

BẢN TIN VNNTT

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

TRANG 2

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2020

12/06/2020

SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG CÓ MẶT
VÀ ĐẠI DIỆN ĐƯỢC ỦY QUYỀN

ĐẠI DIỆN SỐ CỔ PHẦN NĂM
GIỮ VÀ ĐƯỢC ỦY QUYỀN

% VỐN ĐIỀU LỆ

NET - WIFI - CLOUD
Japan Quality & Service

J-SMART
Powered by NTEAST

HOẠT ĐỘNG VNNTT

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG VNNTT
NĂM 2020

2

KHAI TRƯƠNG PGD MỚI TẠI KCN
VSIP2 MỞ RỘNG

5

VNNTT TỔ CHỨC KHÁM SỨC KHỎE
ĐỊNH KỲ CHO CBNV NĂM 2020

6

TIN THỊ TRƯỜNG

Đã có 19 địa phương thí điểm các
dịch vụ đô thị thông minh

8

Tại sao người dùng Internet vẫn bị
đánh cắp dữ liệu ngay cả khi đã
được cảnh báo?

8

Những khách hàng đầu tiên của
VNNTT là ai

9



HOẠT ĐỘNG BCC

Kiểm tra tình trạng và chất lượng
đường truyền toàn chặng các thiết
bị OLT-ONT dịch vụ FTTH tại các
khu vực BCC

7

Kiểm tra chất lượng công trình
mạng cáp FTTH tại OASIS

7

ĐỜI SỐNG VNNTT

GÓC HỌC TẬP: Bạn có biết nguyên
tắc 5M trong ngành công nghiệp
quảng cáo?

10

VNNTT tham dự giải bóng đá tranh
cúp Bàu Bàng mở rộng năm 2020

11

Văn hóa chào hỏi tại VNNTT - những
nét riêng biệt đáng quý

12

Teambuilding phòng kinh doanh
năm 2020

13

**HOẠT ĐỘNG VNTT**

Đại hội đồng cổ đông VNTT năm 2020



Đại hội đồng cổ đông VNTT 2020 tổ chức tại TT HNTL BD ngày 12/06/2020

Thực hiện quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ của Công ty Cổ phần Công nghệ & Truyền thông Việt Nam (VNTT), sáng ngày 12/6/2020, VNTT đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2020 tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Bình Dương, số 01, đường Lê Lợi, phường Hòa Phú, Thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.

Số lượng cổ đông tham dự và đại diện được ủy quyền là 167 cổ đông, đại diện số cổ phần năm giữ và được ủy quyền là 14.710.769 cổ phần, chiếm tỷ lệ 60,08 % trên tổng số cổ phần được biểu quyết của Công ty.

Đại hội đã xem xét, thông qua các nội dung như Báo cáo kết quả HĐKD năm 2019 và kế hoạch năm 2020; Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020; Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020; Tờ trình lựa chọn

đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2020, Phân phối lợi nhuận năm 2019 và kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2020, Chi trả thù lao HĐQT, BKS, Thư ký HĐQT năm 2019 và kế hoạch chi trả thù lao năm 2020, Phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chiến lược, Xác định tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài.

Năm 2019, lường trước được những khó khăn, ngay từ đầu Hội đồng quản trị và Ban Điều hành đã điều hành hoạt động VNTT một cách linh hoạt, phù hợp với tình hình thực tế thị trường. Cùng sự đoàn kết, nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên, VNTT đã hoàn thành các chỉ tiêu tài chính quan trọng mà HĐQT và ĐHĐCĐ đề ra. Cụ thể:

- Tổng doanh thu năm 2019 đạt 332 tỷ đồng, hoàn thành 98% kế hoạch và tăng 17% so với năm 2018.
- Lợi nhuận sau thuế năm 2019 của VNTT đạt 72.9 tỷ đồng, hoàn thành 94% kế hoạch, tăng 44% so với năm 2018.

Năm 2020, trong tình hình ảnh hưởng bởi tác động của đại dịch COVID-19 và dự báo kinh tế thế giới và trong nước sẽ còn nhiều thách thức, tình hình hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn, Hội đồng quản trị sẽ nỗ lực cùng Ban lãnh đạo và toàn thể CB.CNV Công ty tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được, tận dụng lợi thế sẵn có để vượt qua những khó khăn thách thức trong thời gian tới. Trên cơ sở kế hoạch các chỉ tiêu đề ra, Hội đồng quản trị Công ty đã thống nhất định hướng một số nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện trong năm 2020 như sau:

1. Chỉ đạo và giám sát Ban điều hành trong việc triển khai và thực hiện các Nghị quyết của HĐQT đồng thời hỗ trợ Ban điều hành trong việc nắm bắt và tận dụng các cơ hội thị trường trong kinh doanh. Nhằm đáp ứng định hướng phát triển lâu dài của VNTT với mục tiêu đánh giá, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Trong năm 2020,



Hội Đồng Quản Trị công ty VNTT



HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT sẽ xây dựng và đưa vào áp dụng:

- Xây dựng hệ thống lương 3P (Vị trí công việc - Năng lực cá nhân - Thành tích công việc) nhằm hoàn thiện các tiêu chuẩn đo lường hiệu quả công việc (hệ thống KPI) sát với thực tế, thực hiện nghiêm túc và triệt để công tác lập và giám sát kế hoạch làm việc ở từng bộ phận, cá nhân.

- Xây dựng bộ từ điển năng lực cho từng vị trí: làm cơ sở tuyển dụng và thu hút đúng người, bố trí đúng việc; đánh giá năng lực nhân sự so với tiêu chuẩn; lập kế hoạch đào tạo và phát triển phù hợp; hoạch định nhân sự kế thừa minh bạch.

- Xây dựng chính sách thưởng trung - dài hạn.

2. Đưa vào vận hành các hệ thống Core Router, Firewall, Server, tổng đài VoIP vừa được nâng cấp để đáp ứng tốt nhất chất lượng dịch vụ viễn thông internet cho khách hàng tại Bình Dương, và các khu vực khác.

3. Cải tạo hạ tầng, phát triển và mở rộng hệ thống phòng giao dịch cho các dự án của Becamex IDC/VSIP tại Bình Dương, Bình Phước và các Tỉnh thành khác.

4. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác để theo kịp các định hướng phát triển của Tổng công ty Becamex IDC, đề án Thành phố thông minh Tỉnh Bình Dương:

- Phối hợp với NTT – e Asia triển khai hợp đồng BCC trong việc đầu tư, xây dựng, đo kiểm, bảo trì, nâng cấp hạ tầng Viễn thông để từng bước tiệm cận chất lượng Nhật Bản.

- Đàm phán với NTT để đầu tư vào các dự án Smart City và Khu Công nghiệp Khoa học Công nghệ Bình Dương.

- Hợp tác với NTTBP triển khai dự án Public Wifi cho các khu vực Trung tâm hội nghị, Khách sạn Becamex, Trung tâm thương mại Becamex, Công viên Thành phố mới.



Các thành viên trong ban kiểm soát

- Hợp tác với Amazon, Intel để triển khai các dịch vụ IoT và chuyển đổi số cho Becamex và các khách hàng trong các khu công nghiệp.

- Hợp tác với Microsoft, Citrix để cung cấp các giải pháp ảo hóa và điện toán đám mây cho doanh nghiệp.

- Hợp tác với VNPT để triển khai các dịch vụ giá trị gia tăng bao gồm chữ ký số, hóa đơn điện tử...

- Hợp tác với Zebra, Made4Net để cung cấp các giải pháp Logistic.

5. Trung tâm R&D của VNTT tiếp tục phát triển các phần mềm nội bộ cho VNTT và các đơn vị thành viên của Becamex. Nghiên cứu phát triển các giải pháp phục vụ cho hệ thống Becamex IDC.

6. Hội đồng quản trị sẽ tiếp tục theo sát những thay đổi chính sách của Chính phủ cũng như các biến động của nền kinh tế và thị trường để có những chỉ đạo kịp thời nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng và đảm bảo các lợi ích như đã cam kết với cổ đông.

Đặc biệt trong Đại hội lần này, HĐQT trình ĐHĐCĐ phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chiến

lược nhằm mục đích tái cấu trúc tài chính và bổ sung nguồn vốn kinh doanh, đầu tư dự án nhằm mục đích phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty thời gian tới, Công ty có kế hoạch phát hành cổ phần để tăng vốn điều lệ từ 244,85 tỷ đồng lên 500 tỷ đồng trong năm 2020. Ngoài ra, việc xác định tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài sẽ mang lại tính thanh khoản tốt cho cổ phiếu TTN trên thị trường, cải thiện khả năng huy động vốn cho VNTT trong các đợt phát hành cổ phiếu trong thời gian tới cho cổ đông là nhà đầu tư nước ngoài.



Ông Nguyễn Bá Thuớc thành viên HĐQT

Báo cáo trước Đại hội, Ông Nguyễn Bá Thuớc – Chủ tịch UBTT - Thành viên HĐQT thay mặt Ban lãnh đạo VNTT xin được gửi lời cảm ơn Quý cổ đông đã luôn hỗ trợ, ủng hộ, đồng hành cùng với VNTT trong những năm qua và trên hành trình phát triển trong những năm tiếp theo.

Đại hội kết thúc tốt đẹp với sự nhất trí cao của các cổ đông tham dự, thể hiện niềm tin của cổ đông vào những nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ trong giai đoạn tới, tiếp tục đưa VNTT phát triển lớn mạnh.



HOẠT ĐỘNG VNTT

Chương trình đào tạo nâng cao về lương 3P

HỆ THỐNG LƯƠNG 3P



Lương 3P là thuật ngữ được áp dụng khá phổ biến tại các doanh nghiệp (DN) như một cơ chế trả tiền lương cho người lao động

Trong mỗi doanh nghiệp nói chung và bộ phận tuyển dụng - nhân sự nói riêng đều có chung một câu hỏi: Làm thế nào để trả lương cho nhân viên một cách chính xác nhất? Chính xác ở đây phải đảm bảo công bằng cho cả hai bên: nhân viên nhận về số tiền xứng đáng với đóng góp cho công ty, công ty thì giữ chân được người tài.

Lương được ví như máu của doanh nghiệp, từ lâu, Lương cũng được xem là một trong những chi phí trường tồn không thể cắt bỏ! Vậy đối với Doanh nghiệp trong thời đại cạnh tranh toàn cầu hiện nay, Lương liệu có thật là chi phí như trước nay ta vẫn nghĩ?

Ngày nay, Lương không còn được coi là chi phí, mà là một khoản đầu tư vì nó được đầu tư trực tiếp vào chính nguồn vốn của Doanh nghiệp. Nếu sử dụng tốt khoản đầu tư này thì nó sẽ đem lại lợi nhuận, nếu không thì cũng như việc đầu tư sai vào một dự án nào đó! Cái lợi đem lại từ việc sử dụng quỹ lương hợp lý chính là nguồn nhân lực sẽ làm việc hiệu quả, người nhân viên sẽ nỗ lực

phát triển bản thân và hăng say cống hiến cho Doanh nghiệp. Với chính sách lương thưởng hợp lý, công bằng và minh bạch, tỉ lệ nhảy việc - bỏ sang công ty đối thủ sẽ được giảm xuống đáng kể, đồng thời tiết kiệm được càng nhiều chi phí phát sinh cho tuyển và giữ chân người mới.

Sáng 26/06, Phòng Hành chính nhân sự VNTT phối hợp cùng với Le & Associates (L & A), một trong những công ty hàng

hàng đầu tại Việt Nam trong dịch vụ nhân lực và thuê ngoài, tổ chức buổi đào tạo chuyên sâu cho các cấp quản lý của các phòng ban thuộc VNTT về chuyên đề "QUẢN TRỊ HỆ THỐNG ĐÃI NGỘ - THU NHẬP".

Mục tiêu của buổi đào tạo là để tất cả các quản lý các phòng ban, trung tâm, bộ phận hiểu rõ các kiến thức liên quan đến lương 3P và vai trò cũng như cách áp dụng hình thức lương 3P ở VNTT sắp tới.

Buổi đào tạo diễn ra một cách rất chuyên nghiệp, pha chút vui vẻ hài hước của một số trò chơi kết hợp của chương trình đào tạo. Qua đó cho thấy sự quan tâm và nhiệt huyết của các cấp lãnh đạo cũng như quản lý đối với việc đãi ngộ cũng như thu nhập của cán bộ nhân viên VNTT.



Chương trình đào tạo có kết hợp các trò chơi thú vị



Đào tạo chuyên đề "QUẢN TRỊ HỆ THỐNG ĐÃI NGỘ - THU NHẬP" cho cấp quản lý VNTT



HOẠT ĐỘNG VNTT

Khai trương phòng giao dịch mới tại Khu công nghiệp VSIP II mở rộng



PGD VSIP 2A mới với cơ sở vật chất khang trang, nền tảng công nghệ hiện đại

Tháng 5/2020, VNTT đã khai trương phòng giao dịch thứ 10 tại KCN VSIP 2 mở rộng tại địa chỉ số DV8-1A, VSIP II-A, đường số 27, KCN Việt Nam-Singapore IIA, Vĩnh Tân, Tân Uyên, Bình Dương và đi vào hoạt động từ ngày 22/05/2020.



Ông Lai Xuân Nghĩa, Phó TGD VNTT cúng khai trương PGD VSIP 2A



Khu vực tiếp khách hàng tại PGD VSIP 2A

Với cơ sở vật chất khang trang, nền tảng công nghệ hiện đại, PGD được thiết kế theo chuẩn bộ nhận dạng thương hiệu mới của VNTT. Phòng giao dịch mới được thành lập

nhằm đáp ứng và hỗ trợ tốt hơn cho khách hàng tại KCN VSIP2 mở rộng.

Khu công nghiệp VSIP2 mở rộng (VSIP2A) nằm trên địa phận xã Vĩnh Tân và Tân Bình của huyện Tân Uyên, và một phần xã Hòa Lợi huyện Bến Cát; tiếp giáp phía Đông Bắc Khu liên hợp Công nghiệp – Dịch vụ - Đô thị Bình Dương và tiếp nối Khu công nghiệp VSIP2. Vị trí giao thông của Khu công nghiệp VSIP2 rất thuận lợi: nằm cạnh đường DT742 nối với Quốc lộ 13 và đường cao tốc Mỹ Phước – Tân Vạn tương lai; đường vành đai 4 của Tp.HCM và đường sắt xuyên Á sẽ ngang qua khu công nghiệp.

VSIP II mở rộng là khu công nghiệp tập trung, đa ngành và là khu công nghiệp sạch.



HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho cán bộ nhân viên năm 2020

Khám sức khỏe định kỳ là việc kiểm tra, đánh giá sức khỏe thường xuyên trong một khoảng thời gian nhất định theo sự khuyến cáo của bác sĩ. Việc khám định kỳ này giúp phát hiện sớm các bệnh tiềm ẩn trong cơ thể con người, từ đó có biện pháp theo dõi và điều trị kịp thời. Đây là việc làm cần thiết không chỉ với người đi làm mà với tất cả mọi người.

Khám sức khỏe định kỳ cho nhân viên gồm những gì?

Theo thông tư số 13/2007/TT-BYT của Bộ Y Tế hướng dẫn quy trình khám sức khỏe như sau:

- Hồ sơ ghi đầy đủ thông tin cá nhân, thông tin về tiền sử sức khỏe của bản thân và gia đình.
- Khám thể lực: đo chiều cao, cân nặng, nhịp tim, huyết áp.
- Chụp X-quang tim, phổi.

Ngoài ra, khuyến cáo nên có các hạng mục dưới đây khi khám sức khỏe định kỳ cho nhân viên:

- Trường hợp làm việc trong môi trường nhiều tiếng ồn, cần kiểm tra thính lực.
- Siêu âm tổng quát.
- Kiểm tra xét nghiệm máu cơ bản: chức năng gan, thận, chỉ số mỡ máu, đường máu,...
- Đối với nữ giới, cần xét nghiệm tế bào âm đạo cổ tử cung.
- Xét nghiệm virus viêm gan B- một trong những căn bệnh truyền nhiễm nguy hiểm và đang phổ biến hiện nay.

Căn cứ vào kết quả khám lâm sàng, cận lâm sàng, người có



Khám sức khỏe định kỳ là phương pháp bảo vệ sức khỏe hiệu quả

có thẩm quyền quyết định ký giấy khám sức khỏe kết luận: khỏe mạnh hay mắc bệnh, đánh giá xếp loại sức khỏe để xem đủ hay không đủ điều kiện tiếp tục công việc. Trường hợp phải điều trị, cần ghi rõ chuyên khoa.

VNTT tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho cán bộ nhân viên

Là một hoạt động thường niên của công ty, khám sức khỏe định kỳ không chỉ giúp các nhân viên nắm rõ được tình hình sức khỏe của bản thân để nhanh chóng có các biện pháp nhằm đề phòng và chữa trị kịp thời, mà còn giúp Ban lãnh đạo đánh giá được mức độ tương quan giữa sức khỏe và yêu cầu công việc để đưa ra những chính sách điều chỉnh hợp lý nhằm đảm bảo lợi ích cho cả người lao động cũng như doanh nghiệp.

Ý thức được tầm quan trọng của chương trình khám sức khỏe cũng như sự quan tâm của Ban lãnh đạo Công ty, tất cả các CBNV đã bố trí thời gian, công việc để tham gia chương trình, tiến hành các bước khám sức khỏe bao gồm: Siêu âm tổng quát Gan, mật, lách tụy, thận, bàng quang và tiểu khung (tiền liệt tuyến đối với nam, phần phụ đối với nữ); Siêu âm tuyến giáp; Chụp X-Quang tim phổi (Thẳng); Tổng phân tích máu (kiểm tra số lượng hồng cầu, bạch cầu... và một số bệnh lý về máu); Tổng phân tích nước tiểu; Đường máu (Glucose); Nhóm mỡ máu (Triglycerid & Cholesterol); Chức năng gan (SGOT, SGPT); Chức năng thận (Urea – Creatinin); Acid Uric (chẩn đoán bệnh Gout); Điện tim.

Chương trình khám định kỳ năm nay chia thành 2 đợt:

– Đợt 1: Ngày 15/6-16/06/2020 – Toàn bộ CBNV công ty tập trung tại trụ sở chính (lấy mẫu máu, nước tiểu).

– Đợt 2: Từ ngày 17/06/2020 đến 30/06/2020, Tất cả CBNV đến khám tại Bệnh viện Quốc tế Becamex để khám X-Quang, Siêu âm, Điện Tim, Khám Nội...



HOẠT ĐỘNG BCC

Kiểm tra tình trạng, chất lượng đường truyền các thiết bị OLT-ONT và dịch vụ FTTH tại các khu vực BCC

Để sớm cung cấp được dịch vụ FTTH theo tiêu chuẩn và chất lượng Nhật Bản, cùng với việc đẩy nhanh tiến độ xây lắp mạng ngoại vi (OSP) tại các vực có sử dụng vốn BCC (Khu Bàu Bàng giai đoạn 1, Khu H9A – The View...), VNTT và NTTe-Asia đã phối hợp và đẩy nhanh tiến độ xây lắp mua sắm và lắp đặt các thiết bị OLT.

Ngày 18/06/2020, để đảm bảo đáp ứng được các thông số kỹ thuật, VNTT và NTTe-Asia đã tiến hành bài kiểm tra chất lượng đường truyền các thiết bị OLT-ONT và dịch vụ FTTH tại khu vực Bàu Bàng.

Việc xây lắp được đội ngũ kỹ thuật của VNTT triển khai thực hiện rất bài bản và đảm bảo tiến độ cũng như đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật.



Đoàn kiểm tra triển khai đánh giá tại TTGD VSIP 2

Kiểm tra chất lượng công trình mạng cáp FTTH tại OASIS

Ngày 18/6/2020 vừa qua, cùng với sự hỗ trợ của VNTT, NTTe-Asia đã tiến hành kiểm tra chất lượng công trình mạng cáp FTTH ở dự án OASIS - Dự án OASIS có quy mô khoảng 1200 thuê bao.

Thông qua các khóa đào tạo chuyển giao công nghệ kỹ thuật từ NTT East tại Nhật bản cũng như thông qua các khóa đào tạo nội bộ tại đơn vị, hiện tại đội ngũ kỹ thuật của VNTT đã nắm vững các nguyên tắc thiết kế, thi công theo tiêu chuẩn của Nhật Bản.

Có thể nói công trình xây lắp mạng FTTH tại dự án OASIS là một bằng chứng cho sự vận

dụng tốt thành quả của việc chuyển giao công nghệ kỹ thuật từ NTT East.

Qua kiểm tra NTTe-Asia nhận thấy công trình xây



Đoàn kiểm tra ngày 18/06/2020

lắp mạng FTTH tại đây đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn chất lượng, hứa hẹn cung cấp dịch vụ FTTH có chất lượng Nhật Bản thỏa mãn nhu cầu rất cao của khách hàng.



Tủ Cabinet tại khu Oasis Mỹ Phước



TIN THỊ TRƯỜNG

Đã có 19 địa phương thí điểm các dịch vụ đô thị thông minh

Theo đại diện Cục Tin học hóa, Bộ TT&TT, Bộ đang trực tiếp hướng dẫn việc triển khai thí điểm dịch vụ đô thị thông minh cho 19 địa phương. Việc đánh giá kết quả thí điểm sẽ được thực hiện vào tháng 12/2020.

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ đã có ý kiến chỉ đạo đối với việc triển khai thực hiện “Đề án phát triển đô thị thông minh bền vững Việt Nam giai đoạn 2018 – 2025 và định hướng đến năm 2030” (Đề án 950).

Thủ tướng Chính phủ cũng giao Bộ Xây dựng chủ trì, phối hợp với Bộ TT&TT, Bộ KH&CN tổ chức kiểm tra việc thực hiện Đề án 950 tại một số địa phương. Đồng thời, hướng dẫn việc rà soát, cập nhật đối với các Đề án đã ban hành trước Đề án 950.



Bộ TT&TT sẽ phối hợp với các địa phương thực hiện đánh giá kết quả triển khai thí điểm vào tháng 12/2020 để xem xét, đề xuất triển khai cho giai đoạn tiếp theo (Ảnh minh họa)

Thống kê của Bộ Xây dựng về tình hình phát triển đô thị thông minh tại các địa phương cho hay, trên cả nước đã có 38/63 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương đã hoặc đang triển khai xây dựng đề án phát triển đô thị thông minh. Trong đó, 15/38 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương đã phê duyệt đề án phát triển đô thị thông minh trước thời điểm ban hành Đề án 950; 8/38 tỉnh, thành

phố trực thuộc trung ương phê duyệt đề án sau thời điểm ban hành Đề án 950; 15/38 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương đang triển khai lập đề án.

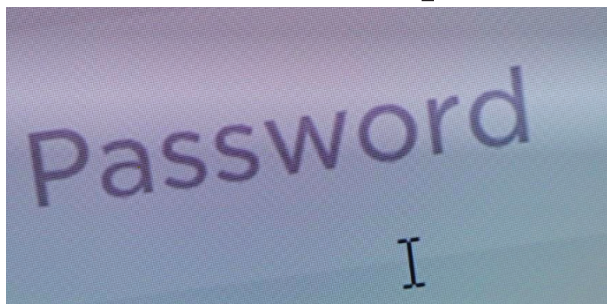
Đại diện Cục Tin học hóa, Bộ TT&TT cho biết, Bộ đang trực tiếp hướng dẫn việc triển khai thí điểm dịch vụ đô thị thông minh cho 19 địa phương, bao gồm: Thanh Hóa, Gia Lai, Hà Giang, Kon Tum, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Bình Định, Hậu Giang, Đắk Nông, Bình Phước, Thái Bình, Đồng Nai, Nam Định, TP. Đà Nẵng, Đắk Lắk, Cao Bằng, Bến Tre, Hà Tĩnh và Thái Nguyên.

Nguồn: ICT News

Tại sao người dùng Internet vẫn bị đánh cắp dữ liệu ngay cả khi đã được cảnh báo?

Theo nghiên cứu gần đây của các học giả Viện An ninh và Bảo mật - Đại học Carnegie Mellon (Cylab), khoảng một phần ba người dùng có thói quen thay đổi mật khẩu của họ sau khi nhận được thông báo về hoạt động đánh cắp dữ liệu.

Nghiên cứu được trình bày tại Hội thảo về bảo vệ người tiêu dùng và công nghệ của IEE 2020, không dựa trên dữ liệu khảo sát mà dựa trên lưu lượng truy cập trình duyệt thực tế. Các học giả đã phân tích lưu lượng truy cập web với sự trợ giúp của Đài quan sát hành vi bảo mật (SBO) của trường đại học. Bộ dữ liệu của nhóm nghiên cứu bao gồm thông tin được thu thập từ các máy tính cá nhân của 249



(Ảnh minh họa: zdnnet)

người tham gia. Thời gian thu thập dữ liệu từ tháng 1/2017 tới tháng 12/2019, bao gồm lưu lượng truy cập web, mật khẩu được sử dụng để đăng nhập vào các trang web lưu trữ trong trình duyệt.

Dựa trên dữ liệu phân tích, các học giả cho biết, trong số 249 người sử dụng chỉ có 63 người có tài khoản trên các trình duyệt đã bị đánh cắp dữ liệu trong khoảng thời gian thu thập. Trong số 63 người này chỉ có 21 người truy cập các trang web

bị cảnh báo đánh cắp dữ liệu để thay đổi mật khẩu và trong số 21 người này, chỉ có 15 người thay đổi mật khẩu trong vòng ba tháng sau khi có thông báo về vụ đánh cắp dữ liệu.

Chỉ có một phần ba người đã thay đổi mật khẩu thành mật khẩu mạnh hơn, còn lại tạo mật khẩu có độ bảo mật yếu hơn hoặc sử dụng lại các chuỗi ký tự từ mật khẩu trước đó hay sử dụng mật khẩu tương tự với các tài khoản khác được lưu trữ trong trình duyệt web của họ. Điều này đã cho thấy người dùng thiếu hiểu biết cần thiết trong việc chọn mật khẩu tốt hơn hoặc duy nhất.

Nguồn: ICT News



TIN THỊ TRƯỜNG

Những khách hàng đầu tiên của VNTT là ai?

Thời gian thấm thoát qua nhanh, mới đó mà VNTT đã được mười hai tuổi rưỡi, đây là khoảng thời gian không ngắn cũng không dài. Qua thời gian hình thành và phát triển ấy, VNTT cũng có những khoảnh khắc đáng nhớ của riêng mình, đặc biệt là đối với những nhân viên có thâm niên lâu năm từng gắn bó với VNTT từ những ngày đầu thành lập. Với riêng tôi, là một nhân viên của VNTT may mắn được tham gia và làm việc ở VNTT từ ngày đầu tiên công ty được thành lập.

Trong quá trình làm việc của mình tôi cũng có nhiều kỷ niệm, nhưng cái kỷ niệm mà tôi ấn tượng nhớ mãi đó là khoảng thời gian triển khai dịch vụ cho khách hàng đầu tiên sử dụng dịch vụ viễn thông của VNTT, và khách hàng sử dụng gói dịch vụ internet tốc độ cao nhất đầu tiên của VNTT.

Khi nhắc đến đây, chắc mọi người đều nghĩ khách hàng này là một doanh nghiệp nằm ở VSIP 1, VSIP 2 hay Mỹ Phước, vì chỉ có những khu này mới có nhiều doanh nghiệp hoạt động. Tôi cũng tin rằng ít có Anh/Chị, em nào trong VNTT biết được doanh nghiệp đầu tiên sử dụng dịch vụ của VNTT là doanh nghiệp nào, tọa lạc ở đâu? Và doanh nghiệp nào đầu tiên sử dụng gói cước internet lớn nhất của VNTT. Thông qua bài viết này, P.KTVT muốn chia sẻ với các Anh, Chị em hai thông tin đó.

Về khách hàng đầu tiên sử dụng dịch vụ internet, thoại của VNTT là Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn FOXLINK, một doanh nghiệp của Trung Quốc, công ty có quy mô



Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn FOXLINK

khá lớn tọa lạc tại Khu Công Nghiệp Bàu Bàng, thuê dãy nhà xưởng của ISC để hoạt động. Nếu chỉ có thông tin như vậy thôi thì cũng chưa có gì ấn tượng nhiều.

Ba ngày trước khi cung cấp dịch vụ internet ASDL cho khách hàng FOXLINK, khách hàng phải quay số vnn 1269 bằng modem truy cập internet để làm việc, khách hàng đang rất khát dịch vụ, họ hối thúc VNTT cung cấp dịch vụ cho họ từng ngày, yêu cầu trong 7 ngày phải có dịch vụ để họ khai trương. Thời điểm ấy, Bàu Bàng là khu vực vùng sâu vùng xa, dân cư thưa thớt, internet là một cái gì đó rất xa xỉ. Bằng sự nỗ lực và cố gắng của các Phòng Ban chuyên môn, sự hỗ trợ từ Ban Tổng Giám Đốc, cuối cùng thì đến tận 10 giờ 30 khuya của ngày 15 tháng 12 năm 2008 ngày deadline hẹn cung cấp dịch vụ cho khách hàng thì đường cáp cũng thiết lập xong và tiến hành lắp đặt modem, cấu hình, test dịch vụ và nghiệm thu với khách hàng. Công việc hoàn thành và nghiệm thu



Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn ARDA

xong lúc 11 giờ 50 khuya ngày 15 tháng 12 năm 2008, tới giờ đó ai cũng mệt là người, nhưng ai cũng vui vẻ và rất mừng vì đã triển khai thành công khách hàng đầu tiên sử dụng dịch vụ.

Vừa kể trên là khách hàng đầu tiên sử dụng dịch vụ? Vậy khách hàng lớn đầu tiên sử dụng dịch vụ internet của VNTT là khách hàng nào? Gói cước bao nhiêu? Có gì đặc biệt? Khách hàng lớn sử dụng gói dịch vụ internet lớn đầu tiên của VNTT thời ấy cũng là một doanh nghiệp ở Bàu Bàng.

Đó là công ty TNHH ARDA có địa chỉ ở Lô A-A9 KCN Bàu Bàng, Do nằm ở biên của Khu Công Nghiệp nên công ty này đã đăng ký sử dụng dịch vụ của một nhà mạng khác. Qua quá trình tiếp cận khách hàng, giới thiệu dịch vụ viễn thông của các nhân viên VNTT Bàu Bàng; bằng sự nhiệt huyết và mong muốn hỗ trợ khách hàng tốt nhất, VNTT đã thuyết phục được khách hàng, và khách hàng đã đồng ý sử dụng dịch vụ FTTH của VNTT.

Ngày 05/10/2009, gói cước FTTH 2.500.000vnd/tháng đầu tiên được chính thức bán cho khách hàng và đây là gói cước lớn nhất của VNTT thời điểm ấy, đó là cũng là niềm tự hào của Anh em nhân viên VNTT ở Bàu Bàng nói riêng, và niềm tự hào của các Anh em cán bộ VNTT nói chung.

ĐỜI SỐNG VNTT

GÓC HỌC TẬP : Bạn có biết nguyên tắc 5M trong ngành công nghiệp quảng cáo?

Trong bài viết này, tôi gửi đến các bạn nguyên tắc 5M trong quảng cáo, đây là một mô hình công cụ được những người làm Marketing áp dụng để thực hiện chiến lược Marketing của họ.

Nguyên tắc 5M trong quảng cáo mà tôi muốn chia sẻ đến các bạn đó là (Mission, Message, Media, Money, Measurement).

Mission – Nhiệm Vụ

Về cơ bản, quảng cáo có 4 nhiệm vụ chính: cung cấp thông tin (to inform), thuyết phục (to persuade), nhắc nhở (to remind) và củng cố quyết định mua hàng (to reinforce a purchase decision).

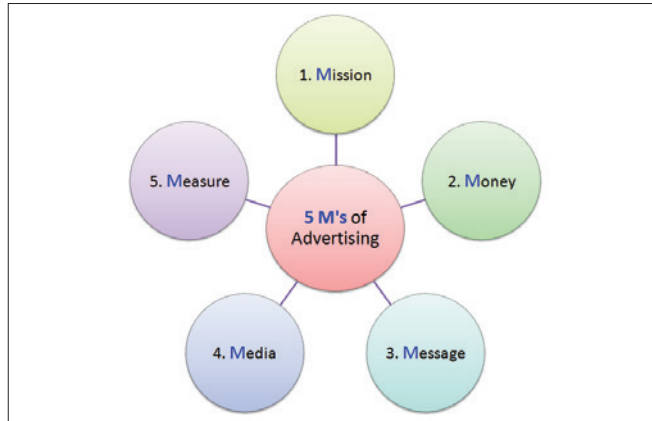
Với một sản phẩm mới, bạn muốn thông báo và/hoặc thuyết phục. Với một sản phẩm cũ, như CocaCola, bạn muốn nhắc nhở. Với một số sản phẩm vừa mua, bạn muốn trấn an người mua và củng cố quyết định mua hàng.

Message – thông điệp

Thông điệp là nội dung mà bạn muốn truyền tải tới người dùng, tới khách hàng của bạn bằng cả hình ảnh minh họa và câu chữ, với những thông điệp được thực hiện bằng những Video ngắn sẽ dễ dàng tiếp cận khách hàng nhất hiện nay.

Media – Phương Tiện

Suy nghĩ ra thông điệp là điều khó khăn và giờ phải tìm ra một



Nguyên tắc 5M trong quảng cáo

kênh để thực hiện quảng cáo thì sẽ còn khó khăn hơn. Kênh quảng cáo ngày nay rất nhiều như TV, Mạng xã hội, báo giấy, báo mạng, quảng cáo ngoài trời,... để quảng cáo có hiệu quả thì chọn kênh là điều cực kỳ quan trọng nhé.

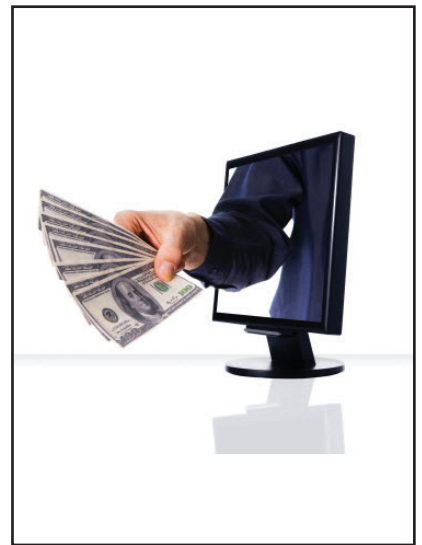
Ví dụ bạn muốn tiếp cận 1000 người xem quảng cáo trên TV, bạn cần 1000 lần hiển thị. Nhưng để cho người ta nhớ tới quảng cáo đó họ cần thấy nó ít nhất 3 lần. Vậy ra bạn cần tới 3000 lần hiển thị. Và chỉ có 1/3 số người xem TV thấy được quảng cáo trong khi số khác lại chuyển kênh, tắt máy hoặc làm việc khác. Cuối cùng bạn cần tới 9000 lần hiển thị. Rồi tính số tiền bỏ ra. Thường thì khâu này khách hàng và công ty quảng cáo sẽ làm việc chung với nhau để chọn ra các kênh phù hợp. Và điều quan trọng nhất đó là chi phí thực hiện.



Lựa chọn phương tiện quảng cáo là bài toán nan giải

Money – Ngân sách

Đây là vấn đề gây "rối" nhất cho việc xây dựng và thực hiện chiến dịch giữa khách hàng và người thực hiện. Theo lẽ thông thường thì tùy vào chi phí của khách hàng mà người thực hiện đưa ra các đề xuất khác nhau cho phù hợp, tuy nhiên có rất nhiều chiến dịch tốn ít chi phí mà mang lại hiệu quả cao.



Sử dụng ngân sách phù hợp cho từng loại quảng cáo

Measurement – Đánh Giá

Đánh giá quảng cáo là việc làm quan trọng, khách hàng muốn xem liệu công ty quảng cáo có thực hiện đủ KPI (Key Performance Indicator) hay không? bao nhiêu người tiêu dùng tiếp cận đến quảng cáo, độ phủ sóng ra sao? Với các kênh quảng cáo online thì có thể đo lường bằng các công cụ xem có bao nhiêu lượt xem, độ tương tác, thời gian người dùng xem trang ...



ĐỜI SỐNG VNTT



Đội bóng VNTT (áo xanh nhạt) - Đội Bóng Xí Nghiệp Bàu Bàng (Chủ nhà) trong trận mở màn giải.

Sáng ngày 04/7/2020, Đội bóng VNTT FC đã tham gia Lễ Khai mạc giải bóng đá tranh Cúp Bàu Bàng mở rộng do Trung tâm Văn Hóa Huyện Bàu Bàng tổ chức.

Đây là một hoạt động thiết thực chào mừng các ngày Đại hội Đảng Các cấp và Đại Hội XIII của Đảng, hưởng ứng cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thể thao theo gương Bác Hồ vĩ đại".

Giải Bóng đá mini Sân 07 người đã thu hút được sự tham gia của 08 Đội bóng trong Huyện Bàu Bàng gồm: VNTT, Xí Nghiệp Bàu Bàng, Xã tân Hưng, Xã lai Uyên, Sim số Đẹp, Xã Trừ Văn Thố, Xã Long Nguyên, Găng Việt.

Phát biểu tại Lễ khai mạc giải bóng đá, Ông Nguyễn Minh Thành – Giám Đốc Trung tâm Văn Hóa Huyện Bàu Bàng khẳng định: thành công của Giải bóng đá mini lần này, không những mang ý nghĩa chào mừng Đại hội Đảng Các cấp và Đại Hội XIII của Đảng mà còn góp phần thúc đẩy phong trào tập luyện thể thao, tạo ra sân chơi lành mạnh, bổ ích, làm phong phú thêm đời sống tinh

thần, nâng cao sức khỏe thể chất cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. Bên cạnh đó, hoạt động này còn tăng cường sự hiểu biết, đoàn kết, giao lưu giữa các đơn vị; tạo ra không khí vui tươi, phấn khởi, góp phần giúp cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của đơn vị mình.

Tuy không phải là những cầu thủ chuyên nghiệp nhưng toàn Đội VNTT FC đã thi đấu với tinh thần quyết tâm cao độ. Các



vận động viên, cổ động viên đã được trải qua nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau. Sự thi đấu nhiệt tình của các cầu thủ cũng như sự cổ vũ vô tư, cuồng nhiệt của các cổ động viên đã tạo nên bầu không khí vô cùng sôi động tại sân bóng.

Ở nội dung bóng đá nam tại Bàng A, VNTT có trận mở màn gặp Đội Xí Nghiệp Bàu Bàng (chủ nhà) bằng sức trẻ, sự nhanh nhẹn và kỹ thuật tốt, 2 đội đã cống hiến cho khán giả những pha bóng đẹp mắt, phô diễn những động tác đi bóng đầy tính kỹ thuật. Đây được đánh giá là trận đấu cân tài cân sức và với 06 bàn thắng được ghi. Tuy nhiên, bằng Lực lượng cầu thủ trẻ, Đội hình cầu thủ đồng đều giữa các tuyến Đội Bóng Xí Nghiệp Bàu Bàng đã giành chiến thắng chung cuộc với tỷ số 4-2 trước VNTT.

Tỷ số 02 trận còn lại của VNTT tại vòng bảng lần lượt là: VNTT 0-2 Xã Long Nguyên, và VNTT 2-2 Công ty Găng Việt.



ĐỜI SỐNG VNTT

Văn hóa chào hỏi tại VNTT - những nét riêng biệt đáng quý



Ảnh minh họa (Nguồn: Internet)

Có thể nói, lời chào hỏi chính là cách gây thiện cảm với mọi người, đặc biệt khi đi kèm với một nụ cười thân thiện thì sức mạnh của lời chào càng được nhân lên. Thử tưởng tượng, vào đầu giờ buổi sáng, khi bước vào phòng làm việc, bạn lặng lẽ đến bàn làm việc của mình và cặm cụi làm việc đến cuối buổi lại lặng lẽ ra về thì không khí xung quanh sẽ như thế nào nhỉ? Sẽ rất nặng nề đúng không. Thay vào đó, bạn tươi cười chào hỏi mọi người khi bước vào phòng làm việc thì không khí trong phòng trở nên tươi vui hơn, mọi người cảm thấy thân thiện với nhau hơn.

Ở Việt Nam, nét đẹp văn hóa của lời chào đã được ông cha ta đúc kết thành những bài học quý báu trong kho tàng tục ngữ, ca dao: "Lời chào cao hơn mâm cỗ", "Dao năng liếc năng sắc, người năng chào năng quen", ... Chính vì thế, tại VNTT văn hóa chào hỏi đã trở thành nếp quen thuộc không thể thiếu của mỗi CBCNV, thể hiện tình cảm, sự gần gũi, nuôi dưỡng mối đoàn kết trong nội bộ, bởi nó không chỉ biểu hiện sự tôn trọng với những người xung quanh mà còn là sự tôn trọng với chính mình.

Những hình ảnh mà ta có thể thấy và bắt gặp hàng ngày khi làm việc ở VNTT đó là: sáng đến công ty, gặp nhau ở hành lang, cầu thang, một lời chào hỏi nhau của mọi người thay vì cúi mặt hoặc nhìn đi chỗ khác thì đó chính là niềm vui, niềm động lực tiếp thêm nguồn năng lượng sẵn sàng cho một ngày mới làm việc. Và lúc tan làm, vẫn chính là nơi ấy, cũng là câu nói ấy đều được thể hiện ra như một bản năng, như một thói quen mà ai ai (nhân viên VNTT) cũng đã được thấm nhuần.

"Chào chị", "Chào em", "Anh/chị khỏe không?", "Có điều gì vui không anh/chị?"... Những việc nhỏ, giống như nói xin chào và tạm biệt với sếp hoặc đồng nghiệp mỗi ngày, hay bắt đầu "Dear ..." và kết thúc email bằng lời chào thân thiện "Thanks & Best Regards", có thể tạo nên một sự khác biệt lớn trong việc củng cố các mối quan hệ giữa các nhân viên.

Là một công ty hàng đầu chuyên cung cấp các dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin chất lượng cao, việc có nhiều khách hàng, đối tác đến tham quan đó là một việc thường xuyên và bình thường đối với VNTT, nhưng việc họ đến tham

quan rồi ra về thì chẳng có gì đáng để nói, cái đáng nói ở đây chính là ấn tượng, thiện cảm mà gia đình VNTT tạo ra cho khách hàng lúc đến tham quan và liệu có còn đọng lại trong khách hàng lúc ra về hay không thì đó chính là vấn đề cốt lõi. Và văn hóa chào hỏi chính là chìa khóa giúp VNTT duy trì và giữ vững được mối quan hệ đối với mọi khách hàng và đối tác của mình. Những nụ cười rạng rỡ, những cái gật đầu triu mến... được nhân viên VNTT thể hiện như thay lời muốn nói.

Tôi thiết nghĩ, sau những chuyến tham quan như vậy, phần lớn khách hàng, đối tác của chúng tôi sẽ cảm thấy vui ở trong lòng. Khách hàng vui vì được tôn trọng, được quý mến, được chào đón nồng nhiệt. Hơn thế nữa, khách hàng cũng vui vì sự hiếu khách và thân thiện của con người VNTT. Đó cũng là yếu tố góp phần vào việc đưa VNTT trở thành một trong những công ty hàng đầu Việt Nam.

Xây dựng văn hóa công sở thực chất là xây dựng giá trị riêng của bản thân mỗi người thông qua việc hình thành những thói quen, phương pháp làm việc khoa học, theo trật tự kỷ cương, với phong cách ứng xử cùng hành vi văn minh, lịch sự chốn công sở là điều hết sức quan trọng.

Vì vậy, CBCNV của VNTT hãy luôn giữ gìn văn hóa công sở bằng lời ghi nhớ: "Hãy chào nhau mọi lúc, mọi nơi, chào nhau bằng cả ánh mắt và nụ cười!" thật sự là một điều thật tuyệt vời và có ý nghĩa.



ĐỜI SỐNG VNTT

Team Building PHÒNG KINH DOANH 2020



Thấm thoát thời gian trôi thật nhanh, mùa xuân qua đi nhường chỗ cho mùa hè tỏa nắng. Thường niên cứ đến dịp hè về là phòng kinh doanh lại háo hức với các chuyến du lịch, năm thì đi Nha Trang, về với biển xanh trong veo, năm thì Đà Lạt với khung cảnh mộng mơ. Và thật thú vị, năm nay chúng tôi đón mùa hè tại Mũi Né – Phan Thiết, một địa danh với những bãi biển xanh và những cồn cát thật cao nổi tiếng như Đồi Cát Hồng, Bàu Trắng – Bàu Sen,...Và điểm dừng chân năm nay là Hòn Rơm – Mũi Né.

Cảm giác thật sự là rất náo nức, đồng hồ báo thức được đặt vào lúc 3h30p sáng để có thể dậy sớm chuẩn bị tươm tất mọi thứ cho chuyến du lịch 2 ngày 1 đêm. Tôi đến công ty vào lúc 4h30p, lúc này mọi người cũng dần có mặt. Xe lăn bánh là lúc 5h sáng, không khí lúc này được bao trùm bởi tiếng vui cười và gương mặt của ai nấy đều thể hiện sự háo hức.

Điểm dừng chân đầu tiên của chuyến hành trình đó là nhà hàng Mekong

Reststop Long Thành vào lúc 6h30p sáng, tại đây nhà hàng phục vụ rất nhiều món ăn sáng: có bánh canh, hủ tiếu, cơm, bánh mì trứng ốp la,...và thêm 1 ly sữa đậu nành bé bé đủ chất dinh dưỡng cho buổi sáng. Địa điểm này còn thu hút khách dừng chân bởi rất nhiều view sống ảo rất đẹp mà lại gần gũi với thiên nhiên.



Tạm xa điểm dừng chân, chuyến xe lại bắt đầu rôm rã tiếng kêu lô tô với những con số và giọng hát của "hướng dẫn viên", không khí sôi nổi rất vui và thích thú của mọi người. Tịch tắc thì đoàn đã đến chùa Thanh Minh Tự một trong những ngôi chùa được Hội Thanh Minh cho xây dựng từ thời vua Tự Đức năm 1876. Đây là di tích văn hóa tâm linh tọa lạc tại khu đô thị biển Phan Thiết, thuộc phường Phú Thủy, thành phố Phan Thiết.



Tại đây chúng tôi vừa được biết tới lịch sử của ngôi chùa, vừa có rất nhiều khung cảnh để tha hồ cho mọi người tạo dáng, tới nơi tuy là tầm giờ trưa, nắng đã phủ kín mọi nơi nhưng vẫn không làm chùn bước những con người thích tìm hiểu và khám phá.

Đi vài vòng là đã đến trưa, bụng lúc này cũng đã đói rồi. Mọi người rào bước rời Thanh Minh Tự, hẹn một ngày gần nhất sẽ đến thăm lần nữa. Xe đưa đoàn đến dừng bữa trưa tại nhà hàng Cơm Niêu Kim Anh sau đó khởi hành đến Resort Hòn Rơm Central Beach nhận phòng nghỉ ngơi.

Xe chạy dọc đường bờ biển thích lắm nha mọi người, ngồi trên xe ngắm nhìn dọc bờ biển, cảm giác thoải mái và rất yên bình, bao nhiêu mệt mỏi lo toan



ĐỜI SỐNG VNTT

của cuộc sống dường như theo gió biển cuốn đi xa hết luôn.

Tích tắc thì đã đến resort, thật thích thú khi vào phòng có view hướng ra biển, đứng trên lan can hít thật sâu để cảm nhận trọn vẹn mùi của biển, của thiên nhiên hùng vĩ bao la và ngắm nhìn mọi người nô đùa bên dưới thật là thú vị.



Sau khi nghỉ ngơi thì mọi người xúng xính váy áo đẹp để đi chụp hình, người thì thay đồ bơi để hòa mình vào dòng nước biển, có vài anh chị thì lại thích đắm mình vào hồ bơi để có những bức ảnh lung linh, một vài anh chị thì đi dạo biển và ghé sang những gian hàng hải sản để thưởng thức những món hải sản vô cùng tươi ngon, thử nghĩ cần một miếng tôm hay cua, chấm một ít muối và uống một ngụm bia...ây da, cảm giác thật là quá đã đúng không ạ!



Dạo chơi một hồi thì màn đêm cũng đã buông xuống, mọi người trở về phòng chuẩn bị cho buổi tối Gala hoành tráng, đêm Gala là dịp để mọi người trong phòng kinh doanh có thể gần gũi nhau hơn, chúng ta có thể chia sẻ cho nhau tất tần tât từ câu chuyện công việc cho đến đời sống, dịp để mọi người gắn kết với nhau hơn trong phối hợp công việc cũng như dịp để chúng ta tìm ra điểm chung của nhau. Cùng ly bia kết giao thêm tình đồng nghiệp.



Ngày thứ hai tại Hòn Rơm, sau buffet sáng ngon miệng thì mọi người thẳng tiến đến tham quan Bàu Trắng – Bàu Sen, một địa danh thu hút cũng rất nhiều khách tham quan khi đến đây, điểm thú vị ở đây là mô tô địa hình trên đồi cát Bàu Trắng.



Đặt chân tới đây, chúng ta không chỉ được trải nghiệm cảm giác mạnh mà còn thỏa sức chiêm ngưỡng cảnh tượng thiên nhiên kỳ vĩ. Ngồi trên xe Jeep vừa vui, vừa thú vị nhưng cảm giác sợ cũng không kém nha, vì đây là xe vượt địa hình nên

chạy từ dưới lên tới đỉnh đồi, tưởng tượng thôi đã thấy rất phiêu rồi, còn đây là bạn đang trải nghiệm thật, mọi người chỉ biết nắm thật chặt thành xe và ai nấy đều la hét, hét vì cảm giác rất đã và thích thú. Có một điều khá vui mừng cho hôm nay là trời lại mưa từ rất sớm nên mọi người không thể tham gia trò chơi trượt cát, hẹn Bàu Trắng một ngày gần nhất sẽ đến trải nghiệm trò chơi này.



Vậy là đã kết thúc một chuyến đi, có một chút gì đó vẫn còn lưu luyến không rời. Một chuyến đi nhiều ý nghĩa: quan tâm - chia sẻ - hợp tác - hành động - nhiệt huyết - trách nhiệm và hơn hết đó là chúng tôi đã có một khoảng thời gian rất bổ ích, tuy ngắn nhưng đủ để bổ sung thêm năng lượng, để tiếp tục thực hiện những kế hoạch, mục tiêu của phòng kinh doanh trong thời gian tới.

Ngồi trên xe vẫy tay chào Mũi Né, hẹn một ngày sẽ tái ngộ cùng nhau.





BAN BIÊN TẬP

XIN CẢM ƠN

Văn Phòng đại diện NTT e-Asia tại Bình Dương

CHỊ Nguyễn Thị Linh – P.Hành Chính Nhân sự

ANH Nguyễn Xuân Thu – P.Kinh Doanh

ANH Võ Văn Tâm – P.KTVT

CHỊ Lê Thị Xuân Diệu – Tổ Trợ Lý

ANH Nguyễn Thanh Tiến – P.Hành Chính Nhân Sự

ANH Trần Văn Thắng – P.Dự Án

CHỊ Đỗ Trúc Thy – P.Kinh Doanh

**ĐÃ CUNG CẤP THÔNG TIN ĐỂ HOÀN THÀNH
BẢN TIN VNTT T07-2020**