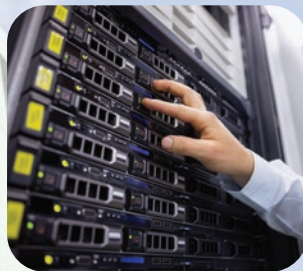


Hành trình xây dựng thương hiệu VNNTT



BẢN TIN T08-22



MỤC LỤC

CÁC HOẠT ĐỘNG VNTT, BCC, VNNTS

TIN THỊ TRƯỜNG

GÓC HỌC TẬP

ĐỜI SỐNG

- | | | |
|-----|---|----------|
| 01. | Hành trình xây dựng thương hiệu VNTT | Trang 02 |
| 02. | Xếp hạng các khu vực về tốc độ phát triển dịch vụ viễn thông đến tháng 7 năm 2022 | Trang 04 |
| 03. | VNNT tiếp tục phối hợp với Đại Học Quốc Tế Miền Đông đẩy mạnh công tác giáo dục và tuyển dụng | Trang 05 |
| 04. | VNNT tham dự lễ trao hỗ trợ con em đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn của Công Đoàn VSIP | Trang 06 |
| 05. | TÀI LIỆU ĐÃ ĐƯỢC TGD KÝ DUYỆT BAN HÀNH T08/2022 | Trang 07 |
| 06. | CÁC HOẠT ĐỘNG BCC NỔI BẬT TRONG THÁNG 8 | Trang 08 |
| 07. | Cái tên Wi-Fi có nghĩa là gì ? | Trang 09 |
| 08. | Thương mại điện tử bước chuyển mình của thời đại 4.0 | Trang 10 |
| 09. | GÓC HỌC TẬP : Kiến thức chung về Wifi và kinh nghiệm triển khai lắp đặt ONT (Phần 3) | Trang 11 |
| 10. | Tết Trung Thu - Tết của tình thân | Trang 13 |



“Thành công là tổng thể của những nỗ lực nhỏ, lặp đi lặp lại ngày này qua ngày khác”

- Robert Collier -

Hành trình xây dựng thương hiệu VNNTT



Hiện nay, thương hiệu rất được các doanh nghiệp quan tâm, ngay cả với các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Thương hiệu như là một yếu tố sống còn đối với doanh nghiệp, đặc biệt trong điều kiện “thế giới phẳng” như hiện nay. Thương hiệu là tài sản vô hình, vô giá của doanh nghiệp. Thương hiệu là yếu tố để người tiêu dùng lựa chọn hàng hoá và dịch vụ của một doanh nghiệp. Thương hiệu góp phần duy trì và mở rộng thị trường cho doanh nghiệp, nâng cao văn minh thương mại và chống cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp. Trong điều kiện cạnh tranh gay gắt như hiện nay, việc các doanh nghiệp xây dựng cho mình và hàng hoá của mình những thương hiệu uy tín, chất lượng cao là điều hết sức cần thiết.

Tháng 7/2018, VNNTT được trao chứng nhận TOP 10 Nhà cung cấp dịch vụ Internet, viễn thông hàng đầu Việt Nam và

Doanh nghiệp CNTT phát triển nhanh nhất Việt Nam. Giải thưởng đã công nhận chuyên môn, củng cố giá trị và kỹ năng thực sự của VNNTT trong lĩnh vực viễn thông – công nghệ thông tin.

Mạnh dạn lựa chọn phương án mở rộng thị trường mục tiêu, năm 2019, VNNTT đã được Cục Viễn thông cấp phép cung cấp các dịch vụ viễn thông cố định mặt đất trên phạm vi toàn quốc.

Từ đó đến nay, đã 4 năm liên tiếp VNNTT được vinh danh **Top 10 Công ty Công nghệ uy tín**. Xếp hạng năm 2022, VNNTT đứng thứ 8 trong Top 10. Giải thưởng giúp VNNTT có cơ hội sánh ngang với các “ông lớn” trong ngành, không những sát cánh cùng họ trên sân khấu nhận giải mà còn cùng nhau hợp tác phát triển các dịch vụ ICT tiêu chuẩn Quốc tế.

Được vinh danh Top 10 Công

ty Công nghệ uy tín là một chỉ số mạnh mẽ về mức độ đáng tin cậy đối với các khách hàng tiềm năng, củng cố lý do họ sử dụng dịch vụ của VNNTT ngay từ đầu, xây dựng lòng tin và lòng trung thành với thương hiệu.



Thành viên Becamex IDC

Công Ty Cổ phần Công Nghệ & Truyền Thông Việt Nam

DỊCH VỤ & CHẤT LƯỢNG **NHẬT BẢN**

Hotline **1800 9400**





eDatacenter
TIA 942/Tier 3
Được cấp phép bởi Cục Viễn thông Việt Nam



Internet
Tốc độ cao
Chuyển đổi sang quang 100%



Đội ngũ kỹ sư
Chất lượng cao
Được đào tạo tại các trường đại học uy tín

Là đơn vị đáp ứng toàn diện, đa dạng các nhu cầu **Viễn thông - Công nghệ thông tin (ICT)**; dịch vụ **trung tâm dữ liệu eDatacenter**; dịch vụ **M.E.P** cho các doanh nghiệp tại thị trường TP Hồ Chí Minh, Bình Dương và tại các Khu công nghiệp do Becamex IDC làm chủ đầu tư khắp cả nước. VNNTT đã chuẩn hóa quy trình quản lý và cung cấp dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, đạt chứng nhận **ISO 9001:2015** và **ISO 27001:2013**.

Các dịch vụ cung cấp:

- TRUNG TÂM DỮ LIỆU
- VIỄN THÔNG
- CƠ - ĐIỆN
- THI CÔNG HẠ TẦNG ICT
- TT PHÂN PHỐI & GIẢI PHÁP CNTT

Liên hệ:

☎ 1800 9400

✉ cskh@vnntt.com.vn

🌐 www.vnntt.com.vn

📍 eDatacenter Building Số 02 Đường Tiên Phong 3, Hòa Phú, TP Thủ Dầu Một, Bình Dương

📄 027 - 9571 - 1300

📱 J-SMART

Trong bối cảnh các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực viễn thông – công nghệ thông tin chiếm số lượng lớn trong tổng số lượng đơn vị trong ngành, tỷ lệ đào thải nhanh, các doanh nghiệp vừa và nhỏ cần vật tìm cách để tồn tại và mong có nhiều khách hàng quan tâm đến sản phẩm của mình. Chiến lược tăng cường chất lượng dịch vụ và giành giải thưởng liên tiếp trong nhiều năm đã chứng tỏ với khách hàng rằng VNTT đang trong nhóm dẫn đầu cuộc chơi. Điều đó giúp VNTT được nhìn nhận theo hướng phát triển bền vững, xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp đối với khách hàng mục tiêu, thu hút thêm nhiều khách hàng tiềm năng và đặc biệt là ngày càng có thêm nhiều nhà đầu tư lớn quan tâm tới cổ phiếu của VNTT trên thị trường chứng khoán.

Tại các lễ trao giải, VNTT có những cơ hội tiếp xúc có giá trị để giới thiệu về VNTT trước những lãnh đạo cấp cao có tầm ảnh hưởng lớn, mở ra cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp thành công trong nước cũng như Quốc tế. Hợp tác với doanh nghiệp lớn giúp VNTT tối ưu hóa chi phí, tăng cường nhận diện thương hiệu trên thị trường, đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

Năm 2018, VNTT đã ký kết Hợp đồng hợp tác kinh doanh với Tập đoàn Viễn thông NTT lớn nhất Nhật Bản và đứng thứ 4 trên thế giới. Hợp đồng hợp tác trị giá 200 triệu đô la Mỹ nhằm triển khai dịch vụ Internet cáp quang chất lượng Nhật Bản và các giải pháp cho Thành phố thông minh. Đến nay, ngoài NTT, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Tập đoàn Công nghiệp Viễn thông Quân đội (Viettel) cũng đều là những đối tác chiến lược của VNTT.



Lễ trao giải Top 10 Công ty Công Nghệ Việt Nam Uy Tín có sự tham gia của cựu nguyên thủ Israel Ehud Barak

Hoạt động kinh doanh phục hồi nhanh sau đại dịch

Lợi nhuận năm 2021 giảm 42% so năm 2020 do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 nhưng mạng lưới VNTT vẫn được mở rộng thêm 01 Phòng Giao dịch, tăng trưởng 7% quy mô KHDN, tăng 24% quy mô KHCN, tăng 13% thuê bao dịch vụ viễn thông và giữ vững thị phần tại các khu công nghiệp. Trong năm 2021, VNTT còn chung tay hỗ trợ khách hàng và cộng đồng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Hoạt động kinh doanh năm 2022 nhanh chóng được phục hồi. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất Quý 2 tăng 49% so Quý 2/2021.

Giải thưởng thôi chưa đủ, VNTT đang thực hiện chiến lược mở rộng thị phần, nâng cao vị thế trong lĩnh vực ICT

VNTT đã và đang chủ động nâng băng thông Internet cao hơn mức cam kết với khách hàng; tăng cường đầu tư hạ

tầng viễn thông chất lượng Nhật Bản tại các khu công nghiệp, đô thị, sẵn sàng cung cấp dịch vụ cho khách hàng khi có nhu cầu.

Ngoài ra, VNTT cũng không ngừng nỗ lực cải thiện và nâng cao trải nghiệm khách hàng, hướng đến mục tiêu Chất lượng Nhật Bản; tiếp tục nghiên cứu phát triển dịch vụ giá trị gia tăng để cung cấp sản phẩm đa dịch vụ đến khách hàng, nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Làn sóng chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, ngành công nghệ thông tin và viễn thông được kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trong thời gian tới.

Trong bối cảnh đó, VNTT quyết tâm nỗ lực không ngừng để tạo dựng niềm tin và lòng trung thành của khách hàng, phát triển thương hiệu, nâng cao vị thế của VNTT trên thị trường.

Xếp hạng các khu vực về tốc độ phát triển dịch vụ viễn thông đến tháng 7 năm 2022

VNTT hiện cung cấp dịch vụ viễn thông tại 5 tỉnh/thành gồm Bình Dương, Bình Phước, Hải Phòng, Quảng Ngãi, Nghệ An. Dự kiến trong năm nay, mạng lưới phân phối dịch vụ viễn thông của VNTT sẽ được rộng thêm ra tại Bình Định. Trong báo cáo tháng 7 năm 2022, Trung tâm Dịch vụ viễn thông cho biết kịp tiến độ thực hiện kế hoạch doanh thu năm 2022. Kết quả chung đó là từ thành quả của các Phòng Giao dịch tại 5 tỉnh/thành.

Nào, chúng ta cùng tìm hiểu tình hình phát triển dịch vụ viễn thông tại các khu vực và xếp hạng tốc độ tăng trưởng giữa các khu vực này như thế nào nhé.

1. Thị phần tại các khu công nghiệp

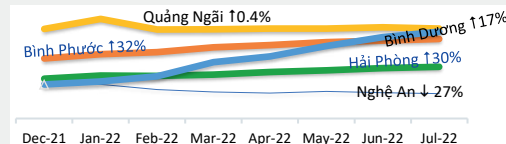
VSIP Quảng Ngãi	100%
'Becamex Bình Phước	100%
VSIP Nghệ An	100%
VSIP Hải Phòng	88%
KCN tại Bình Dương	68%

VNTT chiếm 100% thị phần cung cấp dịch vụ viễn thông tại KCN VSIP Quảng Ngãi, VSIP Nghệ An và KCN Becamex Bình Phước. Tại Bình Dương, VNTT chiếm thị phần gần như 100% tại các KCN VSIP 2A, KCN Bàu Bàng; 70% thị phần KCN Mỹ Phước, 55% thị phần KCN VSIP 2 và 29% thị phần KCN VSIP 1. Do VNTT được thành lập sau khi các KCN VSIP 1, VSIP2, KCN Mỹ Phước hình thành nên thị phần tại các khu này thấp hơn tại KCN VSIP 2A hoặc KCN Bàu Bàng.

Mặt tích cực là VNTT luôn giữ vững thị phần tại các KCN đã

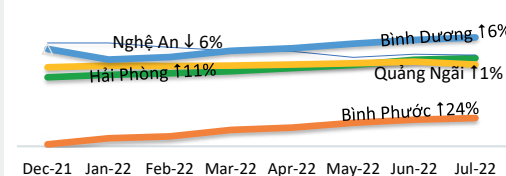
hình thành trước và có tỷ lệ lấp đầy 100% như KCN VSIP 1, VSIP2 và giành được phần lớn thị phần tại KCN rộng lớn Mỹ Phước 1,2,3,4.

2. Phát triển khách hàng



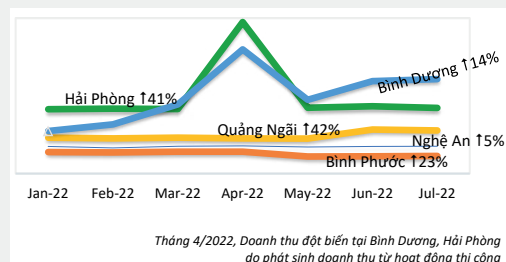
Tính đến tháng 7/2022, **Bình Phước đạt thứ hạng cao nhất về tốc độ phát triển khách hàng** so với đầu năm, đứng thứ hai là Hải Phòng. Đây là 2 khu vực có tốc độ phát triển khách hàng cao hơn mức tăng trưởng 17% của tổng các khu vực, lần lượt đạt 32% và 30%. Nghệ An là khu vực duy nhất có tốc độ phát triển khách hàng âm chủ yếu do giảm số lượng khách hàng cá nhân là công nhân tại khu Ký túc xá Công ty Luxshare.

3. Tăng trưởng thuê bao



Tốc độ tăng trưởng thuê bao tỷ lệ thuận với tốc độ phát triển khách hàng. Bình Phước và Hải Phòng tương ứng là 2 khu vực có tốc độ phát triển thuê bao cao nhất, lần lượt đạt mức 24% và 11%, cao hơn mức tăng 6% của tổng các khu vực.

4. Tăng trưởng doanh thu



Quảng Ngãi đứng đầu, cùng với Hải Phòng và Bình Phước là các khu vực có tốc độ tăng trưởng doanh thu cao hơn mức tăng chung của tổng các khu vực.

Quảng Ngãi có tốc độ tăng trưởng khách hàng và thuê bao thấp hơn nhưng lại có tốc độ tăng trưởng doanh thu cao hơn so với Hải Phòng, Bình Phước và Bình Dương do: tháng 6/2022 tại Quảng Ngãi triển khai thành công hợp đồng Internet Leasedline mang lại doanh thu cao; mặt khác chỉ số tăng trưởng khách hàng doanh nghiệp tại Quảng Ngãi cao hơn các khu vực (Quảng Ngãi: +10%, tổng các khu vực: +3%); và mức tăng Doanh thu trung bình KHDN - ARPU tại Quảng Ngãi đạt cao nhất so với các khu vực còn lại (Quảng Ngãi: +56%, tổng các khu vực: +10%).

Nghệ An có tốc độ tăng trưởng khách hàng âm chủ yếu do giảm số lượng khách hàng cá nhân, riêng số lượng khách hàng doanh nghiệp ở Nghệ An vẫn tăng 15%. Vì vậy, doanh thu từ khách hàng doanh nghiệp tại đây tăng vừa bù đắp mức giảm của doanh thu khách hàng cá nhân, vừa giữ cho Nghệ An đạt được mức tăng doanh thu chung là 5% so cùng kỳ.

Các khu vực có mạng lưới Phòng giao dịch được thành lập sau với nhân sự mỏng, quy mô thuê bao/doanh thu còn khiêm tốn nhưng vẫn có lợi thế như tỷ lệ lấp đầy thấp của khu công nghiệp, sẽ có cơ hội phát triển khách hàng, bán các sản phẩm dịch vụ doanh thu cao. Đó là động lực để các khu vực tăng thứ hạng của mình.

VNTT tiếp tục phối hợp với Đại Học Quốc Tế Miền Đông đẩy mạnh công tác giáo dục và tuyển dụng



Sáng 27/08/2022 VNTT có chuyến thăm và làm việc với các cấp quản lý ban OCE tại Đại học Quốc Tế Miền Đông. Phía đoàn VNTT gồm Phó phòng Dự Án Nguyễn Trọng Thường - từng là sinh viên khóa 1 của trường; và chuyên viên Hành chính - Nhân Sự Nguyễn Thanh Tiến.

Khái niệm về mô hình “Ba Nhà” (nhà nước – nhà trường – nhà doanh nghiệp) cũng như vai trò của mô hình này trong việc phát triển đề án Thành phố thông minh đã không còn xa lạ gì đối với chúng ta.

Đề án Thành phố thông minh Bình Dương hướng đến quy tụ nhiều nguồn lực cả trong và ngoài nước, hướng đến những giá trị mới của nền kinh tế khu vực và toàn cầu, trong đó, con

người và tri thức là trọng tâm.

Ý thức điều đó, là một công ty công nghệ cao, VNTT luôn chú trọng công tác tuyển dụng và đào tạo để đảm bảo đội ngũ nhân lực chất lượng cao cho công ty.

Trước đây, VNTT và Trường Đại học Quốc tế Miền Đông (EIU) đã ký kết thỏa thuận hợp tác. Theo đó, phía EIU sẽ thực hiện nghiên cứu, phát triển, cung cấp dịch vụ, sản phẩm theo yêu cầu của VNTT. Và phía VNTT sẽ tiếp nhận sinh viên, giảng viên của EIU có nhu cầu tham gia thực tập, nghiên cứu thực tế tại đơn vị.

Tính đến nay đã có nhiều cựu sinh viên EIU sau khi ra trường đã đầu quân cho VNTT & VNTTS, làm việc tại nhiều bộ

phận khác nhau. Do quá trình học tập và thực tập có sự gắn kết chặt chẽ nên chất lượng nguồn nhân lực khá ổn định và đáp ứng tốt yêu cầu công việc thực tế.

Nắm bắt việc thay đổi từng ngày cũng như sự phát triển vượt bậc của công nghệ, VNTT tiếp tục phối hợp với ban OCE của EIU để đào tạo cũng như tuyển dụng được nhiều hồ sơ chất lượng cao ngay từ ghế nhà trường.

Ngoài ra, VNTT cũng phối hợp EIU để tổ chức những chương trình marketing kết hợp nhằm nâng cao hình ảnh thương hiệu của cả hai bên cũng như ngày càng thắt chặt mối quan hệ khăng khít Nhà trường - Nhà doanh nghiệp.

TRAO HỖ TRỢ

ĐOÀN VIÊN CÓ CON ĐẠT THÀNH TÍCH

TIẾP SỨC ĐẾN TRƯỜNG

ngày 27 tháng 08 năm 2022



VNTT tham dự lễ trao hỗ trợ con em đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn của Công Đoàn VSIP

Phát huy truyền thống lịch sử vẻ vang của tổ chức Công đoàn Việt Nam, những năm qua Công đoàn KCN Việt Nam – Singapore đã và đang làm tốt công tác chăm lo đời sống, bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho đoàn viên công đoàn, người lao động. VNTT luôn tự hào là một thành viên của tổ chức Công đoàn, cùng góp phần xây dựng phong trào công đoàn vững mạnh.

Vừa qua, ngày 27 tháng 08, Công đoàn KCN Việt Nam – Singapore tổ chức buổi lễ trao hỗ trợ đoàn viên công đoàn, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn có con đạt thành tích cao trong học tập năm học 2021 – 2022 với chủ đề “Tiếp sức đến trường”.

Tham gia buổi lễ, VNTT nhận được 02 suất hỗ trợ từ chương trình và được trao tặng trực tiếp cho 02 cháu là con của đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn (thuộc phòng Kỹ thuật viễn thông và Vận hành DC) nhằm động viên, khích lệ tinh thần phấn đấu học tập của các

cháu, vượt lên hoàn cảnh để đạt kết quả cao trong năm học mới; đồng thời hình thành cho các em những ấn tượng tốt đẹp về người công nhân lao động, về tổ chức công đoàn, góp phần bồi dưỡng, giáo dục những đức tính tốt đẹp cho thế hệ tương lai của đất nước.



TÀI LIỆU ĐÃ ĐƯỢC TGD KÝ DUYỆT BAN HÀNH

T08/2022

1. Quy trình tiếp nhận và giải quyết khiếu nại (KD-QT04), ban hành lần 04 và có hiệu lực từ ngày 01/09/2022

- Link tài liệu:

--> <https://bom.so/LG7pHj> (xem online)

Nội dung mới:

1. Thay đổi lưu đồ và cách trình bày diễn giải nội dung quy trình
2. Thay đổi số hiệu quy trình: KD-QT04
3. Thay đổi tên các bộ phận, định nghĩa & từ viết tắt do có sự thay đổi về sơ đồ tổ chức:
 - TTDVVT thành TTGD: Trung tâm Giao dịch.
 - TTDVDC thành TTGPDN: Trung tâm Giải pháp Doanh nghiệp.
 - BP cước thành tổ cước
 - CRM thành phần mềm Ticket: hệ thống quản lý thông tin, yêu cầu của khách hàng.
 - Case: tạo yêu cầu trên Ticket.
 - Bổ sung P.KD.
 - Bổ sung TT DVKH
4. Phần IV. Định nghĩa & từ viết tắt
 - Bổ sung định nghĩa các loại khiếu nại liên quan
5. Phần VIII. Chỉ tiêu đo lường
 - Chỉnh sửa nội dung chỉ tiêu đo lường phù hợp hơn với thực tế công việc hiện tại
 - Thông báo tiếp nhận thông tin phản ánh/khiếu nại của KH trong vòng 01 giờ làm việc đối với trường hợp KH phản ánh/khiếu nại tại quầy giao dịch hoặc email/ văn bản. Tần suất thu thập thông tin 03 tháng/lần.
 - Phản hồi thông tin phản ánh/khiếu nại của KH trong vòng 02 ngày làm việc Tần suất thu thập thông tin 03 tháng/lần.
6. Phần VII. Biểu mẫu đính kèm
 - Bổ sung phiếu góp ý/khiếu nại dịch vụ (đặt tại các phòng giao dịch) và bổ sung diễn giải thực hiện biểu mẫu này tại bước 5.2.1.
 - 5.2.1 Tiếp nhận và phân loại khiếu nại:
 - + Bổ sung diễn giải thực hiện phiếu góp ý/khiếu nại dịch vụ.
 - + Bổ sung diễn giải thời gian thông báo đến KH v.v đã tiếp nhận khiếu nại.
 - + Bổ sung phân loại các khiếu nại đến các phòng liên quan

2. Quy trình truy cập trung tâm dữ liệu (VHDC-QT01), ban hành lần 06 và có hiệu lực từ ngày 01/09/2022

- Link tài liệu:

--> <https://bom.so/ccvqhH> (xem online)

Nội dung mới:

1. Điều chỉnh mục: 5.1 Sơ đồ luồng công việc
2. Điều chỉnh mục: 5.2 Diễn giải
3. VII HỒ SƠ/TÀI LIỆU ĐÍNH KÈM bổ sung: VHDC-QT01- BM01
4. VII HỒ SƠ/TÀI LIỆU ĐÍNH KÈM VHDC-QT01-BM01 VHDC-QT01-BM02

CÁC HOẠT ĐỘNG BCC NỔI BẬT TRONG THÁNG 8

Làm việc với Công ty KDK Electric Wire Viet Nam



Khảo sát và kiểm tra lại thiết kế khu Hòa Lợi IJC



Cái tên Wi-Fi có nghĩa là gì ?

*"Wi-Fi" chỉ là một cụm từ vô nghĩa được các nhà sáng lập chọn một cách ngẫu nhiên để đặt tên cho kết nối của mình.
Ảnh: Washington Post.*

Wi-Fi không phải là viết tắt của 'wireless fidelity' như nhiều người tưởng.

Trong thời đại công nghệ, Wi-Fi trở thành kết nối quen thuộc, không thể thiếu trên phần lớn thiết bị. Tuy nhiên, cái tên của kết nối này bị nhiều người hiểu nhầm. Mọi người thường nghĩ Wi-Fi là từ viết tắt của "wireless fidelity", tức là kết nối dùng sóng vô tuyến để truyền tín hiệu. Dù vậy, thực tế thuật ngữ Wi-Fi không có ý nghĩa gì.

Gần đây, bài phỏng vấn từ năm 2005 được chia sẻ lại. Trong đó, Phil Belanger, thành viên sáng lập tổ chức Liên minh Wi-Fi (Wi-Fi Alliance) đã tiết lộ câu chuyện thật sự đằng sau tên gọi này.

Theo Phil Belanger, Wi-Fi chỉ là cụm từ vô tình được nhóm chọn trúng giữa 10 cụm từ khác do công ty tư vấn thương hiệu, Interbrand, sáng tạo ra sau khi ký hợp đồng.

Tên gọi đầy đủ của Wi-Fi là "IEEE 802.11b Direct Sequence", nhưng các nhà sáng lập cho

rằng cái tên này sẽ không thể sử dụng một cách phổ biến. Họ cần một tên gọi khác dễ nhớ và dễ tiếp cận hơn với người dùng. Đó là lý do liên minh này lựa chọn cái tên "Wi-Fi" cho kết nối mới của mình. Quan niệm sai lầm về ý nghĩa thuật ngữ "Wi-Fi" bắt đầu lan rộng kể từ khi Liên minh Wi-Fi sử dụng khẩu hiệu "The Standard for Wireless Fidelity" (Tiêu chuẩn cho độ trung thực không dây) trong các quảng cáo của mình.

Belanger cho biết khi đó các đồng nghiệp của ông đã phải đau đầu nghĩ cách giải thích hợp lý cho cái tên gọi "Wi-Fi" vốn không có nghĩa, sau đó đành phải sử dụng khẩu hiệu này. Thành viên sáng lập thừa nhận đây là lỗi của họ vì đã khiến người dùng bị nhầm lẫn, đồng thời gọi đây là "nỗ lực vụng về khi cố gắng tìm ý nghĩa cho hai từ 'Wi' và 'Fi'".

Quan niệm sai lầm này còn được lan rộng hơn khi Liên minh in khẩu hiệu của mình lên áo và mũ lưu niệm. Ngày nay, câu "The Standard for Wireless Fidelity" đã phổ biến

đến mức ai cũng nghĩ rằng Wi-Fi là từ viết tắt của "wireless fidelity". Song, theo TechRadar, bản thân cụm từ "wireless fidelity" cũng không hề có nghĩa. Thuật ngữ "fidelity" thường dùng để biểu thị mức độ tái tạo tín hiệu của một thiết bị. Đơn cử như TV Hi-Fi (High-fidelity) là những thiết bị có khả năng hiển thị hình ảnh với độ chân thực cao, sống động. Nhưng Wi-Fi không hề có tính chất này. Nó chỉ là một phương thức kết nối các phương tiện lại với nhau. Nhưng câu hỏi đặt ra là tại sao hiểu lầm này lại trở nên phổ biến như vậy? Trong vòng 2 thập kỷ trở lại, mọi người đều đã quen sử dụng cụm từ này. Chỉ cần có người hỏi về ý nghĩa của Wi-Fi, chúng ta đều sẽ ngay lập tức giải thích nó là "wireless fidelity", kết nối không dây.

Tuy nhiên, với vai trò là thành viên sáng lập Liên minh Wi-Fi, Belanger cho rằng mọi người tốt nhất nên quên câu khẩu hiệu "The Standard for Wireless Fidelity" và cách giải thích sai lầm này.



Online Shopping

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt

ORDER NOW

Thương mại điện tử bước chuyển mình của thời đại 4.0

Theo báo cáo chỉ số thương mại điện tử do Công ty e-logistics Ninja Van hợp tác DPD group công bố, Việt Nam đang dẫn đầu doanh số ở thị trường Đông Nam Á.

Báo cáo đánh giá Việt Nam là nơi có “những vị khách chốt đơn không ngừng nghỉ và nhận hàng liền tay mỗi tháng”.

Cụ thể, doanh số mua hàng của người dùng Việt Nam đạt số điểm 104, đứng đầu khu vực Đông Nam Á, bỏ xa quốc gia thứ hai là Thái Lan (75), trong khi chỉ số trung bình của khu vực chỉ có 66.

Trong tất cả các ngành hàng, hạng mục mua hàng phổ biến tại Việt Nam là nhóm hàng tiêu dùng nhanh FMCG và quần áo, thời trang, giày dép.

Đi cùng việc “chốt đơn không ngừng nghỉ”, số lượng bưu kiện trung bình người dùng Việt Nam nhận được trong tháng cũng đứng đầu khu vực Đông Nam Á cùng với Malaysia với 7,1 bưu kiện. Thái Lan đứng thứ hai với 6,8 bưu kiện và Indonesia đứng ba với 6,5 bưu kiện. Lượng bưu kiện trung bình nhận trong khu vực chỉ là 6,5.

Số người mua hàng cho rằng yếu tố miễn phí giao hàng là một động lực thúc đẩy việc mua hàng trực tuyến của họ. Từ đó có thể thấy các chương trình khuyến mãi sáng tạo, miễn phí giao hàng là một chiến thuật thành công của các sàn thương mại điện tử.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của thương mại điện tử đã, đang và sẽ tạo nên những bước chuyển biến tích cực trong cộng đồng thông qua công nghệ.

Bước vào giai đoạn "bình thường mới", xu hướng doanh nghiệp và người tiêu dùng dịch chuyển sang các nền tảng kỹ thuật số vẫn tiếp tục diễn ra mạnh mẽ, trong đó hoạt động mua bán hàng hóa và dịch vụ trực tuyến trên sàn thương mại điện tử (TMĐT) ngày càng phổ biến.

Đáp ứng tối đa nhu cầu tiêu dùng qua công nghệ

Từ đầu năm 2020 cho đến nay, những tác động của giãn cách đã làm thay đổi hoàn toàn thói quen sinh hoạt, làm việc lẫn mua sắm của tất cả mọi người. Bắt đầu bằng một tình huống "bất khả kháng" buộc phải đặt hàng online khi các cửa hàng

bán lẻ đóng cửa, mua sắm trên sàn TMĐT giờ đây đã trở thành một điều khó có thể thay thế trong cuộc sống hàng ngày.

Với nỗ lực mang lợi ích của TMĐT đến gần với mọi người, Các sàn TMĐT liên tục giới thiệu nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn để khuyến khích người dùng mới và người dùng hiện thời trải nghiệm mua sắm trực tuyến nhiều hơn.

Các doanh nghiệp sẽ tiếp cận được tệp khách hàng lớn và đa dạng sẵn có của các sàn TMĐT, đồng thời được hướng dẫn cách thức quản lý, vận hành gian hàng và phương thức gia tăng tương tác với người dùng trên nền tảng trực tuyến.

Lấy công nghệ làm nền tảng để phát triển, kết nối và tạo ra các giá trị bền vững cho cộng đồng, sức ảnh hưởng của các sàn TMĐT như Shopee, Lazada, Tiki trong đời sống hàng ngày đang lan tỏa ngày càng sâu rộng.

Khi không thể chối bỏ được sức hấp dẫn của việc mua sắm trên sàn TMĐT, việc kiểm soát tốt nhu cầu và rèn dũa kỹ năng săn ưu đãi là điều nên làm.



GÓC HỌC TẬP : Kiến thức chung về Wifi và kinh nghiệm triển khai lắp đặt ONT (Phần 3)

Kinh nghiệm triển khai

Cường độ tín hiệu & dịch vụ đáp ứng được.

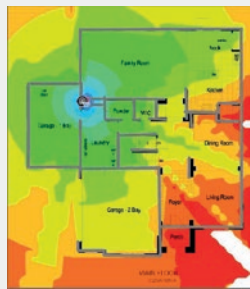
Cường độ Tín hiệu	Mô tả
-30 dBm Amazing	Cường độ tín hiệu tốt do có thể đạt được. Thiết bị rất gần với AP. Ít xảy ra trong thực tế. Phù hợp cho hầu hết tất cả các dịch vụ.
-47 dBm Very Good	Cường độ tín hiệu tốt thuận dùng cho các ứng dụng đòi hỏi độ tin cậy cao và đáp ứng thời gian thực. Phù hợp cho các dịch vụ như VoIP, VoWiFi, Streaming video, Video call...
-70 dBm Okay	Cường độ tín hiệu tốt thiểu để phân phối các gói tin tin cậy. Phù hợp cho email, Web service.
-80 dBm Not Good	Cường độ tín hiệu tối thiểu cho các kết nối cơ bản. Các gói tin được phân phối không tin cậy.
-90 dBm Unusable	Cường độ tín hiệu không đảm bảo cung cấp bất kỳ dịch vụ nào.

Những Lưu Ý Quan Trọng Khi Triển Khai ACCESS POINT mới

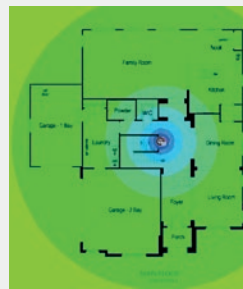
1. Luôn tìm cách tối ưu vị trí lắp đặt AP

Vị trí lắp đặt đúng cho AP có thể cải thiện tốc độ rất nhiều. Khi lắp AP mới lưu ý:

- Chọn ra vị trí thường cần phải dùng WiFi nhất
- Chọn vị trí trung tâm cho AP
- Treo Access Point ở vị trí cao, luôn đảm bảo tầm nhìn thẳng cho Access Point đến các thiết bị wifi của người dùng..
- Hạn chế tín hiệu phải xuyên tường gạch, tường bê tông hay tín hiệu wifi phải xuyên qua và các vật cản kim loại.



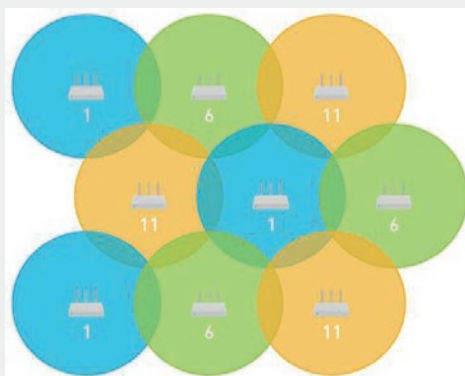
Vị trí AP không hợp lý



Vị trí AP hợp lý

2. Tránh các nguồn gây nhiễu non-Wifi lên thiết bị (micro-wave, zigbee, Bluetooth,...)

3. Nếu có thể chỉ sử dụng các kênh Wifi 1,6,11 cho các thiết bị trong cùng một khu vực để giảm thiểu nhiễu kênh kề cận và nhiễu đồng kênh.



Các Access Point chạy cùng kênh ở càng xa nhau càng tốt !

4. Trong trường hợp có các thiết bị cũ chạy chuẩn 802.11b/g nếu có thể nên thiết lập Access Point riêng cho các thiết bị này và tắt chuẩn 802.11b/g/a trên các thiết bị Access Point mới.

5. Hạn chế sử dụng Wi-Fi, luôn sử dụng cáp mỗi khi có thể.

Kinh nghiệm xử lý lỗi

Đèn WLAN tắt, không dò thấy tên mạng Wifi

A. Hiện tượng:

- Đèn WLAN tắt, không dò thấy mạng Wifi.

B. Nguyên nhân:

- Sóng wifi (radio) bị tắt hoặc hỏng phần cứng Wifi của modem.

C. Cách xử lý:

- Kiểm tra xem Wifi radio đã bật chưa bằng cách vào theo link: Wi-Fi Setup > Wifi Settings > Access Point Settings > Access Point = Activated. Nếu đang tắt Access Point=Deactivated thì

bật lên.

- Apply cập nhật cấu hình và thực hiện dò lại tên wifi.

- Vào Maintenance--> Save/Reboot --> Save all configuration để lưu cấu hình.

Cách khác: Nhấn nút WLAN trên thân máy và theo dõi trạng thái đèn WLAN

Dò thấy mạng Wifi nhưng không thể đăng nhập được

A. Hiện tượng:

- Dò thấy mạng Wifi nhưng không thể đăng nhập được.

B. Nguyên nhân:

- Bạn đăng nhập sai mật khẩu Wifi hoặc có người đổi mật khẩu Wifi trước đây.

- Có Access point khác cùng tên nhưng khác mật khẩu.

C. Cách xử lý:

- Truy cập vào web thiết bị qua cổng LAN (account và password mặc định là admin/Serial Number) và thực hiện các bước sau:

- Kiểm tra tên mạng Wifi SSID của thiết bị theo link: Wi-Fi Setup > Wifi Settings > SSID Settings > SSID = Tên mạng Wifi. Đảm bảo đúng tên mạng bạn đang tìm.

- Kiểm tra mật khẩu mạng Wifi của thiết bị theo link: Wi-Fi Setup > Wifi Settings > WPA-PSK > Pre-Shared Key = Mật khẩu. Đảm bảo đúng mật khẩu bạn đang sử dụng.

- Kiểm tra có thiết bị wifi khác đã sử dụng trước đó cùng tên còn hoạt động không? Nếu có cần tắt đi hoặc đổi lại tên mạng wifi.

Không dò thấy tên mạng Wifi khi đèn WLAN sáng bình thường

A. Hiện tượng:

- Đèn WLAN sáng bình thường nhưng không dò thấy mạng Wifi.

B. Nguyên nhân:

- Tên mạng Wifi bị ẩn

- Tên mạng Wifi đã bị thay đổi.

C. Cách xử lý:

- Kiểm tra tên mạng Wifi SSID của thiết bị theo link: Wi-Fi Setup > Wifi Settings > SSID Settings > SSID = Tên mạng Wifi. Đảm bảo đúng tên mạng bạn đang tìm.

- Kiểm tra SSID của thiết bị có bị ẩn không theo link: Wi-Fi Setup > Wifi Basic Access > Wireless Network > Block Inter-Client communication = Enable. Nếu đang chọn Enable thì tắt tính năng ẩn mạng Wifi đi bằng cách chọn Block Inter-Client communication = Disable.

Apply cập nhật cấu hình và thực hiện dò lại tên wifi.

Vào Maintenance -> Save/Reboot -> Save all configuration để lưu cấu hình.

Lỗi mạng chập chờn khi triển khai thêm AP

A. Hiện tượng:

Khi đấu nối thêm AP thì có hiện tượng các đầu cuối lúc vào mạng bình thường, lúc vào không được.

B. Nguyên nhân:

Do cấu hình và đấu nối sai. Có 2 kiểu lỗi

- Đấu nối cổng LAN ONT với LAN của AP: Nếu AP cùng dải IP với ONT -> trùng IP default GW, nếu AP khác dải IP với ONT -> DHCP trên AP cấp sai thông số DHCP - thường là sai IP default GW.

- Đấu nối cổng LAN ONT với WAN của AP: Bị trùng dải IP LAN và WAN nên các kết nối qua AP không chạy được.

C. Cách xử lý

- Đấu nối qua LAN của AP: tắt DHCP của AP

- Đấu nối qua WAN của AP: đặt IP LAN của AP khác dải IP LAN của ONT

- Khi triển khai nhiều AP chúng ta nên triển khai theo mô hình khác subnet qua cổng WAN

của AP để hệ thống hoạt động mạnh mẽ hơn và ổn định hơn

- + Nhiều DHCP hoạt động cùng lúc.

- + Miền quảng bá (subnet) được chia nhỏ nên giảm thiểu các ảnh hưởng đến toàn mạng LAN khi có sự cố.

Các lỗi mạng chập, chập chờn chung

A. Hiện tượng:

Khách hàng hay phàn nàn mạng chập và chập chờn. Xem youtube bị giật hình, web load chậm, gọi điện thoại qua internet bị rớt, nghe tiếng không rõ, ... v v

B. Nguyên nhân: Có rất nhiều nguyên nhân có thể gây ra hiện tượng trên

- Lỗi do đầu cuối khác hàng: kiểm tra bằng các đầu cuối khác.

- Lỗi do môi trường wifi: kiểm tra bằng AP khác hoạt động cùng điều kiện (wifi channel, vị trí đặt, thời điểm) hoặc cùng thiết bị đó kiểm tra ở nơi khác.

- Lỗi do ONT: xác định lỗi phần cứng (chỉ một vài thiết bị lỗi) hay lỗi phần mềm (nhiều ONT cùng chủng loại gặp cùng lỗi).

- Lỗi do suy hao quang (gây chập chờn) tại fast connector hoặc cáp thuê bao bị gập, xoắn: kiểm tra theo dõi công suất bằng máy đo quang, rà soát lại các đầu nối, các vị trí chuyển hướng của cáp thuê bao đặc biệt vị trí ra vào nhà khách hàng.

- Lỗi do OLT hoặc mạng access, mạng core: kiểm tra profile của ONT trên OLT, kiểm tra kết nối đến GW, DNS và so sánh kết quả với kết quả chuẩn.

- Lỗi do DNS Server phiên giải sai/thiếu tên miền.

- Lỗi trên các kết nối peering trong nước, quốc tế.

- Lỗi do Server cung cấp dịch vụ (youtube, facebook, web sites....)

(còn tiếp...)



Tết Của Tình Thân

Tết Trung Thu rước đèn đi chơi
Em rước đèn đi khắp phố
phường
Lòng vui sướng với đèn trong
tay

Em múa ca trong ánh trăng
rằm

Đèn ông sao với đèn cá chép
Đèn thiên nga với đèn bướm
bướm

Em rước đèn này đến cung
trăng

Đèn xanh lơ với đèn tím tím
Đèn xanh lam với đèn trắng
trắng

Trong ánh đèn rực rỡ muôn
màu...

Mỗi khi bài hát ngân lên, chúng ta dường như được trải nghiệm 1 cảm giác rất vui tươi và háo hức. Háo hức vì 1 mùa trung thu nữa lại về, các bạn nhỏ lại có thêm 1 cơ hội để vui chơi, nô đùa, mỗi năm cứ đến dịp này thì mỗi bạn nhỏ lại có cho mình thêm 1 kỉ ức đẹp về tuổi thơ. Và không chỉ có các bạn nhỏ mới cảm thấy nô nức, đây cũng là dịp để người lớn chúng ta hồi tưởng lại các kỉ ức đẹp và cũng

cũng là 1 dịp hay để gửi gắm những món quà nhỏ, những tình cảm nhỏ đến những người thân của mình.

Chúng ta cùng tìm hiểu 1 chút về Tết Trung Thu nhé. **Tết Trung Thu** diễn ra vào ngày rằm tháng 8 (theo âm lịch) hàng năm, còn được gọi là Tết Thiếu Nhi hay Tết Trông Trăng, Tết Hoa Đăng. Tết có ở nhiều nước Đông Á như Trung Quốc, Nhật Bản, Triều Tiên, Đài Loan,... trong đó có Việt Nam. Về nguồn gốc của Tết Trung Thu còn chưa thực rõ ràng. Bà kể cho cháu nghe, mẹ kể cho con nghe mỗi đêm rằm tháng 8 về câu chuyện Chú Cuội cùng trăng, hay về Hằng Nga và Hậu Nghệ, về vua Đường Minh Hoàng lên cung trăng. Nguồn gốc của Tết Trung Thu lại lẫn vào màn sương mờ của sự tích, truyền thuyết, huyền thoại, khiến các em nhỏ càng háo hức trông đợi mỗi dịp tết về. Nhiều nhà khoa học lại cho rằng những hình ảnh đầu tiên của Tết Trung Thu xuất hiện

trên mặt trống đồng Ngọc Lũ. Và người ta tin rằng Tết Trung Thu kết tinh từ hai nền văn minh lúa nước Trung Hoa và văn minh đồng bằng châu thổ sông Hồng với hình thức đầu tiên là mừng cho mùa màng bội thu. Nhưng dấu bắt nguồn từ đâu, và có từ bao giờ thì Tết Trung Thu từ lâu đã đi sâu vào tiềm thức, trong hoạt động sinh hoạt văn hóa văn nghệ của người Việt Nam xưa và nay, trở thành một phong tục đẹp đẽ, đáng tự hào của dân tộc ta.

Không biết bạn có để ý không? Còn tôi thì cứ đến dịp đầu tháng 8, mỗi khi ra đường tôi thấy các nhãn hiệu lớn về bánh đã bắt đầu trưng bày đủ loại bánh thơm ngon, đặc biệt nhất là bánh trung thu, món ăn đặc trưng của đêm rằm tháng 8. Bạn nghĩ sao nếu chúng ta vừa nhâm nhi 1 miếng bánh kết hợp với 1 tách trà, bánh có vị ngọt, trà lại đặc trưng bởi vị chát dịu. Uống một ngụm trà ngon, vị chát sẽ làm dịu đi cái ngọt của bánh. Dư âm để lại

cuối cùng là vị thơm ngọt của bánh hòa quyện với ngọt hậu của trà. Trong sự thanh khiết của trà có sự cầu kỳ của bánh trung thu. Tất cả tạo nên sự hòa quyện tinh tế và tròn đầy. Chính sự kết hợp đó khiến trà trở thành thức uống hoàn hảo với bánh trung thu. Đây cũng là lúc mọi thành viên trong gia đình tề tựu đông đủ, cùng nhau ăn bánh, thưởng trà, ngắm trăng. Thói quen ăn bánh trung thu uống trà nóng đã trở thành một nét văn hóa của người dân Việt Nam.



Ngoài những chiếc bánh trung thu mang đậm hương vị truyền thống ra thì những chiếc đèn lồng với đủ hình dáng, đủ sắc màu, đủ chất liệu (tre, giấy, nhựa...), được làm từ thủ công đến những chiếc lồng đèn điện hiện đại, là một món đồ chơi không thể thiếu trong đêm trăng rằm. Đèn lồng không chỉ đơn thuần là món đồ chơi mà nó còn là biểu hiện cho sự ấm no, hạnh phúc của gia đình.



Và thật là thiếu nếu như không kể đến những chiếc đầu Lân cùng những điệu múa Lân mang đậm nét văn hóa truyền thống. Múa Lân đêm Trung thu còn thể hiện cho ước muốn đuổi những điềm xấu mang những điềm lành đến cho mọi nhà.



Để hưởng ứng ngày hội vui tươi và giúp cho các em có 1 sân chơi lành mạnh, hàng năm đến dịp VNTT lại tổ chức 1 đêm hội thật linh đình đón tiếp các em nhỏ. Nào là các trò chơi dân gian, những chiếc lồng đèn xinh xắn, những chiếc bánh ngon ngọt được chuẩn bị thật kĩ càng.

Đêm hội còn xuất hiện các nhân vật như Chị Hằng, Chú Cuội, Thỏ Ngọc để tô điểm cho những câu chuyện cổ tích mà các bé đã nghe, giúp các em có cái nhìn thực tiễn về nét văn hóa của dân tộc.

Bản thân tôi là nhân viên công ty, tôi cảm thấy thật may mắn vì là 1 thành phần nhỏ trong 1 tổ chức, được góp 1 chút ít sức để xây dựng nên 1 đêm hội tuyệt vời, góp 1 chút ít sức để tô vẽ thêm cho tuổi thơ của các bé, đồng thời tự bản thân cũng có thể hồi tưởng lại kí ức đẹp đã đi qua và ghi nhận thêm 1 kí ức tươi đẹp cho hành trình tuổi



trẻ. Qua đây tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến BTC của đêm hội đã cho các bạn nhỏ 1 đêm đáng nhớ, chúc các Anh Chị luôn có thật nhiều sức khỏe, để những hoạt động tích cực luôn được diễn ra, không chỉ ở ngày hội trăng rằm, mà hi vọng rằng các ngày hội lớn trong năm chúng ta đều tạo ra được những sân chơi bổ ích như thế này.

BAN BIÊN TẬP

XIN CẢM ƠN

Văn phòng điều hành NTTeA Bình Dương

Công Đoàn Cơ Sở VNTT

Phòng HC-NS

Phòng Kinh doanh

Anh Nguyễn Thanh Tiến

Chị Nguyễn Thị An

Chị Đỗ Trúc Thy

Anh Nguyễn Tấn Lộc

ĐÃ ĐÓNG GÓP THÔNG TIN

ĐỂ HOÀN THÀNH BẢN TIN T08-22



Liên hệ gửi bài



0943 645 306



longbn@vntt.com.vn
marketing@vntt.com.vn

VNTT
Thành viên Becamex IDC