

BẢN TIN VNNT

TRANG 2



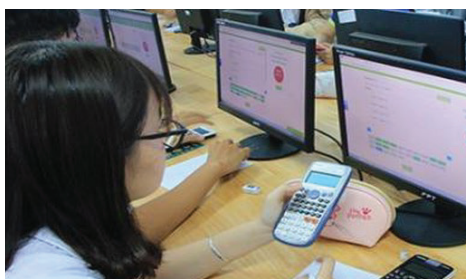
“THỬ LỬA ĐỂ KHẲNG
ĐỊNH MINH VÀ CHUYÊN
NGHIỆP HỒN”
DỰ ÁN ROHTO

TIN THỊ TRƯỜNG



SCIC duyệt phương án kinh doanh cho VNPT, Mobiphone

3



Trường học, bệnh viện, UBND xã được ưu đãi cước truy nhập Internet băng rộng

4



Ấn số tăng trưởng của tập đoàn Viettel năm 2020

5

ĐỜI SỐNG VNNT



Giải phóng tiềm năng con người

6



Toàn cảnh phòng chống dịch Covid -19

7



Mừng ngày Quốc Tế Phụ Nữ 08/03

10

TIN KINH DOANH



Công ty **TNHH Dược phẩm Rohto** là một hàng tiêu dùng nhanh đa quốc gia và tập đoàn dược phẩm OTC có trụ sở tại Ikuno-ku, Osaka, Nhật Bản, với sự hiện diện ở Bắc Mỹ, Châu Âu và Châu Á.

Vào năm 1996, công ty Rohto Pharmaceutical của Nhật Bản mở văn phòng đại diện tại Việt Nam và sau đó 1 năm, vào năm 1997, công ty **Rohto Mentholatum Việt Nam** được thành lập với vốn đầu tư lên đến 18 triệu USD.

Sau khi nhà máy Rohto ở khu công nghiệp VSIP - Bình Dương được đưa vào hoạt động năm 1999, liên tục nhiều năm sau Rohto không ngừng mở rộng các phân xưởng, kho hàng, dây chuyền sản xuất để nhà máy hoạt động hiệu quả, cung cấp đủ sản phẩm cho nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Người Nhật nổi tiếng thế giới với sự tỉ mỉ và chính xác trong công việc, điều đó vừa là bài test năng lực vừa là thách thức cho VNTT team khi làm việc với Rohto. Với nền tảng kiến thức vững trong lĩnh vực cộng với tác phong làm việc chuyên nghiệp, VNTT team đã đáp



Chuyên viên TT GPDN tư vấn và lập giải pháp

ứng đầy đủ những yêu cầu khắt khe từ phía Rohto và kết quả đạt được là **Tháng 1 năm 2020, VNTT đã ký được hợp đồng với Rohto thực hiện hai dự án lớn: triển khai hệ thống camera cho nhà máy, và Cải tạo hệ thống mạng LAN.**

Để đạt được dự án này, TT GPDN VNTT đã bỏ công sức rất nhiều trong việc tiếp

cận, tư vấn và lập giải pháp trong một quá trình khá dài từ **tháng 7 năm 2019.**

Là một tập đoàn của Nhật Bản trong lĩnh vực y tế, mọi hoạt động trong nhà máy của Rohto phải tuân thủ nghiêm ngặt theo quy định. VNTT team chỉ được thi công các hạng mục vào thời gian cuối tuần và mặc đồ bảo hộ theo tiêu chuẩn Rohto.



Nhân viên VNTT mặc đồ bảo hộ thi công

Tới cuối **tháng 2 năm 2020**, dự án cơ bản đã hoàn tất giai đoạn một. Hiện tại phía Rohto đang đánh giá rất cao năng lực của VNTT trong việc cài đặt, bảo trì và xử lý sự cố. Giai đoạn hai dự kiến **triển khai vào tháng 5/2020 và hoàn tất vào tháng 7/2020.**

TIN THỊ TRƯỜNG

SCIC duyệt phương án kinh doanh cho VNPT, Mobiphone

Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp đang quản lý vốn nhà nước tại 19 tập đoàn, tổng công ty. Nhiều đơn vị được Ủy ban duyệt phương án kinh doanh như SCIC, Vinafor, MobiFone, VNPT... Doanh thu MobiFone và VNPT năm 2020 dự kiến giảm do giá cước kết nối giảm.

Tổng công ty Viễn thông MobiFone lên kế hoạch doanh thu 33.283 tỷ đồng, giảm nhẹ; lãi sau thuế 5.092 tỷ đồng, tăng 3%. Vốn đầu tư tối đa không quá 8.800 tỷ đồng trong khi năm 2019 giải ngân 4.460 tỷ đồng.

Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) mục tiêu đạt doanh thu 45.018 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 4.032 tỷ đồng, vốn đầu tư tối đa 11.000 tỷ đồng



trong năm nay.

Theo lý giải của "siêu ủy ban", doanh thu 2 doanh nghiệp viễn thông giảm nhẹ so năm trước do dự kiến giảm giá cước kết nối năm 2020.

Mở hướng phát triển mới cho thị trường viễn thông

Ngành viễn thông Việt Nam năm 2019 đã đạt được nhiều thành quả tích cực, trong đó, đáng chú ý là nước ta trở thành một trong những quốc gia đầu tiên thử nghiệm thành công mạng 5G, đồng thời, Việt Nam lần đầu được bầu vào vị trí Chủ tịch Hội nghị Thông tin vô tuyến châu Á - Thái Bình Dương (AWG). Tuy nhiên, thực tế đang cho thấy, thị trường viễn thông vẫn tiếp tục đi vào bão hòa, do đó, cần có những phương án tạo động lực mới, mở ra dư địa giúp ngành viễn thông phát triển bền vững trong thời gian tới.

Cục Viễn thông: Miễn cước 3 tháng đường dây nóng chống dịch corona

Được biết, số hotline 19003228 là của tổng đài Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương, chuyên tư vấn bệnh của bệnh viện, được lập từ năm 2018 với giá cước 5.000 đồng/phút, người gọi đến khi có nhu cầu thắc mắc về bệnh sẽ được các bác sĩ tư vấn, giải đáp. Khi dịch bệnh corona bùng phát, Bộ Y tế đưa số này làm số hotline phòng chống dịch virus nCoV.

Tuy nhiên, nhiều người phản ánh khi gọi tới số này, tổng đài viên thông báo: "Đây là tổng đài tư vấn, chăm sóc khách hàng 19003228 của Bệnh viện Nhiệt đới và có cước phí cuộc gọi là 5.000 đồng/phút". Mức giá này được cho là quá cao và không phù hợp với bối cảnh người dân đang đặc biệt quan tâm tới tình hình bệnh dịch và cần được giải đáp thông tin.

Ngay khi tiếp nhận thông tin phản ánh, Cục Viễn thông gửi công văn hỏa tốc đến các doanh nghiệp viễn thông, đề nghị xem xét, hỗ trợ, miễn, giảm giá cước

gọi đến đường dây nóng 19003228 từ 0h ngày 1/2 đến hết ngày 30/4.

Trao đổi với báo chí, ông Hoàng Minh Cường, Cục trưởng Cục Viễn thông cho biết, để hỗ trợ người dân tiếp cận đường dây nóng 19003228 phòng chống bệnh viêm đường hô hấp cấp do nCoV, Bộ TT&TT đã yêu cầu doanh nghiệp miễn cước gọi đến số dịch vụ này trong vòng 3 tháng và bắt đầu từ 0h ngày 1/2/2020.



TIN THỊ TRƯỜNG

Trường học, bệnh viện, UBND xã được ưu đãi cước truy nhập Internet băng rộng

Thông tư 02/2020/TT-BTTTT quy định danh mục, đối tượng thụ hưởng, phạm vi, chất lượng, giá cước tối đa dịch vụ viễn thông công ích và mức hỗ trợ cung cấp dịch vụ viễn thông công ích đến năm 2020, được Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành, có hiệu lực thi hành từ ngày 1/4/2020 trong năm nay.

Theo Thông tư này, các thuê bao được hưởng giá cước dịch vụ viễn thông công ích truy nhập Internet băng rộng cố định mặt đất trả sau là thuê bao thuộc các tổ chức gồm: Trường mầm non theo quyết định thành lập của Chủ tịch UBND cấp huyện; Trường tiểu học; Trường trung học bao gồm trường có một cấp học và trường có nhiều cấp học;



Các thuê bao sau đây cũng được ưu đãi: là Trường trung cấp; Trường cao đẳng; Trường đại học; Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên; Bệnh viện chuyên khoa, bệnh viện đa khoa của Nhà nước cấp huyện, cấp tỉnh và cấp Trung ương; bệnh viện chuyên khoa, bệnh viện đa khoa tư nhân; bệnh viện chuyên khoa, bệnh viện đa khoa có vốn đầu tư nước ngoài; UBND cấp xã.

Giá cước công ích tối đa dịch vụ viễn thông công ích truy nhập Internet băng rộng cố định mặt đất trả sau áp dụng cho các đối tượng được ưu đãi là: 75.000 đồng/tháng/tổ chức khi sử dụng gói dịch vụ truy nhập Internet băng rộng cố định mặt đất trả sau có tốc độ tải thông tin xuống tối đa từ 4 Mbps đến dưới 12Mbps; 100.000 đồng/tháng/tổ chức với gói có tốc độ tải xuống tối đa từ 12 Mbps đến dưới 32 Mbps; 250.000 đồng/tháng/tổ chức với gói có tốc độ tải xuống tối đa từ 32 Mbps đến dưới 45 Mbps; và 450.000 đồng/tháng/tổ chức cho gói có tốc độ tải xuống tối đa từ 45 Mbps trở lên.

Hàng trăm doanh nghiệp tại Việt Nam đã hợp pháp hoá các phần mềm máy tính

BSA, Liên minh phần mềm, báo cáo rằng trong 6 tháng cuối năm 2019, hơn 300 tập đoàn tại Việt Nam đã hợp pháp hóa tất cả phần mềm trên hơn 20.000 máy tính (PC). Phần lớn các công ty này có trụ sở tại thành phố Hồ Chí Minh. Số còn lại được ghi nhận tại 12 tỉnh thành khác như: Hà Nội, Đồng Nai, Bình Dương, Hải Phòng, Vĩnh Phúc, Hưng Yên, Lâm Đồng, An Giang, Quảng Trị,

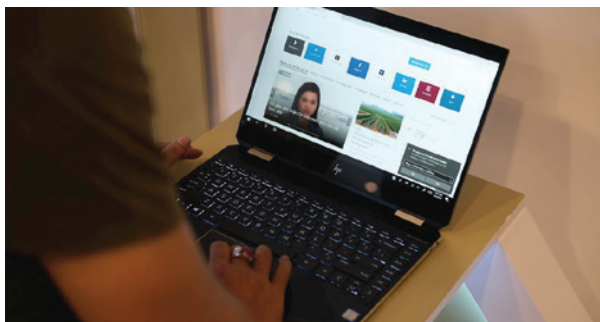
Bắc Ninh, Thanh Hóa và Bà Rịa-Vũng Tàu.

Năm ngoái, BSSA khởi xướng chiến dịch hợp pháp hóa phần mềm tại ASEAN, nhằm nâng cao nhận thức của các bên liên quan tại Việt Nam về mức độ cần thiết phải loại bỏ việc sử dụng phần mềm bất hợp pháp của công ty.

Kể từ tháng 1 năm 2018, vi phạm bản quyền là hành vi vi phạm pháp luật ở Việt Nam. Với các pháp nhân thương mại, hình phạt có thể lên tới 3 tỷ đồng hoặc bị đình chỉ hoạt động có thời gian tới 2 năm.

"300 tập đoàn, doanh nghiệp

gần đây đã hợp pháp hóa phần mềm của họ thể hiện một hướng đi đúng đắn và nâng cấp an ninh kỹ thuật", ông Tarun Sawney, Giám đốc cấp cao của BSA cho biết. "Tuy nhiên, hàng ngàn tập đoàn, doanh nghiệp tại Việt Nam tiếp tục dựa vào các phần mềm bất hợp pháp trong hoạt động kinh doanh. Do đó, rõ ràng, các CEO tại Việt Nam cần phải chủ động giải quyết tình trạng sử dụng phần mềm bất hợp pháp vẫn đang còn tiếp diễn." mềm toàn cầu trước các chính phủ và trên thị trường quốc tế.



TIN THỊ TRƯỜNG

Ảnh số tăng trưởng của tập đoàn Viettel năm 2020

Năm 2019, doanh thu của Viettel tăng trưởng 7,5% trong tình hình viễn thông đã bão hòa là kết quả tốt. Một điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của Viettel năm 2019 là đầu tư nước ngoài.

Trong bối cảnh khó khăn, doanh thu từ đầu tư nước ngoài của Viettel tăng trưởng tới gần 25% - gấp nhiều lần so với mặt bằng chung của ngành viễn thông thế giới, và lợi nhuận đạt tới 2.200 tỷ đồng – gấp 2 lần so với kế hoạch.

Quá trình này bắt nguồn từ năm 2018 khi Viettel quyết định **tập trung toàn bộ vào hiệu quả lợi nhuận và dòng tiền đem về Việt Nam với hoạt động đầu tư nước ngoài**. Đây là yếu tố rất quan trọng dẫn tới các thay đổi sau đó. Một việc nữa là **chiến lược nhân sự**. Giám đốc của các thị trường hiện nay là những cán bộ ưu tú của Viettel và hầu hết là "nguồn" cho vị trí Phó Tổng giám đốc Tập đoàn sau này.

Trong năm 2019, chiến lược quan trọng và xuyên suốt nhất của Tập đoàn Viettel là **chuyển dịch số**.

Thứ nhất là **chuyển đổi số hệ thống quản trị nội bộ (ERP)**. Thứ hai, Viettel rất chú trọng việc giới thiệu dịch vụ số đến khách hàng, trong đó có hai lĩnh vực quan trọng nhất là **thanh toán số và nội dung số**. Thứ ba, ngoài chuyển đổi số cho mình, Viettel còn tư vấn và thực hiện chuyển đổi số cho các doanh nghiệp và tổ chức của Việt Nam nữa. Viettel đã xây dựng Tổng công ty Giải pháp doanh



ng nghiệp Viettel (VTS) trở thành nhà tư vấn, cung cấp giải pháp chuyển đổi số cho các doanh nghiệp lớn, nhỏ và tổ chức, đặc biệt là xây dựng chính phủ điện tử cho trung ương và địa phương. Thứ tư, Viettel đã **số hóa thành công nhiều công ty với các nghiệp vụ truyền thống**, sử dụng phần lớn là lao động thủ công như bưu chính, công trình, xuất nhập khẩu... Thứ năm là **số hóa trong lĩnh vực nghiên cứu sản xuất**; Năm 2019 Viettel có được nhiều kết quả trong lĩnh vực nghiên cứu sản xuất thiết bị quân sự, quốc phòng.



Năm 2020, Viettel sẽ **triệt để ảo hoá, cloud hoá, đa ứng dụng hoá mạng lưới** của mình, sẵn sàng triển khai công nghệ siêu băng rộng 5G. Tạo ra một hạ tầng kết nối IoT rộng khắp để kết nối hàng tỉ thiết bị, quản lý và điều khiển chúng tự động với tốc độ siêu nhanh, không độ trễ. Đồng thời Viettel cũng tạo ra những nền tảng kỹ thuật số để khách hàng có thể thoải sức sáng tạo trên đó.

Viettel tiếp tục tiên phong phát triển và cung cấp các ứng dụng, dịch vụ số, những dịch vụ quyết định Việt Nam có trở thành quốc gia số hay không. Các dịch vụ này ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ **AI, Bigdata** để hình thành hệ sinh thái số bao gồm: mobile money, nội dung số, thương mại điện tử, công cụ tìm kiếm, mạng xã hội, cơ sở dữ liệu... Viettel cũng chú trọng việc đẩy mạnh đảm bảo an ninh mạng để các dịch vụ số an toàn và tin cậy.

Nếu giấy phép **Mobile Money** được cấp sớm khách hàng sớm được hưởng lợi, sớm thúc đẩy xã hội số ở Việt Nam, tạo ra sự bùng nổ thương mại điện tử và tài chính điện tử, đây cũng sẽ là mảng bùng nổ của Viettel.

ĐỜI SỐNG VNTT

Giải phóng “ tiềm năng con người”

Ba thế hệ chuyên nghiên cứu về lý thuyết quản lý đã định nghĩa cách để các tổ chức phát huy tiềm năng con người

Đầu tiên, theo hướng tiếp cận quản lý chức năng, phát triển là nhằm **hướng mọi người đi theo những quy trình tiêu chuẩn đã được thiết lập cho từng chức năng**. Theo cách nghĩ này nhân viên chỉ cần làm theo đúng các quy trình để có được sự gắn kết và thành công.

Hướng thứ hai được hình thành dựa trên **mô hình cấp bậc cao trong tổ chức**, trong đó việc phát triển tiềm năng là đưa con người lên những cấp bậc cao hơn.

Hướng thứ ba nhấn mạnh vào các hệ thống trong tổ chức. **Mọi người được huấn luyện quản lý các hệ thống** (tài chính, bán hàng, điều hành) nhằm đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng và chính xác trong toàn bộ cơ cấu của tổ chức.

Tuy nhiên hướng tiếp cận tốt nhất để phát huy tối đa tiềm năng của con người lại được đưa ra dựa trên cái nhìn của Peter Senge về một **“tổ chức học hỏi”** mà trong đó mọi người không ngừng nâng cao năng lực của mình để tạo ra các kết quả mà họ thật sự mong muốn. Dù cứng nhắc hay lỏng lẻo thì hướng tiếp cận như vậy có thể được gọi là **“mô hình giá trị”** của sự phát triển vì mục tiêu của nó là phát huy tối đa giá trị mà mỗi người mang đến.



Một trong những bước đầu tiên trong việc phát huy hết tiềm năng của mỗi người là biết rõ tại sao người ta không làm việc hiệu quả và cách để giải quyết điều đó là gì. Có năm trở ngại đối với tính hiệu quả trong công việc và mỗi trở ngại có một giải pháp riêng.

Trở ngại **“Không biết phải làm gì”** - Hãy xây dựng nền tảng thông qua quy trình định hướng và dẫn dắt nhân viên mới hoặc thông qua các cơ hội chỉ dẫn và phát triển đó.

Trở ngại **“Không biết làm thế nào”** - Hãy cho họ trải qua quy trình thực hiện công việc từng bước và mục đích của việc đó.

Trở ngại **“Không tin họ có thể làm được”** - Hãy huấn luyện kèm cặp họ, truyền niềm tin và họ và sự tự tin khi sử dụng những thành công trong quá khứ làm nền tảng cho các cơ hội tương lai.

Trở ngại **“Không biết tại sao họ phải làm việc đó”** - Thiết lập tầm nhìn đối với tổ chức cho họ, cho họ biết họ có vai trò thế nào đối với tầm nhìn đó.

Trở ngại **“Không muốn làm”** - Tào cảm hứng cho họ. Các nhân viên được truyền cảm hứng luôn có một khao khát đạt được tầm nhìn trong lòng mà họ có.

Khi bốn rào cản đầu được giải quyết thì các hình thức động viên, truyền cảm hứng phù hợp sẽ thúc đẩy sự gắn kết trong tổ chức.

Các hình thức động viên truyền thống là các phúc lợi. Vấn đề về các phần thưởng hữu hình này là chúng chỉ là các yếu tố động viên ngắn hạn. Mọi người càng có được nhiều thì họ càng hình thành suy nghĩ đó là quyền lợi họ đáng được nhận.

Mặt khác, các phần thưởng vô hình như “cảm ơn”, “làm tốt lắm” hay cách huấn luyện kèm cặp hiệu quả sẽ làm cho mọi người biết được quản lý của họ quan tâm đến họ và trân trọng những đóng góp của họ. Điều này vừa giúp tăng mức độ gắn kết và động lực lên rất nhiều. Ngoài ra, các hình thức động viên vô hình không tốn kém.

Điều cốt yếu là đưa ra sự nhìn nhận đáng tin, chân thành và tôn trọng.

Có một hình thức đưa ra lời khen chân thành đã được kiểm chứng hiệu quả giúp phát huy tối đa tiềm năng của mọi người đó không chỉ là sự cảm ơn vì những gì họ đã làm mà là vì họ là ai. **Khi lời khen không phải về công việc nhân viên hoàn thành mà là về con người thật sự của họ thì sức mạnh động viên sẽ lớn hơn rất nhiều.**

ĐỜI SỐNG VNTT

TOÀN CẢNH PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

“*Hãy có trách nhiệm với bản thân, gia đình và cộng đồng để chung tay chặn đứng lây lan dịch bệnh COVID-19*”

Những trường lớp trống trơn, những con phố vắng vẻ và ngay cả các công sở cũng vậy. Cuộc sống xung quanh chúng ta đang thay đổi từng giờ nhưng đó là những thay đổi cần thiết để ứng phó với dịch bệnh **COVID-19** đang lây lan. Cũng đã có những thói quen mới đang được hình thành, ví dụ như kể từ khi có dịch bệnh chúng ta đã dành thời gian để theo dõi thời sự, những thông tin về y tế từ Bộ Y tế và Báo Đài với những thông tin chuẩn xác và những khuyến cáo chính thống.

Bệnh **Virus Corona 2019** (tiếng Anh: Coronavirus disease 2019, COVID-19), còn được gọi là bệnh viêm phổi do Virus Corona mới bởi Trung Quốc (tiếng Anh: Novel Coronavirus Pneumonia, NCP) và bệnh viêm phổi Vũ Hán, là một bệnh đường hô hấp cấp tính truyền nhiễm gây ra bởi một chủng virus corona mới, **SARS-CoV-2** (trước đây được gọi tạm thời là 2019-nCoV). Bệnh được phát hiện lần đầu tiên trong dịch bệnh **COVID-19** (dịch viêm phổi do virus corona mới năm 2019–2020).

Virus SARS-CoV-2 được cho là có nguồn gốc từ động vật nhưng phương thức lây truyền chủ yếu của nó hiện nay là lây truyền từ người sang người, thường được truyền thông qua các giọt dịch hô hấp mà con người hắt hơi, ho hoặc thở ra. Một người nhiễm bệnh có thể xuất hiện các triệu chứng sau thời gian ủ bệnh kéo dài từ **2 đến 14 ngày, trung bình là 5 ngày**, trong thời gian đó nó vẫn có thể truyền nhiễm. Cần thận trọng để giúp hạn chế lây truyền bệnh, bao gồm vệ sinh cá nhân



tốt và rửa tay thường xuyên. Những người nghĩ rằng họ đã bị nhiễm bệnh nên đeo Khẩu trang y tế và liên hệ bác sĩ ngay lập tức để được tư vấn.

Virus corona chủ yếu ảnh hưởng đến đường hô hấp dưới (cũng có các triệu chứng ở đường hô hấp trên nhưng ít gặp hơn) và dẫn đến một loạt các triệu chứng được mô tả giống như cúm, bao gồm **sốt, ho, khó thở, đau cơ và mệt mỏi**, với sự phát triển cao hơn nữa sẽ dẫn đến **viêm phổi, hội chứng suy hô hấp cấp tính, nhiễm trùng huyết, sốc nhiễm trùng và có thể gây tử vong**. Các phản ứng y tế đối với căn bệnh này thường là cố gắng kiểm soát các triệu chứng lâm sàng vì hiện tại chưa tìm thấy phương pháp điều trị hiệu quả nào.

Căn bệnh này lần đầu tiên được xác định bởi các cơ quan y tế tại **thành phố Vũ Hán, thủ phủ của tỉnh Hồ Bắc, Trung Quốc**, trong số những bệnh nhân bị viêm phổi không rõ nguyên nhân. Nó đã gây ra sự báo động do không có bất kỳ loại vắc-xin hiệu quả cũng như bất

ĐỜI SỐNG VNTT

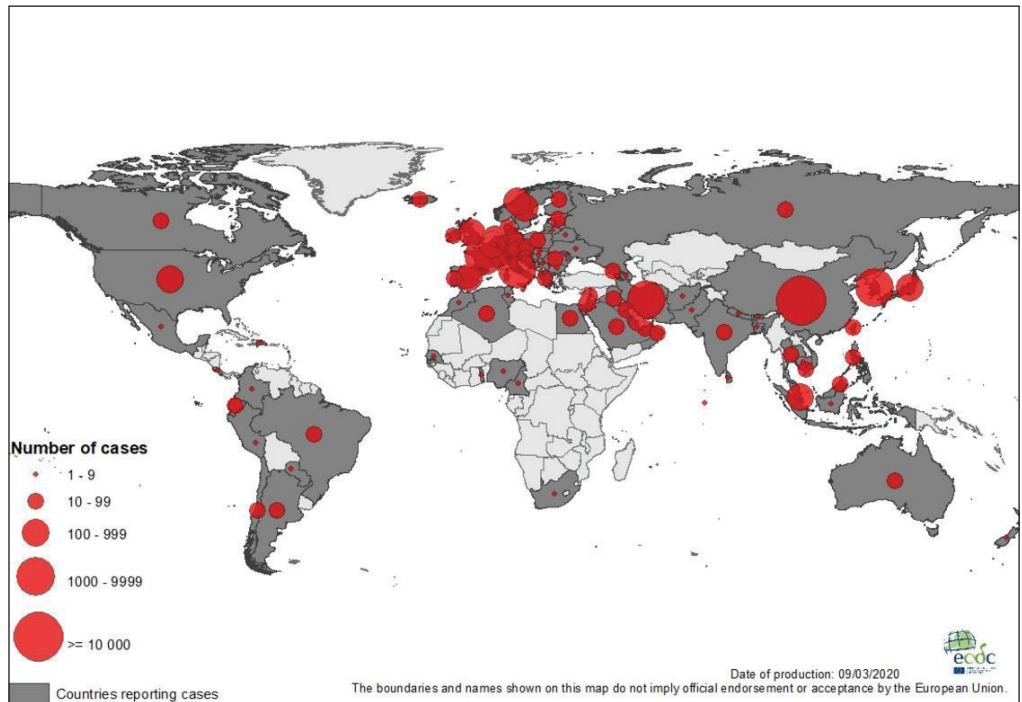
kỳ liệu pháp điều trị bằng thuốc chống virus nào và sự lây lan tương đối nhanh chóng của nó trên toàn cầu, từ lần phát hiện đầu tiên vào đầu tháng 1 năm 2020. Các tỷ lệ tử vong ca bệnh được ước tính vào khoảng 1-3%.

Tổ chức Y tế Thế giới đã tuyên bố dịch viêm phổi do virus corona mới (NCP) là một **tình huống khẩn cấp y tế toàn cầu (PHEIC)**, dựa trên các tác động của virus đối với các nước nghèo, những nơi có cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe yếu kém hơn. Các ca nhiễm virus đã được báo cáo trên khắp thế giới phương Tây và châu Á-Thái Bình Dương, chủ yếu là các du khách có nguồn gốc từ Trung Quốc đại lục, với sự truyền bệnh tại địa phương cũng được báo cáo ở các quốc gia như Đức.

Tính tới ngày 11 tháng 3 năm 2020, đã có **121 quốc gia và vùng lãnh thổ** ghi nhận trường hợp nhiễm COVID-19. Những ca tử vong đã được báo cáo ở **Trung Quốc đại lục, Philippines, Hồng Kông, Hàn Quốc, Iran, Nhật Bản, Pháp, Tây Ban Nha, Hoa Kỳ, Thái Lan, Úc, Đài Loan, San Marino, Iraq, Thụy Sĩ, Anh, Hà Lan, Argentina, Đức, Bỉ, Canada, Liban, Ai Cập, Indonesia, Albania, Panama, Maroc và du thuyền Diamond Princess**. Kể từ ngày 7 tháng 3 năm 2020, **Trung Quốc, Hồng Kông, Iran, Ý, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, Ireland và Hoa Kỳ** là những khu vực có bằng chứng truyền bệnh cộng đồng.

Công ty Cổ phần Công nghệ và Truyền thông Việt Nam (VNTT) đã tiến hành các biện pháp phòng dịch và truyền thông đến toàn bộ công nhân viên chức thuộc công ty. Trên tinh thần trách nhiệm, tự giác cao, vừa là vì sức khỏe cho chính bản thân, gia đình của từng cá nhân mà còn vì sức khỏe cộng đồng.

Các biện pháp phòng dịch được tất cả mọi người tự giác thực hiện. Công ty đã



bố trí **còn sát khuẩn** ở các vị trí có người ra vào thường xuyên hay cần tiếp xúc nhiều với các vật dụng, thiết bị văn phòng dùng chung nhằm khử trùng và tạo môi trường làm việc an toàn. **Khẩu trang y tế** luôn được chuẩn bị sẵn sàng cho Khách ra - vào công ty. Nhân viên công ty được thông báo quy định bắt buộc mang khẩu trang trong suốt thời gian làm việc để đảm bảo an toàn trong giao tiếp. Bộ phận dọn dẹp vệ sinh luôn đảm bảo lau dọn sạch sẽ và giữ vệ sinh chung công ty.



Các tổ chức y tế trên toàn Thế giới đã công bố các biện pháp phòng ngừa để giảm nguy cơ bị lây nhiễm SARS-CoV-2. Các khuyến nghị tương tự như các khuyến nghị được công bố cho các virus corona khác và bao gồm: **rửa tay thường xuyên bằng xà phòng và nước; không chạm vào mắt, mũi hoặc miệng bằng tay chưa rửa sạch; và thực hành vệ sinh đường hô hấp tốt, giữ khoảng cách với người có biểu hiện ho, hắt hơi**. Những người nghĩ rằng mình có khả năng đang mang virus nên đeo khẩu trang phẫu thuật và tìm kiếm



trợ giúp y tế bằng cách gọi cho bác sĩ
hơn là đến cơ sở y tế.

Để ngăn ngừa lây truyền, CDC (Trung tâm kiểm soát và phòng ngừa dịch bệnh Hoa Kỳ hay Trung tâm phòng chống dịch bệnh Hoa Kỳ) khuyến nghị những người nhiễm bệnh nên ở nhà, ngoại trừ cần được chăm sóc y tế; gọi điện trước khi đến nơi cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe; đeo khẩu trang (đặc biệt là ở nơi công cộng); che miệng khi ho và hắt hơi bằng khăn

giấy; thường xuyên rửa tay bằng xà phòng và nước; tránh dùng chung vật dụng cá nhân. Người bị nhiễm virus và những người chăm sóc cho bệnh nhân nhiễm virus buộc phải mang khẩu trang theo quy định, nhưng không yêu cầu với người bình thường trong cộng đồng.

**Khuyến cáo phòng ngừa dịch bệnh của
Bô Y tế Việt Nam:**

1. Duy trì vệ sinh sạch sẽ hàng ngày: lau nền nhà, bề mặt dụng cụ, tay nắm cửa bằng chất sát khuẩn thông thường.
2. Không tổ chức hoạt động đông người tại gia đình, nơi lưu trú.
3. Không đi du lịch đến vùng có dịch bệnh. Hạn chế đến nơi đông người, nếu cần thiết thì đeo khẩu trang, rửa tay thường xuyên và đúng cách.
4. Che miệng và mũi khi ho hoặc hắt hơi, tốt nhất bằng khăn vải hoặc khăn tay hoặc ống tay áo để giảm phát tán các dịch tiết đường hô hấp. Không khạc nhổ bừa bãi nơi công cộng. Tránh chạm tay vào mắt, mũi, miệng sau khi ho hoặc hắt hơi.
5. Tăng cường thông khí nhà ở.
6. Tránh mua bán tiếp xúc với các loài

đông vật hoang dã.

7. Giữ ấm cơ thể, ăn thức ăn đã được nấu chín kỹ, đủ chất, nghỉ ngơi, sinh hoạt hợp lý, rèn luyện thể thao, tăng cường vệ sinh cá nhân.
8. Nếu có bất kỳ hiện tượng, triệu chứng bất thường xảy ra ở cơ thể giống như triệu chứng của bệnh, hãy lập tức đến ngay cơ sở y tế uy tín để được khám và cách ly kịp thời. Chú ý khai báo thành khẩn lịch trình di chuyển trong vòng 14 ngày vừa qua để các bác sĩ nắm được.

Nguồn: Nguyễn Tấn Lộc

PHÒNG, CHỐNG BỆNH VIÊM ĐƯỜNG HÔ HẤP CẤP DO CHỦNG VIRUS CORONA MỚI (2019-NCOV)

Những khuyến cáo với người dân



ĐỜI SỐNG VNTT

Mừng ngày Quốc Tế Phụ Nữ 08/03

Phụ nữ tần tảo sớm hôm chăm lo cho gia đình. Phận sinh ra làm phụ nữ đã mang cho mình một cuộc đời, sống không phải cho riêng họ mà còn cho chồng, cho con.

**Phận làm phụ nữ mười hai bến nước,
Biết bến nào đục, biết bến nào trong.**

Thế nên từ xa xưa chúng ta đã có những ngày đặc biệt - ngày để những người phụ nữ được tôn vinh, được quan tâm và bù đắp những thiệt thòi, vất vả trong cuộc sống.

Hơn nữa, chúng ta cũng có cả một câu chuyện lịch sử dài về cuộc đấu tranh về quyền bình đẳng và hạnh phúc cho phụ nữ của nhiều nhóm phụ nữ trên toàn thế giới. Chính phụ nữ đã làm nên một 8-3 lịch sử. Để mỗi năm có một ngày tràn ngập hoa thì đã có không ít máu và nước mắt đã đổ xuống trong quá khứ. Thời xưa phụ nữ là hậu phương vững chắc và cũng có không ít những nữ anh hùng nằm xuống để bảo vệ Tổ Quốc.



Ngày nay, phụ nữ khi đã bình quyền với đàn ông, thì họ ngoài việc chăm lo cho gia đình con cái, tề gia nội trợ thì họ còn lo cho nước cho dân, chúng ta cũng thấy những người phụ nữ thời nay cũng đã làm được những chức vụ quan trọng của xã hội, đóng góp không ít cho việc xây dựng một đất nước vững bền. Thế mới thấy phụ nữ là một nửa còn lại,

đóng vai trò rất lớn cho thế giới. Thử nghĩ nếu thế giới không có phụ nữ, chỉ có đàn ông thì thế giới thật tẻ nhạt biết bao.

Vậy là ngày 8-3-2020 lại về, những con đường tràn ngập hoa tươi, những lời chúc tụng được ngân nga. Và hơn hết đó là những món quà ý nghĩa được trao đến tay những người bà, những người mẹ, những người vợ.

Và đã thấu hiểu được sự vất vả cũng như những cống hiến của các chị em phụ nữ thì Công ty CP công nghệ và truyền thông VN cũng đã tổ chức một ngày 8-3 thật ý nghĩa, những món quà ý nghĩa nhất đã được trao đến tận tay cho các chị em trong công ty, thăm cảm ơn về những công lao và nỗ lực mà mọi người đã đóng góp để công ty ngày càng phát triển hưng vượng.

Trong không khí nô nức của ngày lễ 8-3 thì một bộ phận quan trọng của công ty cũng đang hào hứng chuẩn bị cho ngày hội quan trọng "Đại hội cổ đông 2020" của công ty sắp tới.

Nguồn: Đỗ Trúc Thy