; nếu ra khỏi nhà phải thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch.

9. KHÔNG ĐĂNG TẢI THÔNG TIN SAI SỰ THẬT gây hoang mang trong dư luận, ảnh hưởng đến thành quả phòng, chống dịch của Đảng, Chính phủ và Nhân dân.

ĐẨY LÙI COVID-19

CÁCH LÀM VIỆC TẠI NHÀ HIỆU QUẢ



Infographic mách bạn những giải pháp giúp làm việc tại nhà hiệu

Không gian làm việc

Bạn cần chuẩn bị không gian làm việc riêng tư ở nhà. Đó có thể là phòng riêng hoặc một góc nhỏ nào đó vừa yên tĩnh để bạn tập trung vừa thoải mái để làm việc.

Lên lịch làm việc mỗi ngày

Danh sách các việc cần phải hoàn thành trong ngày càng

chi tiết càng tốt, hãy làm việc theo như giờ làm ở công ty và tuân thủ nghiêm túc giờ giấc nhé.

Hạn chế bị tác động từ công việc nhà

Bạn vẫn phải đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ, các công việc được giao. Tư tưởng này bạn cần chuyển tải đến các thành viên trong gia đình để họ cùng hợp tác, tránh làm gián đoạn công việc của bạn khi ở nhà.

Liên hệ thường xuyên với đồng nghiệp

Mọi người trao đổi công việc liên tục trong các group để công việc được tiến triển tốt, không bị gián đoạn. Tăng sức đề kháng tại nhà. Bạn không nên ngồi lâu, không nên nhìn quá lâu vào màn hình vi tính. Cứ cách 30p nên thư giãn, nghỉ ngơi.

ĐẨY LÙI COVID-19

Tích cực vận động thân thể tại nhà trong mùa dịch #COVID19

*Hãy tích cực vận động mỗi ngày
để giúp bạn khỏe mạnh cả về
thể chất lẫn tinh thần.*

*Các hoạt động thể chất còn giúp
bạn cải thiện giấc ngủ để có
sức khỏe tốt.*

**#Hãyvậnđộng
#Khỏe mạnh tại nhà**

**Một số gợi ý giúp bạn tích cực vận động thân thể
tại nhà trong mùa dịch COVID-19**

Tham gia các lớp
tập thể dục trực tuyến

Nhún nhảy theo nhạc

Nhảy dây

Thực hành các trò chơi
vận động qua video

Tập các bài luyện cơ bắp
và thăng bằng

TIN THỊ TRƯỜNG

Sửa xong cáp quang biển AAG, Internet đi quốc tế trở lại bình thường

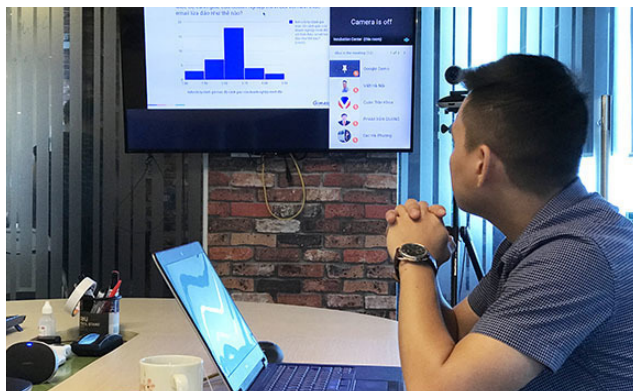
Tuyến cáp quang biển quốc tế AAG hiện đã hoàn thành công tác sửa chữa, khắc phục sự cố xảy ra sáng 19/7. Từ chiều qua, ngày 31/7, thông tin đi quốc tế qua nhánh S1H của tuyến cáp biển này đã khôi phục hoàn toàn.

Lần gặp sự cố vào 4h ngày 19/7 trên phân đoạn S1H, nhánh Việt Nam từ trạm cáp bờ Vũng Tàu ra trực quốc tế là lần thứ hai tuyến cáp quang biển Asia America Gateway (AAG) bị đứt trong năm nay. Sự cố lần này đã làm gián đoạn toàn bộ dịch vụ kết nối Internet từ Việt Nam đi quốc tế trên tuyến cáp biển AAG.

Theo kế hoạch đã được đơn vị vận hành tuyến cáp thông báo đến các nhà cung cấp dịch vụ Internet (ISP) tại Việt Nam vào ngày 24/7, sự cố nêu trên dự kiến được sửa từ ngày 27/7 đến ngày 31/7. Sau đó, vào ngày 26/7, thời điểm dự kiến hoàn thành công tác khắc phục sự cố đã được lùi sang ngày 3/8.

Tuy nhiên, trên thực tế, sự cố mà AAG gặp phải vào sáng ngày 19/7 đã được bắt đầu sửa chữa, khắc phục kể từ ngày 26/7.

Thông tin với ICTnews vào hôm nay, ngày 1/8, đại diện một ISP tại Việt Nam đã cho



Hiện tại, cả 5 tuyến cáp biển chiếm phần lớn lưu lượng kết nối Internet từ Việt Nam đi quốc tế gồm APG, SMW3, AAE-1, AAG, IA đều đang hoạt động bình thường (Ảnh minh họa)

biết, vào lúc 13h20 ngày 31/7, tàu sửa chữa cáp AAG đã hoàn thành mối hàn cuối cùng và hiện thông tin đi quốc tế qua nhánh cáp S1H từ trạm cáp bờ Vũng Tàu ra trực quốc tế đã được khôi phục hoàn toàn.

Như vậy, với việc sự cố trên tuyến cáp biển AAG được khắc phục xong, hiện tại cả 5 tuyến cáp biển chiếm phần lớn lưu lượng kết nối Internet từ Việt Nam đi quốc tế gồm APG, SMW3, AAE-1, AAG, IA đều đang hoạt động bình thường.

“Trong bối cảnh Hà Nội, TP.HCM và nhiều tỉnh, thành phía Nam đang giãn cách xã hội, nhu cầu sử dụng Internet, mạng xã hội tăng cao, việc AAG hoạt động trở lại bình thường sẽ giảm áp lực cho các nhà mạng trong việc đảm bảo chất lượng dịch vụ Internet cung cấp cho người dùng”, vị đại diện một ISP cho hay.

Trước đó, trong trao đổi với ICTnews tại thời điểm sự cố mới xảy ra, ông Vũ Thế Bình, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) đã nhận định, sự cố xảy ra ngày 19/7 trên tuyến cáp AAG có thể ảnh hưởng lớn hơn các lần trước đó: “Bởi lẽ, tình hình dịch Covid-19 đang phức tạp. Tại nhiều tỉnh thành, đa số người dân phải ở nhà, do đó nhu cầu sử dụng Internet tăng nhiều để đảm

bảo nhu cầu thiết yếu về thông tin liên lạc và giao lưu xã hội”.

Cũng theo nhận định của đại diện VIA, dù cáp AAG hay gặp sự cố, nhưng về mặt kinh tế đây là tuyến có giá thành hợp lý nhất. Do vậy, trong cơ cấu dùng của các nhà mạng, AAG vẫn là một thành tố quan trọng, đặc biệt với các nhà mạng lớn, có nhiều người dùng Internet di động.

Là tuyến cáp biển được đưa vào khai thác chính thức kể từ tháng 11/2009, cáp AAG có tổng chiều dài 20.191 km. Tuyến cáp này kết nối trực tiếp khu vực Đông Nam Á với Mỹ, đi qua 8 quốc gia và vùng lãnh thổ gồm Malaysia, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Brunei, Hong Kong (Trung Quốc), Philippines và Hoa Kỳ (Guam, Hawaii và California). Nhánh rẽ vào Việt Nam của tuyến cáp biển AAG có chiều dài 314 km, với điểm cáp bờ tại Vũng Tàu.

Trong năm nay, tuyến cáp AAG gặp sự cố lần đầu tiên vào 5h40 ngày 22/6 trên nhánh S1H tại vị trí cách trạm cáp bờ Vũng Tàu khoảng 102 km. Đại diện một nhà cung cấp dịch vụ Internet (ISP) tại Việt Nam khi đó đã nhận định sự cố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ Internet Việt Nam đi quốc tế ở mức dưới 15% tổng dung lượng. Sự cố bắt đầu được khắc phục từ ngày 2/7 và được sửa xong vào tối ngày 12/7, khôi phục các kênh truyền trên tuyến.

TIN THỊ TRƯỜNG

Nhà mạng tặng data, tặng băng thông

Để hỗ trợ cho khách hàng, các nhà mạng cho biết sẽ tăng gấp đôi băng thông Internet cáp quang và tặng data di động, quy đổi giá trị gói hỗ trợ tương đương 10.000 tỷ đồng.

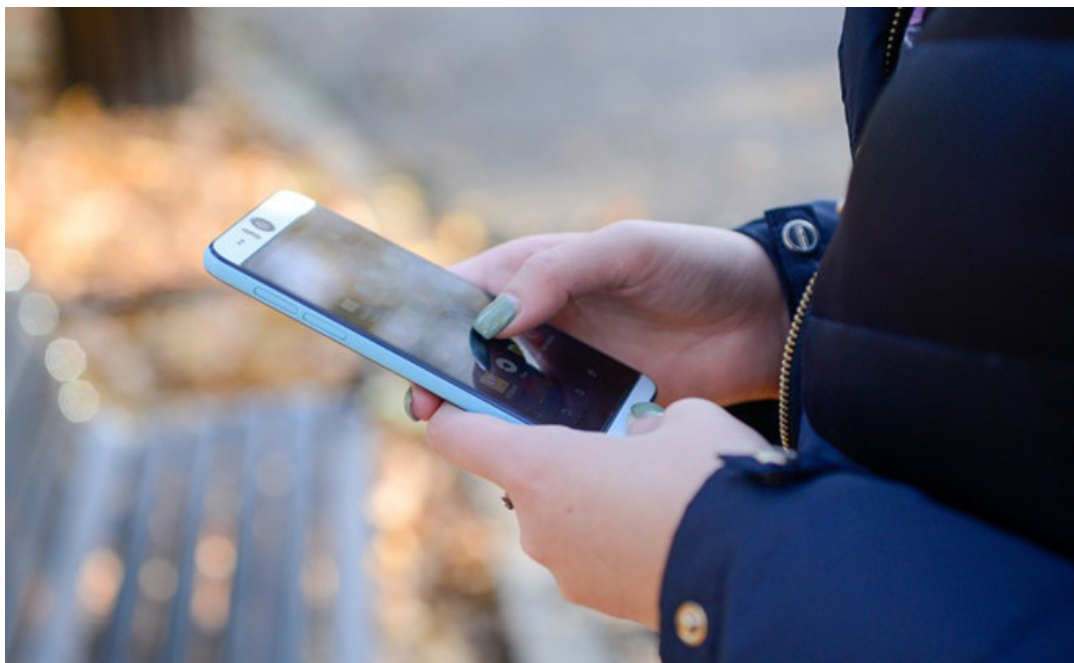
Hôm nay (2/8), Bộ Thông tin & Truyền thông cùng các doanh nghiệp Viettel, VNPT, Mobifone, CMC, FPT, Vietnamobile, SCTV công bố gói hỗ trợ giảm bớt khó khăn cho người dân và các đối tượng bị ảnh hưởng vì Covid-19, theo chỉ đạo của Chính phủ.

Để đáp ứng tối đa nhu cầu học tập, làm việc trực tuyến tại nhà của khách hàng trên toàn quốc, các nhà mạng tiếp tục tăng gấp đôi băng thông cho dịch vụ Internet cáp quang và không thay đổi giá. Đồng thời, người dùng sẽ được tặng thêm 50% dung lượng data di động cho tất cả gói cước đang sử dụng hoặc đăng ký mới.

Với các địa phương đang thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị 16, khách hàng sẽ được tặng thêm 50 phút gọi nội mạng.

Các gói cước data ủng hộ quỹ vaccine được giảm giá đến 50%. Như gói VX3 (6GB/3 ngày) giảm từ 20.000 đồng còn 10.000 đồng, VX7 (10GB/7 ngày) giảm từ 35.000 đồng còn 20.000 đồng...

Gói hỗ trợ này theo ước tính



Điều chỉnh giảm giá cước viễn thông cho khách hàng trong bối cảnh dịch Covid-19. (Ảnh minh họa: VinaPhone)

của các doanh nghiệp, lên tới 10.000 tỷ đồng, triển khai từ ngày 5/8 và kéo dài 3 tháng.

VNPT cho biết, nhằm giúp khách hàng đảm bảo duy trì liên lạc trong bối cảnh nhiều địa phương giãn cách vì dịch bệnh, các thuê bao trả sau của VinaPhone đang chậm trả cước sẽ không bị khóa chiều gọi đi và với thuê bao trả sau đến thời điểm bị khóa hai chiều sẽ không bị khóa chiều nghe.

Mobifone thông báo sẽ giảm 50% giá gói cước data phổ biến nhất giúp đỡ người nghèo, người có thu nhập thấp trong việc sử dụng các gói data ngày, cũng như giảm 45% cước giá gói ngày thông thường tới thuê bao tại các tỉnh, thành áp dụng Chỉ thị 16.

Chia sẻ tại buổi làm việc với các nhà mạng, Bộ trưởng Thông tin & Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng nhìn nhận, lúc khó khăn này, liên lạc viễn thông, Internet nhiều khi là cách duy nhất để chính phủ kết nối với người dân để hỗ trợ. "Không có liên lạc sẽ dẫn đến nhiều cái khó khăn khác, trong đó có cái đói. Càng giãn

nhu cầu kết nối càng cao", ông nói.

Ông Nguyễn Mạnh Hùng cũng đánh giá, việc tăng 50% dung lượng nhưng vẫn đảm bảo chất lượng dịch vụ cũng là thách thức với các nhà mạng. Tuy nhiên, đây là cơ hội tốt để doanh nghiệp tăng đầu tư, tối ưu mạng lưới để chuẩn bị giai đoạn phát triển hậu đại dịch. Theo ông, người dân dùng nhiều internet, dịch vụ viễn thông là chuyển đổi số diễn ra nhanh hơn.

Mới đây, Thủ tướng đã đồng ý đề xuất của Bộ Công Thương, giảm 10% tiền điện cho hộ gia đình dùng trên 200 kWh một tháng. Với hộ dùng dưới 200 kWh một tháng, giảm 15% tiền điện. Mức giảm áp dụng cho số tiền trước thuế VAT và trong 2 tháng (cho kỳ hoá đơn tháng 8 và 9/2021).

GÓC HỌC TẬP

Quy trình 5 bước xây dựng Kế hoạch kinh doanh liên tục (Business Continuity Plan) trong bối cảnh Covid-19

Kế hoạch kinh doanh liên tục (Business Continuity Plan) là gì?

Kế hoạch kinh doanh liên tục (Business Continuity Plan) là kế hoạch nhằm thiết lập các nhóm biện pháp phòng ngừa chủ động và phục hồi hoạt động kinh doanh nếu một mối đe dọa tiềm tàng nào đó đối với công ty xảy ra.

Trong trường hợp rủi ro (ví dụ như dịch bệnh Covid-19 khiến doanh nghiệp đối mặt với nguy cơ phải hạn chế một phần hoặc toàn bộ hoạt động), thì hệ thống này nhằm đảm bảo các tài sản và nhân sự của doanh nghiệp được bảo toàn, giảm thiểu tối đa các đứt gãy trong quy trình kinh doanh, đồng thời có phương án để tái thiết khi dịch kết thúc.

Quy trình xây dựng Kế hoạch kinh doanh liên tục

Bước 1: Xác định bối cảnh

Bước đầu tiên để xây dựng một Kế hoạch kinh doanh liên tục là việc định nghĩa tính "liên tục". Để định nghĩa được tính "liên tục" này, bạn sẽ cần phải xác định:

- Sản phẩm dịch vụ mà tổ chức cung cấp
- Sơ đồ tổ chức
- Các quy trình phòng ban liên

MÔ HÌNH BCP



quan đến sơ đồ tổ chức.
- Các yếu tố ngoại cảnh ảnh hưởng đến việc cung cấp sản phẩm dịch vụ: **phân tích PESTLE** (Political, Economic, Sociological, Technological, Legal and Environmental - chính trị, kinh tế, xã hội, công nghệ, luật pháp và môi trường)

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần xác định bối cảnh về mức độ rủi ro của tổ chức. Mức độ rủi ro này được xác định dựa trên 2 tiêu chí về: Nguy cơ lây nhiễm của tổ chức (N) và Mức độ tổn thương của doanh nghiệp trước các rủi ro liên quan đến Covid-19 (X).

Bảng ma trận Mức Độ Rủi Ro				
Nguy cơ xảy ra (N)	Mức độ tổn thương trước rủi ro (X)			
	Thấp	Trung bình	Cao	Rất cao
Rất cao	Cao	Cao	Rất cao	Rất cao
Cao	Trung bình	Trung bình	Cao	Rất cao
Trung bình	Thấp	Trung bình	Trung bình	Cao
Thấp	Thấp	Thấp	Trung bình	Cao

Bảng ma trận đánh giá mức độ rủi ro dựa theo 2 yếu tố - doanh nghiệp có thể điều chỉnh lại thang đo phù hợp với thực tế tổ chức

Từ bối cảnh về mức độ rủi ro của tổ chức, doanh nghiệp có thể xác định được chiến lược phù hợp trước khi bắt tay vào kế hoạch hành động chi tiết.

- **Thấp:** Có thể hoạt động bình thường trong khi duy trì các biện pháp sẵn có
- **Trung Bình:** Doanh nghiệp tồn tại nguy cơ lây nhiễm. Trong BCP, doanh nghiệp cần khắc phục các lỗ hổng còn yếu kém, trong đó tập trung vào các biện pháp có thể triển khai nhanh để đưa doanh nghiệp về vùng an toàn (mức Thấp).
- **Cao:** Doanh nghiệp có nguy cơ lây nhiễm cao. Đội ngũ lãnh đạo cần rà soát và đưa ra các phương án duy trì kinh doanh liên tục cho các hoạt động cốt lõi, đồng thời tăng cường các biện pháp giảm thiểu rủi ro lây nhiễm.
- **Rất cao:** Doanh nghiệp đã có người bị lây nhiễm. Hoạt động kinh doanh có khả năng ngưng trệ hoàn toàn nếu lây nhiễm xảy ra. Doanh nghiệp cần ngay lập tức áp dụng các mức phòng chống dịch lên cao nhất. Đồng thời, thực hiện sâu sát các bước dưới đây của BCP để triển khai chiến lược cải thiện sức đề kháng toàn diện cho doanh nghiệp.

GÓC HỌC TẬP

Bước 2: Xây dựng hồ sơ rủi ro

Quá trình xây dựng hồ sơ phân tích rủi ro này bao gồm:

- Xác định các rủi ro có liên quan tới quy trình thuộc các phòng ban tổ chức.
- Phân tích giá trị rủi ro dựa trên các tiêu chí: dựa trên các tiêu chí: khả năng xảy ra rủi ro và mức độ ảnh hưởng của rủi ro đối với hoạt động kinh doanh liên tục của tổ chức.

Giá trị rủi ro = [Khả năng xảy ra rủi ro] x [Mức độ ảnh hưởng].

- Từ đó, xác định mức độ ưu tiên ứng phó giữa các rủi ro. Mức độ rủi ro càng lớn thì doanh nghiệp càng cần ưu tiên có biện pháp xử lý ngay.

Bước 3: Xây dựng kế hoạch hành động

Dựa trên việc phân tích bối cảnh và phân tích rủi ro, doanh nghiệp xây dựng các phương án ứng phó, tương ứng với mỗi mức độ rủi ro.

Chiến lược lựa chọn giải pháp ứng phó được dựa trên:

- Cân nhắc về số lượng các rủi ro mà doanh nghiệp có thể xảy ra đồng thời
- Cân nhắc về nguồn lực
- Cân nhắc về chi phí và lợi ích của việc ứng phó rủi ro

Bước 4: Kiểm soát và đánh giá

Để một BCP có thể được triển khai hiệu quả, doanh nghiệp cần có Kế hoạch kiểm soát và đánh giá, trong đó xác định được:

- Những yếu tố nào trong BCP cần được kiểm soát, đo lường và đánh giá. Ví dụ: Mức độ phù hợp, mức độ tuân thủ.

- Phương pháp và cách thức để kiểm soát, đo lường, đánh giá là gì để đảm bảo mức độ hiệu quả của BCP.
- Khi nào sẽ thực hiện kiểm soát, đo lường, đánh giá?
- Ai sẽ là người phụ trách các công việc này?
- Quy trình để đảm bảo việc khắc phục được thực hiện sau mỗi cuộc đánh giá.

Việc đánh giá cần đảm bảo:

- Kết quả của các cuộc đánh giá được báo cáo về cho các nhà quản lý có liên quan;
- Lưu trữ thông tin dạng văn bản làm bằng chứng về việc thực hiện (các) chương trình đánh giá và kết quả đánh giá;
- Kịp thời thực hiện các hành động khắc phục cần thiết

Bước 5: Cải tiến liên tục

Doanh nghiệp cần phải liên tục cải tiến tính phù hợp, hoàn chỉnh và hiệu quả của BCP dựa trên các bước kiểm soát và đánh giá.

Trong trường hợp không đảm bảo được việc tuân thủ các biện pháp của BCP, doanh nghiệp cần phải cân nhắc:

- Xem xét kiểm soát và sửa chữa hậu quả của các hành vi không tuân thủ BCP.
- Tìm hiểu nguyên nhân của việc không tuân thủ BCP.
- Theo dõi có các nguy cơ không tuân thủ nào tương tự có khả năng xảy ra.
- Điều chỉnh BCP nếu cần thiết.

STT	Nội dung Bộ CHỈ SỐ Đánh giá nguy cơ lây nhiễm Covid-19 tại doanh nghiệp (vulnerability to Covid-19)	Thang Điểm	Số điểm thực tế (ví dụ)
1	Chỉ số thành phần 1 (TP1): Số lượng người lao động làm việc tập trung của cơ sở sản xuất, kinh doanh (10 điểm)		
	Dưới 50 người	1 điểm	
	Từ 50–199 người	2 điểm	
	Từ 200 - 499 người	4 điểm	
	Từ 500 - 999 người	6 điểm	
	Từ 1000 - 4999 người	8 điểm	8
	Từ 5000 người trở lên	10 điểm	
2	Chỉ số thành phần 2 (TP2): Mật độ người lao động ở khu vực làm việc tính bằng số diện tích làm việc cho 01 người lao động (10 điểm)		
	01 người lao động/lớn hơn hoặc bằng 01 m2	0 điểm	0
	01 người lao động/dưới 01m2	10 điểm	
3	Chỉ số thành phần 3 (TP3): Nguy cơ lây nhiễm COVID-19 từ người lao động (30 điểm)		
	(Chỉ tính điểm đối với người có nguy cơ cao nhất)		
	Không có	0 điểm	
	F2 (Người tiếp xúc vòng 2 (người tiếp xúc với người tiếp xúc gần với ca bệnh)	10 điểm	
	F1 (Người tiếp xúc vòng 1 (người tiếp xúc gần với ca bệnh)	20 điểm	20
	Có ca bệnh	30 điểm	
	Có ca bệnh và lây nhiễm cho người khác	40 điểm	

Một hình ảnh từ mẫu đánh giá nguy cơ rủi ro lây nhiễm chung của tổ chức

ĐỜI SỐNG VNTT

Góc nhìn: Làm việc tại gia

"Làm việc ở nhà sướng như tiên", tôi từng nghĩ. Nhưng đời tiên không kéo dài bao lâu.

"Đời tiên" của tôi bắt đầu từ năm 2019, khi chuyển sang làm tư vấn độc lập. Sau khi con trai lớn đi học xa nhà, tôi cải tạo phòng học thành nơi làm việc. Ngoài laptop, tôi trang bị thêm một máy in, một màn hình lớn và bàn phím rời.

Làm việc một lúc trên hai màn hình rất tiện cho công việc tra cứu văn bản, ngoài ra còn giúp tránh mỏi cổ do cúi nhìn laptop lâu. Phòng làm việc có cửa sổ nhìn ra công viên gần nhà, tôi có thể thư giãn mắt và hít khí trời.

Đói, tôi chạy vào bếp tìm đồ ăn. Mệt, tôi ra phòng khách ngả lưng nằm nghe nhạc. Tôi giải lao giữa các phiên làm việc bằng cách dọn nhà hoặc học đàn.

Thế rồi, con trai thứ hai của tôi, như hầu hết học sinh Việt Nam, gần 19 tháng qua hầu như chỉ học online ở nhà. Một cuộc chiến nho nhỏ xảy ra giữa hai mẹ con mà dĩ nhiên tôi là người thua cuộc. Con tôi sử dụng phòng làm việc để học, chốt cửa ngăn bố mẹ vô tình ló vào màn hình. Tôi chỉ được nhón chân vào sau khi lịch sự gõ cửa, thông báo mẹ tiếp tế đồ ăn và nước uống.

Tôi tiu nghỉu xách laptop ra



Ảnh minh họa. (Nguồn: Internet)

phòng khách, chỉ tranh thủ dùng phòng làm việc vào khung giờ con nghỉ tiết. Vậy mà thi thoảng cũng có sự cố.

Có hôm, tôi đang hăng hái phát biểu, con cần lấy sách. Biết mẹ đang bật camera, cậu bò dưới sàn nhà để tránh "hiện ra" trong cuộc họp của mẹ. Nhìn cậu con 11 tuổi vận công lẫn như trong phim chương, tôi không tránh khỏi bật cười. Các đồng nghiệp bên Singapore cười theo, dù chủ đề tôi đang nói chẳng có gì hài hước.

Nhưng có lẽ trải nghiệm làm việc từ xa của tôi khá dễ chịu so với nhiều người. Hội thảo trực tuyến với hơn 300 đại biểu tôi mới tham gia thỉnh thoảng bị ngắt quãng bởi tiếng chó sủa, tiếng nồi niêu loảng xoảng, tiếng trẻ con khóc và cả câu "đang bận họp" hơi gắt lên của một ông chồng với vợ. Lần khác, chúng tôi đang họp qua màn hình, những đứa trẻ leo vào lòng bố mẹ đang phát biểu. Có đứa không leo thì bò lổm ngổm xung quanh.

Với hơn 20 triệu học sinh, sinh viên học trực

tuyến cùng hàng triệu nhân viên văn phòng chuyển sang chế độ làm việc từ xa do giãn cách xã hội, cách thức học tập, làm việc mới mẻ này chắc chắn không dễ với nhiều gia đình Việt Nam, vốn ít điều kiện chăm lo góc làm việc tại gia.

Kể từ khi dịch Covid-19 bùng phát, thế giới chứng kiến xu hướng "về nhà" chưa từng có. Các gia đình biến bếp ăn thành trường học, phòng ngủ thành nơi làm việc và sân nhà thành công viên.

IKEA, hãng nội thất hàng đầu châu Âu ghi nhận lượng bán hàng online tăng tới 45% so với thời kỳ trước dịch, với 4 tỷ lượt ghé thăm trang web trong một năm. Vào tháng 8 năm ngoái, từ khóa "bàn làm việc" được tìm kiếm nhiều thứ hai trên Amazon, chỉ sau "khẩu trang".

Quá trình chuyển đổi từ văn phòng sang làm việc tại nhà diễn ra nhanh chóng và cấp tập với nhiều tổ chức. Tuy nhiên, sau thời gian bố trí cho nhân viên làm việc ở nhà mang tính tạm thời, nhiều công ty nhận ra làm việc linh hoạt, làm việc từ xa là tương lai của văn hóa doanh nghiệp, dù có đại dịch hay không.

Chỉ số Niềm tin Lực lượng

ĐỜI SỐNG VNTT

lao động do LinkedIn khảo sát năm ngoái cho thấy, **55% người được hỏi cho biết họ duy trì hiệu quả công việc khi làm việc từ xa.** Nhóm lạc quan nhất là các nhân viên thuộc các ngành ứng dụng kỹ thuật số mạnh mẽ, bao gồm phần mềm, tài chính và truyền thông.

Tới giữa năm nay, các công ty gồm nhiều tên tuổi lớn như **Facebook, Amazon, Microsoft, SAP, Siemens liên tiếp tuyên bố triển khai các chương trình làm việc từ xa lâu dài cho nhân viên, với những lựa chọn linh hoạt như làm việc ở nhà toàn thời gian hoặc bán thời gian kèm chế độ hỗ trợ.** Cơ sở của mô hình mới này là sự thay đổi tư duy của lãnh đạo, từ cách quản lý nhân viên thông qua thời gian có mặt của họ tại văn phòng sang quản lý dựa trên lòng tin và hiệu suất công việc.

Vài năm trước thôi, tôi còn nhận được ánh mắt nghi hoặc của một quản lý bộ phận khi xin làm việc tại nhà, nhưng nay thì không. Đại dịch góp phần phá tan những nếp nghĩ quen thuộc, vô hiệu hóa các hình mẫu tư duy truyền thống và đòi hỏi mọi tổ chức, cá nhân tăng cường khả năng thích ứng nghịch cảnh. Nhiều đối tác của tôi đã chấp nhận cho nhân viên vừa hợp vừa bề con.

Cũng nhờ đại dịch, ý thức của mỗi cá nhân về sự an toàn và



Ảnh minh họa. (Nguồn: Internet)

sức khỏe cũng tiến bộ. Các không gian làm việc kín, tập trung đông người sẽ nhường chỗ cho không gian làm việc mở và linh hoạt. Nhiều gia đình có thể biến thành những văn phòng vệ tinh - văn phòng ngoài văn phòng - của các công ty. Do vậy, các tổ chức và cá nhân làm việc từ xa cũng phải xây dựng cho mình một chiến lược hiệu quả.

Từ kinh nghiệm bản thân, tôi nghiệm ra rằng **làm việc ở nhà hiệu quả đòi hỏi ban lãnh đạo các doanh nghiệp sự hỗ trợ về cả vật chất lẫn tinh thần.** Bởi, như ta thấy, hầu hết chi phí điện, nước, sinh hoạt của các gia đình đều tăng mạnh trong đại dịch. Và nhiều người phải vừa làm việc, vừa chăm sóc người già, trẻ nhỏ trong nhà, không tránh khỏi căng thẳng.

Bên cạnh đó, làm việc tại gia cần sự hợp tác và chia sẻ rất lớn từ các thành viên trong gia đình. Điều này bao gồm việc tổ chức thời gian biểu sinh hoạt rõ ràng, mọi người báo trước cho nhau về kế hoạch làm việc, học tập trong ngày. Việc nhà nên được san

sẻ giữa các thành viên để các ông bố bà mẹ tránh cảnh đầu bù tóc rối khi họp trực tuyến.

Quan trọng nhất, làm việc ở nhà không có nghĩa làm việc bất kể giờ nào. Mỗi người đều có nhu cầu đảm bảo quỹ thời gian dành cho vận động, nghỉ ngơi và các sở thích cá nhân để duy trì cảm hứng, lối sống lành mạnh. Đó là lý do vợ chồng tôi thi thoảng vẫn hát cùng nhau và chia sẻ trên mạng.

Làm việc ở nhà kéo dài, chúng ta có lúc bị kém tập trung trong không gian gia đình, bị trì trệ và mất hứng do thiếu tương tác trực tiếp với đồng nghiệp, đối tác và thiếu hoạt động nhóm.

Dù ta muốn hay không, kỷ nguyên làm việc từ xa đã bắt đầu.



Thành viên Becamex IDC

BAN BIÊN TẬP *XIN CẢM ƠN*

CHỊ Nguyễn Thị Linh - P.Hành Chính Nhân Sự

ANH Nguyễn Xuân Thu - P.Kinh Doanh

ANH Đặng Thanh Tùng - P.Dự Án

CHỊ Lai Nhật Thủy Trang - P.Kinh Doanh

CHỊ Trương Thị Loan - P.Kinh Doanh

**ĐÃ CUNG CẤP THÔNG TIN ĐỂ HOÀN THÀNH
BẢN TIN VNTT T07-2021**