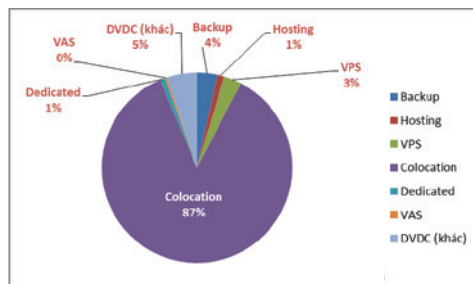


BẢN TIN VNTT



“ VNTT tổ chức Hội Nghị Tri ân Khách hàng và giới thiệu giải pháp Auto-ID trong nhà máy sản xuất, tại Hải Phòng ”

TIN KINH DOANH



Hoạt động của các Trung tâm thuộc P. Kinh Doanh

3

TIN THỊ TRƯỜNG



FPT ra mắt ứng dụng Hi FPT phiên bản 5.0

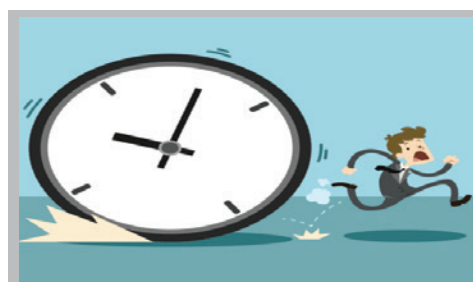
4



Viettel được vinh danh tại giải thưởng kinh doanh quốc tế 2019

5

ĐỜI SỐNG VNTT



Kỹ năng quản lý thời gian

6



Ngày iphone mở bán

7



Mừng 20-10

8

TIN KINH DOANH



CÁC ĐỐI TÁC

Tham dự hội nghị có sự tham gia của các đại diện các công ty, doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực công nghệ: Zebra Technologies (Mỹ), NTT (Japan Telegraph and Telephone Corporation - Japan), Tuệ Minh Computer, Đạt Nguyễn Software... và có hơn 60 doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất trong KCN VSIP Hải Phòng.

NỘI DUNG CHÍNH

VNTT mang đến những thông tin về dịch vụ viễn thông FTTH tốc độ cao, ổn định; Dịch vụ về datacenter với tính bảo mật, an toàn cao: dịch vụ Colocation ở edatacenter Tier-3 TIA942; Cloud Sever, vGuard; dịch vụ về Hosting domain, mail....



Zebra Technologies, một trong những nhà phân phối các thiết bị về in nhãn, in mã vạch, đọc mã vạch, RFID, máy cầm tay EDA/PDA/PDT... cung cấp các giải pháp trong lĩnh vực sản xuất như smart pack, smart lens, motion works... cung cấp thiết bị trọn gói của ngành Auto-ID.

Giải pháp J-Wifi cũng đã được đại diện của NTT-Nhật Bản mang tới hội nghị. Giải pháp này đã và đang được sử dụng nhiều trong các nhà máy hiện nay. Với chi phí đầu tư thấp, hiệu quả sử dụng cao, tính năng ưu việt thông minh.

HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG HẢI PHÒNG 10/10/2019

Tiếp nối chuỗi hoạt động Tri Ân và giới thiệu dịch vụ, sản phẩm mới tới KH, ngày 10/10/2019 tại Trung Tâm Hội Nghị Gia Viên Hải Phòng VNTT đã tổ chức Hội nghị Tri ân Khách hàng và giới thiệu giải pháp Auto – ID trong nhà máy sản xuất

TIN KINH DOANH

ĐIỂM QUA MỘT SỐ CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG 9 THÁNG HOẠT ĐỘNG CỦA PHÒNG KINH DOANH NĂM 2019

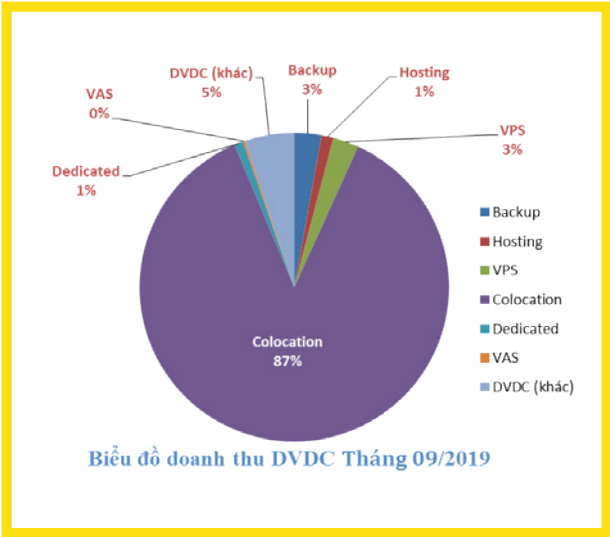
Đánh giá kết quả và tình hình hoạt động qua 9 tháng đầu năm của Phòng Kinh doanh đang đi theo đúng kế hoạch đã đề ra.

Trong đó, tình hình phát triển thuê bao và cả doanh thu đều có xu hướng so với cùng kỳ 2018, tăng lần lượt ở mức 17.7% tăng thuê bao, 20% tăng doanh thu, và tỷ lệ hoàn thành kế hoạch năm 2019 ở mức 71%. Công tác CSKH được cải thiện và nâng cao: tỷ lệ tiếp nhận yêu cầu hỗ trợ của KH được cải thiện nâng cao đạt mức 92% - 95% với thời gian hỗ trợ xử lý được rút ngắn đáng kể, thời gian xử lý trung bình với KHDN chỉ ở mức 2h và KHCN ở mức trung bình 4h.

Điểm qua một số hoạt động nổi bật trong 9 tháng đầu năm tại các Trung tâm và Bộ phận thuộc phòng Kinh Doanh:

TT GIẢI PHÁP DOANH NGHIỆP

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản phẩm dịch vụ cho các KH trong và ngoài nước, địa bàn hoạt động theo đó cũng được mở rộng ra các tỉnh thành phố lớn như HCM, Đồng Nai... Ngoài mảng dịch vụ Datacenter, TTGPDN còn đẩy mạnh hợp tác liên kết với các đối tác uy tín trong và ngoài nước để có thể cung cấp dịch vụ, giải pháp tổng thể và toàn diện hỗ trợ tối đa cho các khách hàng doanh nghiệp đặc biệt là giải pháp Auto ID.



TT GIAO DỊCH

Khu vực	Khách hàng CN	Khách hàng DN	Tổng cộng
VSIP 1 (BCM Tower, Sunrise, Horizon, Sunrise, The Habitat,...)	35	-	35
VSIP 2 (TPM, Aroma, TDC Plaza, Sora Gardens,...)	124	4	128
Mỹ Phước (MP1, 2, 3, 4)	136	5	141
Bàu Bàng	75	3	78
Bình Phước	18	2	20
KV phía Bắc (QNI, HPG, NAN)	8	4	12
Tổng cộng			414

Số lượng thuê bao phát triển mới trong tháng 09/2019

TTGD đã triển khai một số dự án hợp tác cung cấp dịch vụ như: dự án hợp tác với Becamex Tokyu (dự án H9A), hợp tác Becamex Bình Phước; cung cấp kênh truyền số liệu cho trạm phát sóng BTS Mobifone, triển khai dự án đã án IPTV cho Khách sạn Becamex , triển khai hạ tầng sẵn sàng cung cấp dịch vụ OASIS MP4, đã triển khai dịch vụ giai đoạn 2 - KTX Sinh viên VGU.

TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

TT DVKH đã triển khai hệ thống contact center hỗ trợ KH qua đa kênh (call, livechat, facebook, zalo, email) cùng với hoạt động nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng chăm sóc khách hàng. Phối hợp với các bộ phận xử lý triệt để vấn đề của KH và nâng cao chất lượng dịch vụ.

BP MARKETING

Đã triển khai các hoạt động nhằm tăng mức độ nhận diện thương hiệu của VNTT thông qua: hoàn thành thiết kế bộ nhận dạng thương hiệu VNTT, thiết kế các kênh cung cấp thông tin cho KH như website, brochure, thực hiện các bài viết PR về VNTT được đăng tải trên các website có uy tín....

BP CƯỚC

Đã hoàn thiện và đưa vào sử dụng phần mềm quản lý cước, ứng dụng công nghệ và cải tiến trong phương thức làm việc từ đó giảm thiểu sai sót và công tác thu nợ, gạch nợ, quản lý cước của khách hàng được cập nhật một cách nhanh chóng chính xác..

Cùng chung nhịp gấp rút và khẩn trương tất cả các Trung tâm và bộ phận thuộc phòng Kinh Doanh đều đang đẩy mạnh và thực hiện các hoạt động nước rút để hoàn thành 30% kế hoạch doanh thu đã đề trong 3 tháng còn lại của năm 2019. Kết quả hoàn thành chỉ tiêu năm 2019 sẽ là mốc son đánh dấu cho sự nỗ lực vượt bậc của Phòng KD khi 3 năm liên tiếp đều đạt và vượt chỉ tiêu.

TIN THỊ TRƯỜNG

FPT ra mắt ứng dụng Hi FPT phiên bản 5.0

ƯU ĐÃI DỊCH VỤ FPT PLAY BOX

Từ ngày 7/10 - 31/10/2019, khách hàng đã sử dụng FPT Play Box sẽ nhận GÓI ƯU ĐÃI KHÔNG GIỚI HẠN: thêm 30 NGÀY khi gia hạn GÓI 180 NGÀY và 60 NGÀY khi gia hạn GÓI 356 NGÀY.



Hi FPT - ứng dụng chăm sóc khách hàng Internet bằng rộng và Truyền hình trả tiền đầu tiên tại Việt Nam chính thức ra mắt phiên bản 5.0.

FPT trình diễn loạt giải pháp chuyển đổi số tại Industry 4.0 Summit

Trong hai ngày 02 - 03/10, FPT đã tham dự Diễn đàn cấp cao và triển lãm quốc tế về công nghiệp 4.0 (Industry 4.0) năm 2019.

Gian hàng FPT đã mang đến các trải nghiệm công nghệ độc đáo: FPT.AI - Nền tảng trí tuệ nhân tạo toàn diện; akaMES - Hệ sinh thái các ứng dụng quản lý thông tin trong nhà máy; akaBot - Nền tảng tự động hoá quy trình doanh nghiệp bằng robot; FPT.eHospital 2.0 - Hệ thống quản lý bệnh viện thông minh...

FPT IS ra mắt 03 sản phẩm mới trong lĩnh vực y tế thông minh 5.0

Ngày 11/10, FPT IS ra mắt 3 sản phẩm hướng tới đối tượng y bác sĩ và bệnh nhân gồm:

Giải pháp y tế di động (mobile app) với 2 phiên bản ứng dụng là Giải pháp y tế di động dành cho y bác sĩ và Giải pháp y tế di động dành cho khách hàng (bệnh nhân), cùng với Bệnh án điện tử EMR 4.0.

Nucia - Giải pháp y tế di động dành cho y bác sĩ là một ứng dụng với các tính năng cơ bản như: Quản lý người bệnh đang điều trị, quản lý hồ sơ bệnh án, chỉ định dịch vụ...

Patio - Giải pháp y tế di động dành cho bệnh nhân sẽ giúp người bệnh có thể đăng ký khám bệnh trực tuyến tại bất cứ nơi nào bằng thiết bị di động mà không phải đến bệnh viện xếp hàng chờ đợi. Ứng dụng còn cho phép khách hàng đặt hẹn khám bệnh giúp người thân, theo dõi sức khỏe của các thành viên trong gia đình.

EMR 4.0 hỗ trợ bệnh viện quản lý thông tin hồ sơ bệnh án một cách bảo mật và an ninh, quản lý vòng đời của hồ sơ bệnh án phục vụ nhu cầu quản lý của bệnh viện.

ĐH FPT AI Quy Nhơn đặt mục tiêu vận hành từ 2020



Ngày 7/10, UBND tỉnh Bình Định đã ban hành phê duyệt đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 trường ĐH FPT - Phân hiệu AI Quy Nhơn.

Trường ĐH FPT - Phân hiệu AI Quy Nhơn được đầu tư với số vốn 693,93 tỷ đồng, đào tạo trình độ đại học, sau đại học, cung cấp các dịch vụ hỗ trợ giáo dục và nghiên cứu khoa học.



Ảnh: Buổi ra mắt 3 sản phẩm mới của FPT IS

TIN THỊ TRƯỜNG

Tập đoàn Viettel được vinh danh tại 10 hạng mục của Giải thưởng Kinh doanh Quốc tế 2019

Tại Giải thưởng Kinh doanh quốc tế 2019 (International Business Awards – IBA Stevie Awards), 10 đề cử của Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông quân đội (Viettel) phải cạnh tranh với 4.000 đề cử khác đến từ 74 quốc gia và vùng lãnh thổ.

App Viettel Post – ứng dụng số quan trọng giúp Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel (Viettel Post) chuyển đổi từ một công ty chuyển phát thành doanh nghiệp công nghệ, đã đoạt giải Bạc ở hạng mục “Ứng dụng kinh doanh của năm”. Nhờ ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data)...



vào app Viettel Post, chu trình xử lý đơn hàng đã giảm từ 240 giây xuống còn 8 giây. Ứng dụng này hiện có gần 1 triệu người dùng, với hơn 330.000 người sử dụng thường xuyên hàng tháng.

My Viettel giúp khách hàng bảo mật dữ liệu cá nhân an toàn trên môi trường số



Theo đó, ngày 14/10 Viettel chính thức ra mắt tính năng LifeBOX trên My Viettel với tính năng nổi bật là cho phép người dùng lưu trữ toàn bộ dữ liệu Ảnh, Video, Nhạc trên điện thoại lên Cloud.

Cơ hội phát triển hạ tầng viễn thông tại Thị Xã Bến Cát

Theo Công ty nghiên cứu và tư vấn bất động sản JLL Việt Nam JLL, “sức nóng” của thị trường bất động sản Bình Dương đang dịch chuyển từ TP. Thủ Dầu Một, thị xã Dĩ An, thị xã Thuận An về Bến Cát.

Trong tương lai, các khu công nghiệp tại Thuận An, Dĩ An cũng sẽ chuyển về Bến Cát. Bên cạnh đó trường Đại học Quốc tế Việt Đức - đại học quốc tế lớn nhất Việt Nam, quy mô 50ha với 12.000 sinh viên cũng sẽ đi vào vận hành trong 1 năm tới.

Cuối tuần tại Khu đô thị Thịnh Gia (phường Tân Định, thị xã Bến Cát), từng đoàn khách đầu tư tại Thuận An, Dĩ An, Thủ Dầu Một đi xe hơi xuống tham quan nhà mẫu Thịnh Gia Tower. Bên cạnh tiện ích hiện đại, Thịnh Gia Tower còn được phát triển theo tiêu chuẩn cao cấp nhất tại Bình Dương.

Sau Thịnh Gia Tower, trong những tháng cuối năm 2019 thị trường BĐS Bến Cát sẽ tiếp tục đón gần 4.000 từ các dự án còn lại: Unico Thăng Long (Gần 700 căn hộ), TTG Royal Residence (784 căn hộ), Phú Gia Luxury Residence (hơn 900 căn hộ); Golden Silk Complex (1.300 căn hộ).

Tính ra, lượng cung căn hộ của Bến Cát trong

4 tháng cuối năm, gấp 12 lần lượng cung toàn bộ 15 năm qua cộng lại. Với lượng cung này, thị trường bất động sản Bến Cát sẽ vượt mặt Dĩ An, Thuận An trở thành thị trường “nóng” nhất Bình Dương trong những tháng cuối năm.

Đây sẽ là cơ hội lớn cho việc phát triển thêm hạ tầng viễn thông của VNTT tại thị xã Bến Cát, đặc biệt là các gói cao cấp của dịch vụ cáp quang FTTH hộ gia đình và Cloud Wifi cho các building lớn.

ĐỜI SỐNG VNTT

Kỹ năng quản lý thời gian

“ Dù ở trong công việc nào, bạn vẫn phải biết quản lý thời gian của mình ”



Tính chất phức tạp trong tổ chức ngày nay khiến cho bạn phải thực sự quan tâm đến việc sắp xếp chương trình sao cho tận dụng thời gian tốt nhất để đạt hiệu quả cao nhất.

Quản lý thời gian hiệu quả đem lại nhiều lợi ích thuyết phục: Làm cho cuộc sống dễ dàng hơn, giảm căng thẳng (stress), tăng hiệu quả, tăng niềm vui trong công việc, tăng năng suất của cá nhân và tập thể, tăng "thời gian riêng tư" cho bạn dùng.

Bạn không thể tổ chức giao việc hiệu quả nếu bạn không tự mình tổ chức cho mình. Thời gian là tài nguyên hiếm hoi.

Có năm chữ << A >> được sắp xếp theo sơ đồ để quản lý thời gian hiệu quả hơn.

AWARE Giai đoạn đầu tiên này giúp xác định mục tiêu cụ thể các yếu tố trên, nhận biết đề ra mục tiêu cho cá nhân & công việc, sau đó sắp xếp ưu tiên.

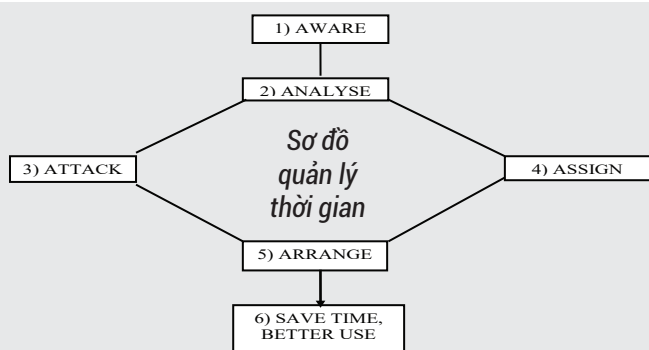
Thời gian là tài nguyên hiếm hoi

ANALYSE : cần đào sâu chi tiết về cách sử dụng thời gian hiện tại / những điều làm mất thời gian. Phân tích như vậy giúp bạn sẽ xác định được cần làm gì để tốt hơn;

ATTACK : Ăn cắp thời gian, có nhiều điều làm mất thời gian của bạn. Những "kẻ cắp thời gian" cần phải loại bỏ khi bạn chú tâm vào những điều cần yếu; **ASSIGN** : Khi loại trừ "kẻ

cắp thời gian", bạn nhớ lập trật tự ưu tiên cho công việc đang dang dở, cần làm những việc này một cách đều đặn.

ARRANGE: Giai đoạn cuối cùng là bạn phải sắp xếp thời gian có mục đích rõ ràng. Nhớ đều đặn hoàn thiện các kỹ năng "nhỏ bé" kể trên để phục hồi thời gian đã mất. Bạn cần phải có kế hoạch thông minh. **SAVE TIME, BETTER USE**: Tiết kiệm thời gian, sử dụng thời gian tốt hơn.



Không lập kế hoạch là lập kế hoạch cho thất bại

Không lập kế hoạch sẽ trở thành nô lệ cho kế hoạch của người khác

ĐỜI SỐNG VNTT

Ngày IPHONE mở bán

“ Trên thực tế chúng ta mua rất nhiều những thứ chúng ta nghĩ chúng ta cần nhưng thực ra không hề ”

Vì sao bạn dốc tiền mua iPhone 11 khi chiếc iPhone 8 vẫn đang rất tốt? Rất nhiều người không thực sự có câu trả lời.

Vợ tôi, chắc cũng như nhiều phụ nữ hiện đại khác, thường đứng trước tủ quần áo khổng lồ của mình và than rất thực lòng rằng không có gì để mặc ngày mai cả.

Mỗi lần thấy thứ gì đó hay và mới là nàng lại không cầm được lòng, vậy nên cái tủ quần áo có kích cỡ tăng chóng mặt. Nhưng với một thế giới như ta đang sống thì những gì bạn có ngày hôm nay thì mai đã trở nên lỗi thời.

Tôi vẫn đang hoàn toàn cảm thông với vợ mình. Chỉ có điều là tình hình trở nên hết sức rắc rối, dường như không có lối thoát giữa: mới và lỗi thời, mua và chán hoặc không dùng.

Trên thực tế chúng ta mua rất nhiều những thứ chúng ta nghĩ chúng ta cần nhưng thực ra không hề. Quần áo ngày nay chúng ta thay nó khi nó hết giá trị xã hội chứ không phải là do nó hết giá trị sử dụng, một sự lãng phí lớn đang đè nặng lên cuộc sống chúng ta.

Nguyên nhân là chúng ta bị mua một cách cưỡng bức, mua những thứ ta không cần. Không ai khác chính marketing và quảng cáo là thủ phạm làm vẩn đục môi trường sống của chúng ta.

Mặc dù là một kẻ làm marketing lâu năm nhưng đôi khi tôi cũng phải thú nhận rằng những cái người ta đang ra rả ở ngoài kia về đẳng cấp sống, phong cách sống đa số chỉ là những điều nhảm nhí.

Bạn lao vào mua những đôi giày người ta gọi là mới, những bộ cánh người ta cho là thời thượng, những thứ đồ chơi công nghệ đắt tiền, bạn bỏ xó những đôi giày gần như mới tinh, chất đồng trong tủ những bộ cánh chỉ mặc đôi lần vì người ta cho rằng chúng lỗi mốt, bạn xếp hàng và trả giá cao phi lý để có iPhone đời mới nhất... Những điều đó là vô nghĩa.

Hãy sống tối giản. Chúng ta luôn hỏi sao lương mãi không đủ sống, chi phí ngày càng đắt đỏ, thời gian làm thêm giờ, kiếm thêm tiền làm ta quá mệt mỏi trong khi mỗi tối ta hay vợ đứng trước tủ quần áo của mình và than mai không biết mặc gì, nhìn ra xung quanh bạn bè lên đời điện thoại cả rồi còn mình thì chưa, thì cuộc đua của chúng ta vẫn chưa kết thúc.

Nguồn: Internet

ĐỜI SỐNG VNTT



Nhằm tôn vinh các chị em phụ nữ của VNTT nhân ngày 20-10, “Chào mừng ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10” dành riêng cho chị em, những nhân vật thầm lặng cống hiến cho sự phát triển của VNTT; những người phụ nữ “giỏi việc nước, đảm việc nhà” và là thần tượng của các thành viên nam trong công ty, Công đoàn và Cán bộ nhân viên của công ty Cổ phần Công nghệ và Truyền thông Việt Nam đã tổ chức chương trình “Quà tặng trao nhau – Niềm vui lan tỏa”.

Về phía các quý ông đã suy nghĩ và âm thầm chuẩn bị những món quà sao cho thật đẹp, thật ý nghĩa và giữ được mãi theo thời gian. Sau tất cả các lựa chọn tuyệt vời thì “Chocolate” và “Hoa



Hồng Tươi Sấy Khô” là 2 món quà được chọn. Một chút ngọt ngào của chocolate cộng hưởng thêm chút lãng mạn và tuyệt đẹp của hoa hồng thì đây chính là món quà “chuẩn không cần chỉnh”. Về phía Công ty và

Công đoàn còn tặng thêm cho các chị em, mỗi thành viên một phong bì bé bé xinh xinh thay lời cảm ơn sâu sắc, sự động viên và ghi nhận những đóng góp tuyệt vời của các chị em cho công ty.



Nguồn: cskh