

BẢN TIN VNNTT

Le & Associates
IN PEOPLE WE VALUE

20
YEARS
1991-2021

NHẬN DIỆN TIỀM NĂNG & PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KẾ THỪA

12 tháng 05 năm 2021

Chuyên gia: Huỳnh Thị Thu Hằng

www.l-a.com.vn

HOẠT ĐỘNG VNNTT

Workshop ứng dụng từ điển năng lực trong tuyển dụng và nhận diện tiềm năng **1**

VNNTT triển khai ứng dụng di động trong năm 2021 **3**

Triển khai đánh giá nội bộ lần I 2021 **4**

HOẠT ĐỘNG BCC

Họp cùng với Becamex Tokyu về dự án TTTM C19 **7**

Triển khai lắp đặt thuê bao tại Bàu Bàng sử dụng các vật liệu thi công mới. **7**

GÓC HỌC TẬP

Chiến lược Sản phẩm và Dịch vụ (phần 2) **10**

DANH NGÔN

"CHỌN ĐÚNG THỜI
GIAN. SỰ BỀN BỈ VÀ
MƯỜI NĂM NỖ LỰC
RỒI CUỐI CÙNG SẼ
KHIẾN BẠN CÓ VẼ
NHƯ THÀNH CÔNG
CHỈ TRONG MỘT
ĐÊM"

Biz Stone

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 4&5/2021 **5**

TIN THỊ TRƯỜNG

Bộ TT&TT yêu cầu các tỉnh, thành phố đẩy mạnh kết nối CSDL quốc gia về dân cư **8**

Để công nghệ trở thành một mũi tấn công đại dịch **9**

ĐỜI SỐNG

Góc nhìn: Bỏ phiếu **13**

HOẠT ĐỘNG VNTT

Workshop ứng dụng từ điển năng lực trong tuyển dụng và nhận diện tiềm năng



VNTT tổ chức workshop đào tạo cho các cấp quản lý các phòng ban chuyên môn (Ảnh: Michel Bùi)

Trong các ngày 29/04/21 và 12/05/21, phòng HC-NS đã phối hợp với công ty tư vấn L&A tổ chức 2 Workshop đào tạo thêm các ứng dụng của từ điển năng lực trong tuyển dụng và nhận diện tiềm năng của nhân viên.

Như chúng ta đã biết Từ điển năng lực là tập hợp tất cả các năng lực (Bao gồm kiến thức, thái độ, kỹ năng) được chuẩn hóa và áp dụng cho các chức danh công việc tại tổ chức, nó được xây dựng phù hợp với giá trị cốt lõi, văn hóa và đặc thù của tổ chức. Mỗi vị trí công tác trong tổ chức cần có khung năng lực áp dụng cho vị trí đó.

Tổ chức là một tập hợp những cá nhân làm việc với nhau nhằm đạt được mục đích, mục tiêu của tổ chức. Năng lực của tổ chức chính là năng lực của từng cá

nhân tạo nên, được bồi dưỡng, phát triển thành năng lực cốt lõi đặc trưng của mỗi tổ chức.

Như vậy, nhiệm vụ của quản lý nhân sự chính là việc lựa chọn, phát triển, không

Core Competencies



ngừng tìm cách nâng cao và sử dụng hiệu quả năng lực làm việc của từng cá nhân.

Quá trình trên bắt đầu từ việc xác định những năng lực cần thiết, lựa chọn các cá nhân có năng lực phù hợp, sử dụng và khai thác năng lực, thường xuyên đánh giá và đào tạo, bồi dưỡng năng lực đáp ứng với yêu cầu mới.

Workshop ứng dụng từ điển năng lực trong tuyển dụng giúp các cấp quản lý nhận định và tuyển dụng được ứng viên phù hợp nhất cho công ty và Hiểu rõ xuyên suốt cách phối hợp thực hiện tổ chức đánh giá dựa trên khung năng lực trong tuyển dụng.

Với phương pháp tuyển dụng truyền

HOẠT ĐỘNG VNTT

thống, công ty rất thiếu cơ sở để lựa chọn hồ sơ ứng tuyển (CV) phù hợp theo cấp độ năng lực từng vị trí cần và không đo lường chính xác được cấp độ năng lực của ứng viên so với tiêu chuẩn vị trí cần tuyển.

Khi tuyển dụng dựa vào khung năng lực thì công ty sẽ Có tiêu chuẩn năng lực để đăng tuyển, lựa chọn CV phù hợp cấp độ năng lực vị trí cần; Cấu trúc phỏng vấn có định hướng cụ thể, rõ ràng và Có công cụ đo lường chính xác được cấp độ năng lực của ứng viên so với tiêu chuẩn vị trí cần tuyển.

Tìm được nhân viên phù hợp đã khó, giữ chân và phát triển được cho nhân viên lại còn khó hơn. Trong các doanh nghiệp, việc quản lý nhân tài và quy hoạch đội ngũ kế thừa sẽ ngăn ngừa được sớm việc chảy máu chất xám, chuẩn bị cho các cấp quản lý và công ty mọi tình huống bất ngờ, giúp duy trì nguồn nhân lực chất lượng quan trọng, bù đắp thiếu hụt khi mở rộng quy mô.

Workshop nhận diện tiềm năng và phát triển đội ngũ kế thừa đã đặt ra một câu hỏi: "Nếu VNTT có TRE GIÀ mà MĂNG CHƯA MỘC thì vấn đề gì xảy ra?"



Workshop giúp các cấp quản lý hiểu rõ tầm quan trọng của việc quản lý nhân tài và quy hoạch đội ngũ kế thừa trong doanh nghiệp; Biết các tiêu chuẩn để nhận diện các vị trí chủ chốt cũng như các vị trí kế nhiệm trong doanh nghiệp; Hiểu & áp dụng quy trình quy hoạch đội

Các bước tiến hành phỏng vấn năng lực



ngũ kế nhiệm để chọn ra đội ngũ kế nhiệm xứng đáng cho doanh nghiệp.

Vậy nhân tài là gì? Là những người có những dấu hiệu sau:

Là những người có khả năng thích nghi cao

Biết nhận định về lượng kiến thức mà mình còn chưa biết đến

Ham hiểu biết và khám phá

Có suy nghĩ không bó buộc bản thân và thường tỏ ra cởi mở với những ý tưởng, cơ hội mới

Dễ kết bạn hơn người xung quanh biết đến

Có khả năng tự kiểm chế tốt

Là những người hài hước

Khi đã xác định được nhân tài, việc tiếp theo là các cấp quản lý sẽ xác định các vị trí cần kế thừa và đội ngũ kế thừa. Đội ngũ kế thừa cần có những phẩm chất gì? Là các chuyên viên **Đạt NĂNG LỰC CỐT LÕI 4-5, Vượt năng lực thuộc vị trí hiện tại ít nhất 20%, Vượt KPI thuộc vị trí hiện tại ít nhất 20%.**

Workshop cũng đưa ra bộ công cụ 6B hữu hiệu để phát triển nhân tài hay đội ngũ kế thừa gồm:

1-BUYING (mua) nghĩa là tuyển dụng, tìm nguồn cung, và gắn chặt nhân sự tài năng vào tổ chức.

2-BUILDING (xây dựng) là phát triển nhân viên thông qua việc huấn luyện, thông qua công việc thực tế và qua kinh nghiệm sống.

3-BORROWING (vay mượn) là đưa kiến thức vào tổ chức thông qua các chuyên gia tư vấn hoặc các đối tác.

4-BOUNDING (ràng buộc) là bổ nhiệm đúng người vào những vị trí quan trọng.

5-BOUNCING (cắt giảm) là loại bỏ những nhân sự thừa, yếu kém để đảm bảo quyền lợi cho tổ chức, đồng thời tạo điều kiện cho nhân sự tìm được công việc phù hợp hơn.

6-BINDING là giữ chân nhân tài bằng chế độ đãi ngộ, lương thưởng và các hình thức khác.

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT triển khai ứng dụng di động trong năm 2021



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Ứng dụng hỗ trợ đắc lực nhất cho tất cả các thuê bao đang sử dụng mạng FTTH VNTT. Khách hàng sử dụng sẽ giảm bớt rất nhiều thời gian nếu thao tác trên ứng dụng này.

Hiện nay, VNTT đã triển khai nhiều kênh hỗ trợ chăm sóc khách hàng đa phương tiện như **Web-site, Call center, Facebook, Zalo, Thanh toán/tra cứu cước online**, tuy nhiên các kênh này chỉ đang hoạt động riêng biệt và khách hàng chưa có một ứng dụng tiện lợi có thể sử dụng hết những tính năng này.

Với phương châm không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ, từ ngày 01/01/2021, Trung Tâm R&D đã phối hợp với các phòng ban

liên quan của VNTT triển khai kế hoạch xây dựng ứng dụng di động VNTT trên nền tảng hệ điều hành IOS và Android.

Với ứng dụng này, khách hàng VNTT có thể tra cứu toàn bộ các thông tin về thuê bao của mình, gồm: **thông tin cơ bản về hợp đồng của khách hàng, cước phí hàng tháng,...; Thao tác được với thiết bị ONT: reboot, đổi mật khẩu, đổi tên SSID, đo tốc độ,...; Giúp đăng ký – hủy dễ dàng các chương trình khuyến mại, dịch vụ.; Thanh toán cước: thông báo nợ cước, thanh toán thành công, thanh toán thừa/thiếu, ngày gián đoạn dịch vụ do chưa thanh toán, hết hạn thanh toán trả trước...**

Dự kiến ứng dụng sẽ ra mắt trong quý IV-2021. Và trong tương lai gần ứng dụng sẽ tích hợp công nghệ trợ lý ảo chatbot thay thế cho nhân viên CSKH để giải đáp mọi lúc mọi nơi và hoàn toàn tự động; Chatbot còn đặc biệt bởi hệ thống được thiết kế thông minh tương tác theo kịch bản được

tối ưu cá thể hóa tới từng khách hàng, phân luồng chăm sóc khách hàng, giải quyết khiếu nại, gửi thông tin khuyến mãi, đặt chỗ và đặt trước dịch vụ, tìm hiểu thông tin, thanh toán hóa đơn – dịch vụ.....

Chatbot có khả năng tự nhận diện nhu cầu của khách hàng qua các phiên chat để hiển thị menu chức năng phù hợp ngay trong cửa sổ chat để khách hàng thuận tiện thao tác. Đồng thời, còn được tích hợp khả năng tự học qua những câu hỏi của khách hàng (machine learning) để có thể giải quyết vấn đề với tình huống khách hàng hỏi khó.

HOẠT ĐỘNG VNTT

Triển khai đánh giá nội bộ lần 1 năm 2021



Ảnh minh họa (nguồn: internet)

Đánh giá nội bộ là một công cụ quan trọng giúp hệ thống quản lý chất lượng hoàn thiện. Để duy trì và chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng; hoạt động này cần được thực hiện một cách có tổ chức và hiệu quả.

Căn cứ Kế hoạch thực hiện Hệ thống **Quản lý chất lượng (9001:2015)** và **Hệ thống quản lý An Toàn Thông Tin (27001:2013)** năm 2021, VNTT đã tiến hành đánh giá nội bộ lần 01/2021 từ ngày **11/05 - 13/05/2021**.

Phạm vi đánh giá: ISO 9001:2015 đối với tất cả các Phòng ban/Trung tâm và ISO 27001:2013 đối với **Trung tâm GPDN, Phòng QTDC, Phòng VHDC**.

Mục đích đánh giá nhằm xem xét, đánh giá tính phù hợp của Hệ thống quản lý chất lượng và Hệ thống quản lý An Toàn Thông Tin đang vận hành tại VNTT so với yêu cầu của Tiêu chuẩn ISO 9001:2015/Tiêu chuẩn ISO 27001:2013 và các Tài liệu Công ty hiện hành và để làm cơ sở mời Tổ chức chứng nhận Quacert thực hiện đánh giá chứng nhận lại hệ thống.

Sau 3 ngày đánh giá cho thấy hệ thống tài liệu được hoạch định đầy đủ tuy nhiên có một số điểm cần cải tiến như **Hoạt động xác định bối cảnh**,

kiểm kê tài sản thông tin quan trọng và đánh giá rủi ro; Hoạt động đào tạo và kiểm soát an toàn lao động HSE; Hoạt động xây dựng tiêu chuẩn, checklist cho từng hạng mục công việc.

Kết quả chung:

+ Tổng số điểm không phù hợp: **02 NC**

+ Tổng số điểm lưu ý (khuyến nghị): **16 Ob**

+ Tổng số điểm cơ hội cải tiến: **14 OPI**

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được **Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 4 & 5/2021**



QUY ĐỊNH PHỐI HỢP QUẢN LÝ CÁC TÀI KHOẢN ĐIỆN TỬ CỦA CÔNG TY:

Hiệu lực từ ngày 12/04/2021

<https://bom.to/bavGohcMR9S0E>

- Các tài khoản: Email nội bộ, Ticket, Fast, CRM, SSP, Hoi giá online và các phần mềm, nguồn dữ liệu khác là tài sản của công ty và được giao cho mỗi đối tượng sử dụng và quản lý theo quy định của công ty.

- Việc phân quyền sử dụng của từng tài khoản được quy định chi tiết trong các quy định kiểm soát phân quyền của công ty.

- Riêng đối với email thì tất cả CBCNV VNTT phải sử dụng email chính thống với tên miền **vntt.com.vn**



QUY ĐỊNH PHÂN CÔNG CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ CỦA CÁC PHÒNG & TT THUỘC VNTT :

Hiệu lực từ ngày 24/04/2021

<https://by.com.vn/R5jdxA>

Cơ cấu tổ chức của Công ty cổ phần công nghệ và truyền thông Việt Nam bao gồm Hội đồng quản trị, Ban tổng giám đốc và 15 đơn vị chức năng:

- Ban Tổng Giám đốc: Tổng Giám đốc, Phó TGĐ, Kế toán trưởng.

- Phòng Hành chính - Nhân sự

- Phòng Quản lý tài chính

- Phòng Kinh doanh:

+ Trung tâm giao dịch

+ Trung tâm dịch vụ khách hàng

+ Trung tâm Kế hoạch - Quản lý cược

+ Trung tâm giải pháp doanh nghiệp.

- Phòng Dự án

- Phòng Quản trị Data center

- Phòng Vận hành Data center

- Phòng Kỹ thuật viễn thông

- Phòng cơ – Điện (M.E.P)

- Phòng Kế hoạch - Mua hàng.

- Tổ trợ lý

- Trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D).

- Văn phòng đại diện Nghệ An

- Văn phòng đại diện Quảng Ngãi

- Văn phòng đại diện Hải Phòng

- Chi nhánh – Trung tâm Viễn Thông



CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ & SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CỦA PHÒNG DỰ ÁN:

Ban hành lần 2 có hiệu lực ngày 24/04/2021

<https://by.com.vn/R5jdxA>

- Chức năng nhiệm vụ: Thiết kế, thi công, lắp đặt và cung cấp các dịch vụ hạ tầng, công nghệ thông tin cho khách hàng/chủ đầu tư (indoor)

- Định biên 1 cho vị trí phó phòng phụ trách quản lý thi công - hỗ trợ khách hàng

- Định biên 6 cho vị trí chuyên viên tư vấn, triển khai tích hợp hệ thống VNTT

- Định biên 1 cho vị trí Đội trưởng quản lý thi công

- Định biên 1 cho vị trí trưởng nhóm hỗ trợ khách hàng

- Định biên 3 cho vị trí chuyên viên hỗ trợ khách hàng, cấp bậc N7

- Định biên 9 vị trí nhân viên thi công, cấp bậc N8

- Định biên 6 cho vị trí chuyên viên vận hành bảo trì,

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được **Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 4 & 5/2021**



TỜ TRÌNH PHÊ DUYỆT ĐIỀU CHỈNH SĐTC CỦA CÔNG TY VNTT:

Có hiệu lực từ ngày 29/04/2021

<https://by.com.vn/R5jdxA>

Thay đổi phạm vi phụ trách:

- Phó Tổng Giám Đốc phụ trách kinh doanh & PTCN quản trị 2 phòng ban:
- + GD kinh doanh
- + Trưởng phòng dự án



QUY ĐỊNH ĐIỀU CHỈNH SĐTC CỦA CÔNG TY VNTT:

Có hiệu lực từ ngày 29/04/2021

<https://by.com.vn/R5jdxA>

Cơ cấu tổ chức của Công ty cổ phần công nghệ và truyền thông Việt Nam bao gồm Hội đồng quản trị, Ban tổng giám đốc và 14 đơn vị chức năng (điều chuyển TT R&D qua VNTT Solutions)

- Ban Tổng Giám đốc: Tổng Giám đốc, Phó TGD, Kế toán trưởng.
- Phòng Hành chính - Nhân sự
- Phòng Quản lý tài chính
- Phòng Kinh doanh:
- + Trung tâm giao dịch
- + Trung tâm dịch vụ khách hàng
- + Trung tâm Kế hoạch - Quản lý cước
- + Trung tâm giải pháp doanh nghiệp.
- Phòng Dự án
- Phòng Quản trị Data center
- Phòng Vận hành Data center
- Phòng Kỹ thuật viễn thông
- Phòng cơ – Điện (M.E.P)
- Phòng Kế hoạch - Mua hàng.
- Tổ trợ lý
- Văn phòng đại diện Nghệ An
- Văn phòng đại diện Quảng Ngãi
- Văn phòng đại diện Hải Phòng
- Chi nhánh – Trung tâm Viễn Thông

HOẠT ĐỘNG BCC

Họp cùng với Becamex Tokyu về dự án TTTM C19

Ngày 07/05/2021, VNTT cùng NTTeA đã cùng họp bàn với Becamex Tokyu về dự án TTTM C19. Dự án Trung tâm Thương mại C19 (TTTM C19) thuộc chủ đầu tư Becamex Tokyu, kế hoạch triển khai xây dựng vào Quý 3/2021. Vị trí: khu vực nhà xanh - văn phòng tạm BTC (bên cạnh tòa nhà Sora 1), gồm 4 tầng, tổng diện tích sàn xây dựng: 21,438 m2.

Trong buổi làm việc phía Becamex Tokyu cũng đã chia sẻ các bản vẽ về mạng viễn thông trong dự án và mong muốn có ý kiến đóng góp của VNTT và NTTeA trước khi phê duyệt chính thức. Dự kiến Becamex Tokyu sẽ giao cho VNTT sẽ là đơn vị đầu tư toàn bộ mạng viễn thông trong tòa nhà (từ tủ cáp chính đến các tủ cáp tại các tầng).

Hiện tại NTTeA cũng đã phối hợp với VNTT nghiên cứu bản thiết kế và đã gửi ý kiến sơ bộ cho bản thiết kế mà Becamex Tokyu yêu cầu.

Theo kế hoạch khoảng tháng 9/2021 dự án sẽ chính thức khởi công.



Triển khai lắp đặt thuê bao tại Bàu Bàng sử dụng các vật liệu thi công mới.

Ngày 14/05/2021, VNTT và NTTeA đã phối hợp lắp đặt 1 thuê bao FTTH tại Bàu Bàng trong đó sử dụng 1 số thiết bị vật tư lắp đặt do tập đoàn NTT East đã hỗ trợ và gửi sang Việt Nam.

Đây là các loại vật tư mà NTTeA dự kiến sẽ đưa vào lắp đặt tại 1 cụm mẫu tại Bàu Bàng khu E khi dự án này hoàn thành.

Việc đưa vào các vật liệu mới này cũng nằm trong lộ trình mà NTTeA đề xuất nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ cho dự án BCC.



TIN THỊ TRƯỜNG

Bộ TT&TT yêu cầu các tỉnh, thành phố đẩy mạnh kết nối CSDL quốc gia về dân cư

Bộ TT&TT vừa đề nghị các tỉnh, thành phố Trung ương đẩy mạnh triển khai kết nối cơ sở dữ liệu (CSDL) quốc gia về dân cư, phục vụ xử lý thủ tục hành chính (TTHC), cung cấp dịch vụ công trực tuyến (DVCTT).

Theo Bộ TT&TT, một trong những chỉ tiêu quan trọng nhất của phát triển Chính phủ điện tử (CPĐT) hướng tới Chính phủ số là tỷ lệ DVC trực tuyến mức độ 4. Đến hết năm 2020, tỷ lệ trung bình DVCTT mức độ 4 được cung cấp đạt khoảng 31%, vượt chỉ tiêu đặt ra tại Nghị quyết số 17/NQ-CP ngày 07/3/2019 của Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển CPĐT giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến 2025.

Tuy nhiên, Bộ TT&TT cho biết chất lượng DVCTT vẫn chưa cao, người dân vẫn phải cung cấp, kê khai thông tin nhiều lần, thủ công. Để có thể nâng cao chất lượng xử lý TTHC, cung cấp DVCTT mức độ 4, theo hướng lấy người dân làm trung tâm, cần thiết phải kết nối, khai thác CSDL quốc gia về dân cư nhằm tự động hoá việc xác minh, điền thông tin cá nhân khi thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến.

Ngày 25/02/2021, Bộ Công an đã khai trương CSDL về dân cư, dự kiến đưa vào vận hành, khai thác chính thức trên diện rộng từ ngày 01/7/2021. Thời gian vừa qua, Bộ TT&TT đã phối hợp với Bộ Công an hoàn thành thử nghiệm kết nối CSDL quốc gia về dân cư phục vụ xử lý TTHC, cung cấp DVCTT của



04 địa phương (Bắc Ninh, Quảng Ninh, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng); kinh nghiệm kết nối thử nghiệm là cơ sở để kết nối chính thức, trên diện rộng thời gian tới.

Việc kết nối với CSDL quốc gia về dân cư phục vụ xử lý TTHC, cung cấp DVCTT của các bộ, ngành, địa phương phải thông qua Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia, tuân thủ Khung Kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam, phiên bản 2.0.

Để triển khai kết nối trên diện rộng CSDL quốc gia về dân cư được đồng bộ, kịp thời, hiệu quả ngay từ ngày 01/7/2021, Bộ TT&TT đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo triển khai ngay các công việc.

Về kết nối kỹ thuật, yêu cầu rà soát kết nối Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu cấp tỉnh (LGSP) với các ứng dụng trong nội bộ thông qua mạng WAN hoặc mạng truyền số liệu chuyên dùng cấp II của tỉnh và với Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia thông qua Mạng truyền số liệu chuyên dùng của các cơ quan Đảng, Nhà nước. Đồng thời hoàn thành thử nghiệm kết nối LGSP của tỉnh với Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu quốc gia để khai thác Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư theo hướng dẫn của Bộ TT&TT.

Về bảo đảm an toàn, an ninh mạng, Bộ TT&TT đề nghị các tỉnh, thành rà soát, triển khai hoạt động giám sát, điều hành, bảo đảm an toàn, an ninh mạng cho hạ tầng kỹ thuật, hệ thống thông tin của tỉnh phục vụ kết nối, khai thác CSDL quốc gia về dân cư.

Về nâng cấp, chỉnh sửa phần mềm Cổng dịch vụ công, Hệ thống thông tin một cửa điện tử cấp tỉnh, các tỉnh, thành phố Trung ương cần tập trung triển khai, ưu tiên nguồn lực, hoàn thiện phần mềm Cổng DVC, Hệ thống thông tin một cửa điện tử cấp tỉnh, thử nghiệm kết nối với LGSP của tỉnh để khai thác CSDL quốc gia về dân cư phục vụ xử lý TTHC, cung cấp DVCTT. Trước hết, ưu tiên triển khai cho 236 DVCTT thiết yếu, có nhu cầu khai thác dữ liệu từ CSDL quốc gia về dân cư.

Bộ TT&TT cũng đề nghị các tỉnh ưu tiên nguồn lực của tỉnh triển khai các nhiệm vụ trên. Sở TT&TT sẽ là đơn vị đầu mối tổ chức, điều phối thống nhất triển khai các nội dung nêu trên tại tỉnh. Cục Tin học hóa là đầu mối tổ chức, phối hợp, hướng dẫn các bộ, ngành, địa phương thực hiện các nội dung theo tiến độ đặt ra.

Tính đến ngày 5/3, đã thu thập được trên 86,6 triệu phiếu DC01 của 59/63 địa phương; tiến hành chuyển đổi, đồng bộ dữ liệu của Hà Nội, Hải Phòng, Cần Thơ, Tây Ninh; cập nhật được trên 16 triệu phiếu DC02. Bộ Công an đã hướng dẫn, chỉ đạo công an các địa phương tổ chức 6.000 lượt kiểm tra, phúc tra bảo đảm dữ liệu thông tin dân cư "đúng, đủ, sạch, sống"./.

TIN THỊ TRƯỜNG

Để công nghệ trở thành một mũi tấn công đại dịch

Chống dịch bằng công nghệ: Chuyển từ khuyến khích sang bắt buộc

Trước sự bùng phát mạnh của Covid-19, nhiều địa phương trên cả nước đã triển khai hướng dẫn người dân áp dụng các giải pháp công nghệ hỗ trợ phòng chống dịch.

Khác với những đợt dịch trước đây, thay vì chỉ khuyến khích, các địa phương đang dần chuyển sang chiều hướng buộc người dân phải tuân thủ trong việc ứng dụng các giải pháp công nghệ phòng, chống Covid-19.

Để làm được điều này, nhiều địa phương đã ban hành các công điện khẩn với những hướng dẫn, yêu cầu cụ thể, thiết lập hệ thống giám sát, đồng thời ràng buộc trách nhiệm quản lý của cơ quan chuyên môn và chính quyền cơ sở.

Tại Hà Nội, Thành phố đã yêu cầu tất cả các sở, ban, ngành và UBND các quận, huyện, thị xã tổ chức nghiêm việc khai báo y tế bằng mã QR và ứng dụng CNTT trong phòng chống dịch. Đặc biệt, tất cả người dân khi quay trở về Hà Nội sau kỳ nghỉ lễ 30/4 và 1/5 đều phải khai báo y tế trên tokhaiyte.vn hoặc khai báo y tế bằng QR Code.

Hà Nội cũng yêu cầu người dân khi đi, đến (check in, check out) những địa điểm công cộng như chợ, siêu thị, nhà hàng, công viên, bến xe, bến tàu, bệnh viện... phải quét mã QR để ghi nhận nhằm khai báo y tế.



Đây là cách lưu lại "mốc dịch tễ" của người dân để truy vết người nghi nhiễm Covid-19. Giải pháp này được thực hiện đồng thời với việc ghi nhận tiếp xúc gần bằng ứng dụng Bluezone trên smartphone.

Với Bắc Ninh, UBND tỉnh này đã chỉ đạo Sở TT&TT tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn tỉnh cài đặt, sử dụng và khai báo y tế trên các ứng dụng NCOVI, Bluezone hoặc website tokhaiyte.vn. Nhờ vậy, lượng người sử dụng Bluezone tại Bắc Ninh đã tăng lên và đẩy tỉnh này vào top 5 địa phương tải Bluezone nhiều nhất.

Sở Y tế Bắc Ninh cũng nhận được yêu cầu phải tăng cường ứng dụng CNTT để tìm kiếm, xác định các trường hợp có nguy cơ lây nhiễm bệnh. Sở TT&TT Bắc Ninh còn thiết lập các "điểm kiểm dịch" và buộc người đi đường phải quét mã QR để khai báo y tế tại 4 chốt kiểm soát ở những vị trí tiếp giáp tỉnh.

Tại một địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh là Bắc Giang, Sở TT&TT tỉnh này đã triển khai hệ thống phần mềm phòng, chống và đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 tại nơi làm việc và ký túc xá cho người lao động.

Trong bối cảnh phải căng mình đối phó với dịch bệnh, Bắc Giang cũng đã đưa hệ thống khám chữa bệnh từ xa (Telehealth) vào vận hành khai thác. Sáng 17/5, Tiểu ban điều trị Covid-19 của Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch cũng đã tổ chức hội chẩn một số ca bệnh nặng thông qua hệ thống này.

Cùng với Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang nhiều tỉnh, thành phố khác trên cả nước như Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Thanh Hóa, Kon Tum, Lâm Đồng... cũng đã và đang triển khai áp dụng các giải pháp công nghệ trong việc hỗ trợ phòng, chống dịch.

Liên thông tối đa, "vá lỗ hổng" dữ liệu bản khai y tế

Trao đổi với Pv. VietNamNet, ông Nguyễn Trường Nam - Phó Cục trưởng Cục CNTT (Bộ Y tế) cho biết, đối với khai báo y tế toàn dân, người dân có thể khai báo qua 3 ứng dụng là NCOVI, Bluezone và Vietnam Health Declaration.

Sau khi được thu thập, dữ liệu về bản khai y tế sẽ được xử lý bởi CDC (Trung tâm kiểm soát và phòng ngừa dịch bệnh) các tỉnh, các cơ quan, đơn vị theo thẩm quyền (VD: cảng hàng không, cơ sở khám chữa bệnh...).

Các dữ liệu này sau đó sẽ được sử dụng để kiểm soát, phân tích dữ liệu và phục vụ công tác truy vết các ca bệnh. Đối với địa phương, để thuận tiện cho công tác quản lý, CDC các tỉnh có thể khai thác dữ liệu khai báo y tế, xem được toàn bộ thông tin bao gồm cả lịch trình di chuyển.

Để việc liên thông dữ liệu khai báo y tế được trôi chảy hơn, ban chỉ đạo phòng dịch đã họp, và đi đến thống nhất rằng, các bản khai y tế của người dân trên ứng dụng Bluezone, NCOVI và Vietnam Health Declaration sẽ được quản lý, khai thác tập trung tại Bộ Y tế.

GÓC HỌC TẬP

Chiến lược Sản phẩm và Dịch vụ (phần 2)



I. Các quyết định trong tên hiệu sản phẩm

Quyết định người đứng tên hiệu

Thường thì nhà sản xuất nào cũng muốn chính mình là chủ đích thực về nhãn hiệu sản phẩm do mình sản xuất ra. Nhưng đôi khi vì những lý do khác nhau nhãn hiệu sản phẩm lại không phải nhãn hiệu của nhà sản xuất. Có thể có ba hướng giải quyết vấn đề này:

- Tung sản phẩm ra thị trường dưới nhãn hiệu của chính nhà sản xuất.
- Tung sản phẩm ra thị trường dưới nhãn hiệu của nhà trung gian. Ở đây người sản xuất có thể bán sản phẩm cho một trung gian, người này sẽ đặt một nhãn hiệu riêng còn được gọi là nhãn hiệu của nhà phân phối.
- Vừa nhãn hiệu của nhà sản xuất vừa nhãn hiệu của nhà trung gian. Tuy nhiên trong thời gian gần đây

ở các nước phát triển những nhà bán sỉ và bán lẻ lớn đã triển khai những nhãn hiệu riêng của họ. Hàng mang nhãn hiệu của nhà phân phối thường có giá thấp hơn so với hàng mang nhãn hiệu của nhà sản xuất, nhờ vậy thu hút được nhiều khách hàng ít tiền, nhất là trong thời kỳ lạm phát. Những người trung gian rất quan tâm đến việc quảng cáo và trưng bày hàng mang nhãn hiệu của mình. Kết quả là ưu thế trước đây của nhãn hiệu nhà sản xuất bị suy yếu.



Quyết định chọn tên hiệu sản phẩm

Có 2 chiến lược về tên hiệu sản phẩm, mỗi một chiến lược đều có ưu nhược điểm, vì vậy cần căn cứ vào đặc điểm của doanh nghiệp, thị trường

mục tiêu và nhu cầu của người tiêu dùng.

Tên hiệu riêng của từng sản phẩm

- Không ràng buộc uy tín của công ty với từng sản phẩm cụ thể.
- Cung cấp thông tin về sự khác biệt của từng loại sản phẩm
- Mang đến cho người tiêu dùng sự đa dạng của sản phẩm.

1

Tên hiệu kết hợp với thương hiệu công ty

- Thuận lợi cho việc quảng bá khi thương hiệu công ty lớn, nổi tiếng.
- Tuy nhiên nếu sản phẩm có chất lượng kém sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới uy tín công ty.

2

GÓC HỌC TẬP

Quyết định chất lượng tên hiệu

Khi triển khai một hiệu hàng, nhà sản xuất phải lựa chọn một chất lượng và những thuộc tính khác để hỗ trợ trong việc định vị nhãn hiệu trong thị trường đã chọn. Chất lượng là một trong những công cụ định vị chủ yếu của người làm Marketing, biểu hiện khả năng của một nhãn hiệu có thể thực hiện vai trò của nó.

Quyết định này giúp định vị thương hiệu và phân khúc trên thị trường (Ví dụ: Xe ô tô phân khúc A, B, C, D, xe thể thao, siêu xe ...), biểu hiện khả năng của một nhãn hiệu có thể thực hiện vai trò của nó, đa dạng hóa sản phẩm khi xâm nhập thị trường.

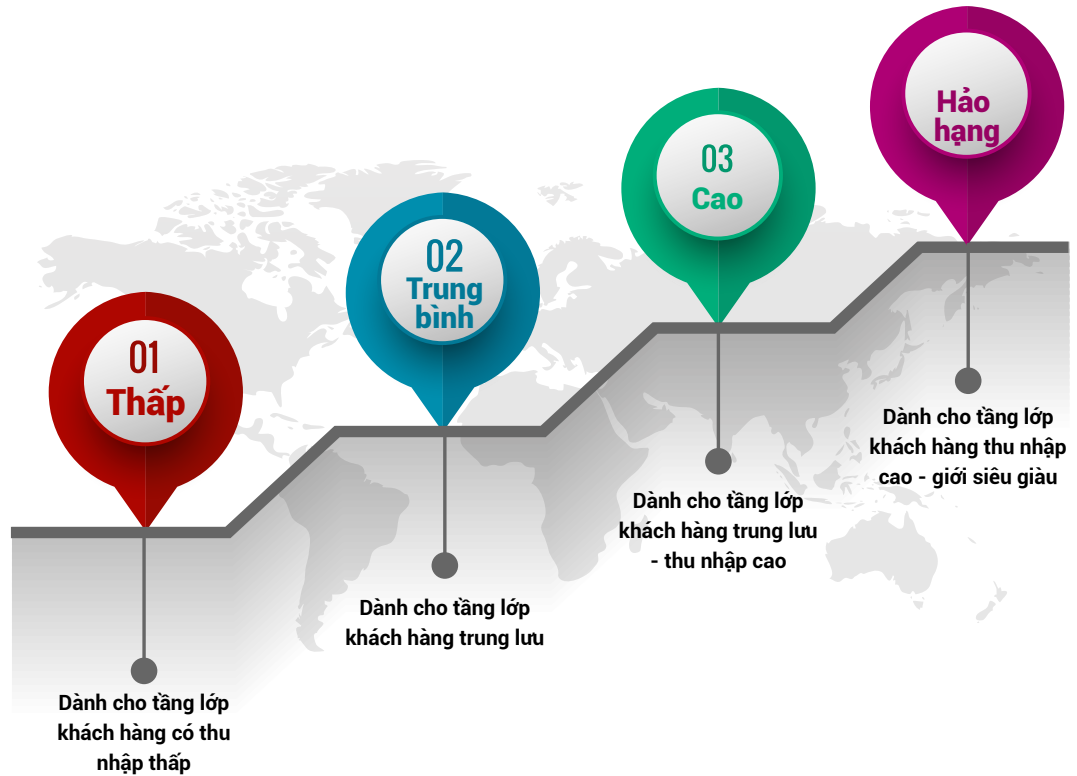
Quyết định mở rộng tên hiệu

Brand Extension (hay còn được gọi là Brand Stretching) là một chiến lược mà các doanh nghiệp sử dụng một thương hiệu có sẵn áp vào sản phẩm hoàn toàn mới. Sản phẩm mới có thể liên quan hoặc không liên quan trực tiếp tới các thương hiệu đã có sẵn.

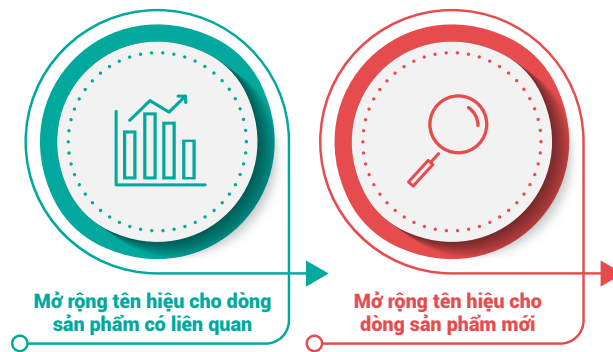
Những thương hiệu được áp dụng cho sản phẩm đã có sẵn được gọi là thương hiệu mẹ (parent brand). Chiến lược này được sử dụng với các sản phẩm mới, với nhóm khách hàng mục tiêu có đặc điểm tương đồng với thương hiệu mẹ.

Một khi khách đã chấp nhận và quen với thương hiệu mẹ, khả năng để họ làm quen và chấp nhận thương hiệu mới (vốn dùng chung bộ nhận diện với thương hiệu mẹ) sẽ dễ dàng hơn.

Mở rộng tên hiệu giúp giảm chi



phí bán hàng, marketing cho sản phẩm mới ra mắt, mở rộng thị phần của thương hiệu, tăng sự hiện diện của thương hiệu mẹ trên thị trường. Tuy nhiên nếu sản phẩm con gặp vấn đề, nguy cơ thương hiệu mẹ bị hủy hoại hình ảnh là rất cao.



Quyết định đa hiệu

Việc tiếp thị cùng một lúc nhiều hơn hai sản phẩm cạnh tranh lẫn nhau và gần như giống hệt nhau, cùng thuộc về một tổ chức duy nhất và được đặt tên nhãn hiệu khác nhau và không liên quan, được gọi là đa thương hiệu (multi-branding).

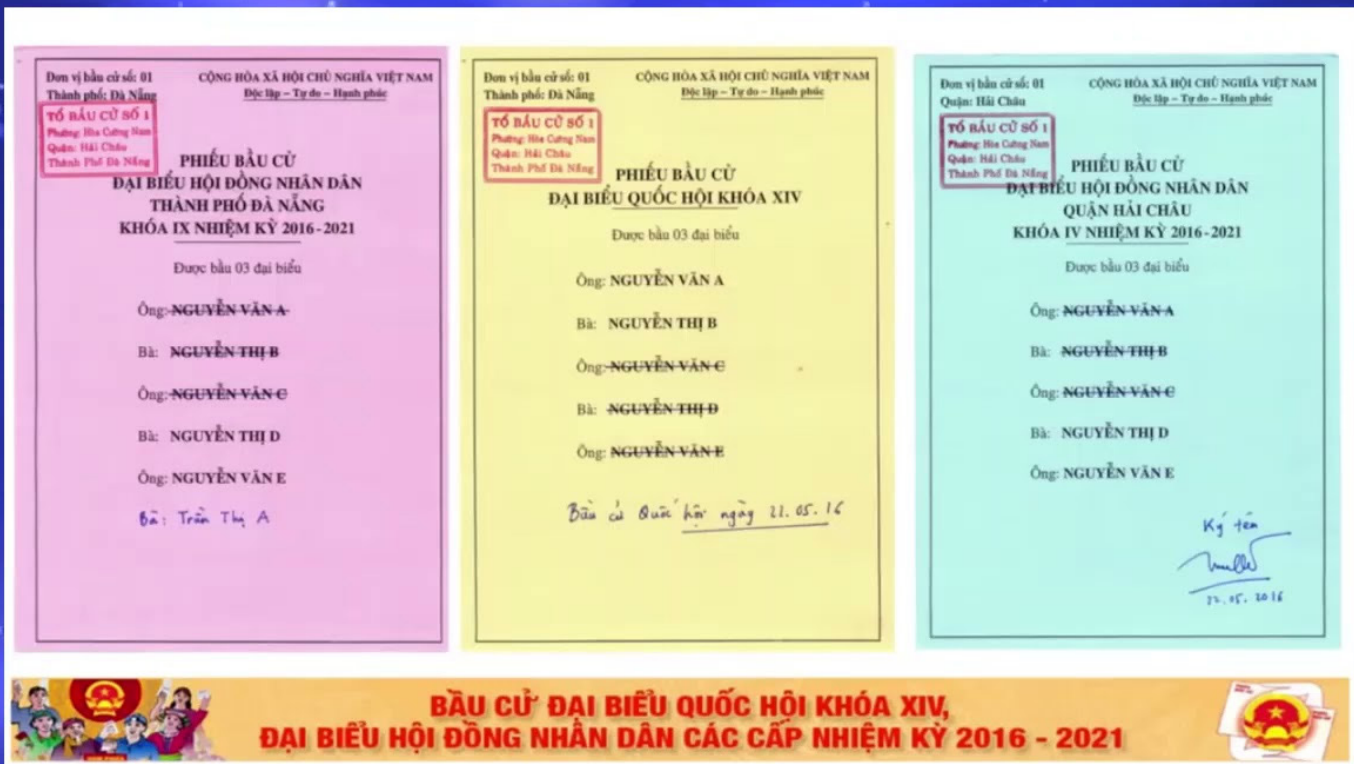
Chiến lược này giúp công ty tăng nhanh được doanh số, lợi nhuận, chiếm được nhiều chỗ trên kệ bày hàng.

Quyết định tái định vị tên hiệu

Là hoạt động xác định lại vị trí của thương hiệu trên thị trường, trong tương quan với các đối thủ cạnh tranh, và trong tâm trí khách hàng. Thương hiệu được sinh ra, tồn tại và phát triển theo vòng đời của thương hiệu. Tùy thuộc vào các yếu tố như ngành nghề, sự phát triển của công nghệ, văn hóa xã hội, quy định pháp luật liên quan... mà vòng đời của thương hiệu có độ dài ngắn khác nhau. Ngay cả khi thương hiệu đã tồn tại trong một thời gian dài và dành được sự yêu mến và tin tưởng của khách hàng thì hoạt động tái định vị vẫn cần thiết. Tái định vị thương hiệu giúp giữ lại các yếu tố khiến khách hàng yêu mến, nhưng nâng cấp thương hiệu theo hướng phù hợp với môi trường kinh doanh, chiến lược doanh nghiệp để phục vụ mục tiêu ngày càng phát triển của doanh nghiệp... (còn tiếp)

ĐỜI SỐNG VNTT

Góc nhìn: Bỏ phiếu



Ảnh minh họa (nguồn: internet)

Đầu giờ sáng, tổ trưởng dân phố dạo một vòng, gọi với vào từng nhà "đề nghị gia đình khẩn trương đi bầu cử ngay nhé".

Có lẽ ở nhiều nơi, tổ trưởng dân phố hay trưởng thôn là người vất vả nhất mỗi dịp bầu cử. Trước ngày bầu cử, bác tổ trưởng tất tả đi vận động dân quanh xóm. "Đề nghị các gia đình bố trí thời gian đi bầu để đạt chỉ tiêu 100%", ông vừa nói vừa phát tờ thông báo, rồi vội bước nhanh sang nhà khác. Đầu giờ sáng hôm sau, ông lại đi tiếp một vòng để đôn đốc người dân đi bầu.

Lần bầu cử gần đây nhất, khoảng 9 giờ sáng, tôi có mặt để làm

nghĩa vụ công dân. Điểm bầu cử trang hoàng đồ rục trong một hội trường nhỏ. Các cử tri làm thủ tục đăng ký và nhận tờ phiếu. Tôi nhìn quanh. Nhiều người hì hụi viết vài tờ phiếu cùng một lúc, họ là những "đại diện" đi bầu thay cho cả nhà. Đó là hành vi bị cấm, nhưng để đảm bảo đủ chỉ tiêu, không ít đơn vị bầu cử nhắm mắt cho qua.

Tôi đọc hết thông tin về các ứng cử viên, nhìn những tấm chân dung phong xanh của họ, và cũng thử cân nhắc chọn ai hứa hẹn làm được nhiều việc tích cực cho dân. Nhưng rốt cuộc, cái tên tôi lựa chọn chỉ dựa trên cảm tính. Đây là lần đầu tiên tôi nhìn thấy mặt họ, bởi ngoài bác trưởng thôn, tôi không tiếp xúc với ai vận động tranh cử trong kỳ bầu cử đó.

Ngày bầu cử thành công tốt đẹp, bác trưởng thôn rất hài lòng vì xóm tôi hoàn thành chỉ tiêu. Cho đến 5 năm tiếp theo, không ai nhớ tên đại biểu

Quốc hội đại diện cho khu vực mình sống.

Tự kiểm điểm bản thân, dẫu mang tiếng là người nghiên cứu về chính sách, tôi cũng không nhớ nổi đã gạch tên ai và chọn ai trong phiếu cử tri ở ba kỳ bầu cử đã tham gia.

Chúng ta đôi khi trách các đại biểu Quốc hội không tích cực trên nghị trường mà quên rằng, điều đó có một phần từ chính mình.

Bởi chính bạn đã chọn họ để vào Quốc hội, trong suốt nhiệm kỳ 5 năm, với hy vọng họ đại diện cho mình xây dựng thiết

ĐỜI SỐNG VNTT

chế, luật pháp, đòi hỏi những thay đổi về chính sách.

Tất nhiên, Quốc hội không trăm tay nghìn mắt để giải quyết tất cả các sự vụ được người dân ủy thác. Quốc hội cũng không hoàn hảo: đã có ví dụ về các đại biểu lợi dụng vị trí và uy tín của mình để trục lợi, hay những người chỉ họp điểm danh nhưng không đóng góp gì nhiều.

Chúng ta có cơ hội sửa chữa sự không hoàn hảo đó bằng lá phiếu cử tri cuối tuần này.

Đầu năm nay, một số sinh viên tiếp cận tôi trao đổi về bầu cử. "Chúng em muốn tăng sự tham gia của người trẻ vào đợt bầu cử tới", bạn chia sẻ về ý tưởng xây dựng bộ cảm nang bầu cử Quốc hội thân thiện với thế hệ trẻ.

Tôi vừa ngạc nhiên, vừa xấu hổ. Vì trong định kiến của tôi, "giới trẻ" gắn liền với K-pop, trà sữa, đi du học, check-in ở đâu, làm nghề gì sẽ kiếm được nhiều tiền, hay bài hát nào đang ở top trending trên YouTube. Những sự kiện chính trị nằm cuối trong danh sách cần quan tâm.

Định kiến của tôi xuất phát một phần từ kinh nghiệm bầu cử "đủ chỉ tiêu" trước đây và có phần hời hợt của bản thân. Tôi cũng quan sát thấy, ở nhiều gia đình Việt Nam, việc quan tâm đến các vấn đề chính sự vẫn được coi là chuyện nhạy cảm. "Thân mình lo chưa xong, biết gì mà ăn rau muống bàn chuyện nhà nước" là lời răn phổ biến của nhiều bậc cha

mẹ. Nhưng xã hội luôn vận động, thời kỳ mới đòi hỏi thái độ và hành động mới tương ứng. Mới đây, Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh vai trò của người dân trong tham gia quản lý xã hội. Việc người dân thực hành dân chủ trực tiếp thông qua lá phiếu, và dân chủ gián tiếp thông qua người đại diện là đại biểu Quốc hội, là cơ chế trọng yếu để đảm bảo thực hiện vai trò đó.

Nếu không quan tâm đến chính trị, làm thế nào để cử tri thực thi hai quyền dân chủ nói trên?

Quan tâm đến chính trị không chỉ để phục vụ những mục đích "bao đồng" mà còn bảo vệ lợi ích hợp pháp của mỗi cá nhân. Mỗi đại biểu Quốc hội đại diện cho một khối cử tri nhất định, và họ sẽ là kênh truyền dẫn khả dĩ nhất giúp tiếng nói của người dân được lắng nghe.

Từ những vấn đề gai góc, kéo dài như khiếu nại của bà con Thủ Thiêm cho đến bức xúc về trạm thu phí BOT hay công tác quản lý của các ngành, nỗ lực của đại biểu Quốc hội góp phần tạo ra thay đổi tích cực về chính sách. Kể cả khi vấn đề chưa được giải quyết một sớm một chiều, việc ý thức được sự tồn tại của chúng cũng mang ý nghĩa lớn.

Để cử tri hào hứng hơn, ở chiều ngược lại, Quốc hội và bản thân các đại biểu cũng cần thay đổi. Ở đất nước có đến hơn 60 triệu người dùng mạng xã hội, nhưng hiếm có đại biểu Hội đồng nhân dân hay Quốc hội nào tận dụng mạng xã hội như một kênh đón nhận ý kiến cử tri.

Trong danh sách ứng viên ở khu vực bầu cử nhà tôi, chỉ có thông tin và địa chỉ thường trú của họ thay vì số điện thoại hay e-mail - công cụ giúp việc liên hệ với các đại biểu dễ dàng hơn nhiều. Tôi chỉ biết một đại biểu hội đồng nhân dân Hà Nội sử dụng Facebook, nhưng cô không tham gia tái cử. Tiếp xúc trực tiếp cử tri theo chương trình tuy cần thiết, nhưng không phải cử tri nào cũng có thể bố trí thời gian tham gia. Nếu gặp những vấn đề khẩn cấp, nhưng lại không có lịch tiếp xúc, làm thế nào để cử tri thông báo cho đại biểu?

Thêm vào đó, sẽ tốt hơn nhiều nếu các đại biểu

chủ động giải trình với cử tri về những điều làm được và chưa được trong nhiệm kỳ của mình. Điều này đặc biệt cần thiết với các đại biểu tái cử, vốn chiếm khoảng 40% cơ cấu. Nó còn giúp tôi và nhiều công dân nhớ tên đại biểu.

"Báo cáo cử tri" cũng không cần phải quá cầu kỳ, thậm chí chỉ cần một video thuyết minh vài phút như cách nữ nghị sĩ trẻ nhất lịch sử Mỹ, Alexandria Ocasio-Cortez, thực hiện trên kênh Twitter của mình.

Nếu dân biểu thực sự muốn, họ sẽ không thiếu những kênh truyền thông sáng tạo giúp kết nối với cử tri thực chất và thường xuyên.

Đất nước đang trong giai đoạn đầy thử thách của đại dịch, những khó khăn chung của nền kinh tế bắt đầu ngấm dần vào mỗi gia đình, doanh nghiệp, tổ chức. Trong gam màu trầm đó, những nét mới trong kỳ bầu cử Quốc hội lần này mang lại nhiều hy vọng.

Đó là nhiệt huyết của những bạn trẻ như tôi đã gặp, sự có mặt của những ứng viên độc lập hay sự chuyên nghiệp hóa của Quốc hội thể hiện qua mức "sàn" 40% đại biểu chuyên trách.

Bỏ lá phiếu vào hòm có lẽ là phần việc dễ nhất, nhưng nó chỉ là điểm khởi đầu của quá trình "giám sát" đại biểu Quốc hội trong 5 năm tới.

Tôi tin rằng khuyến khích sự quan tâm và tham gia tích cực hơn của người dân, hoạt động Quốc hội sẽ ngày càng chất lượng và thể hiện rõ hơn tính đại diện của mình.



Thành viên Becamex IDC

BAN BIÊN TẬP ***XIN CẢM ƠN***

Văn Phòng đại diện NTT e-Asia tại Bình Dương
CHỊ Nguyễn Thị Linh - P.Hành Chính Nhân Sự
ANH Nguyễn Xuân Thu - P.Kinh Doanh
CHỊ Trương Thị Loan - P.Kinh Doanh

**ĐÃ CUNG CẤP THÔNG TIN ĐỂ HOÀN THÀNH
BẢN TIN VNTT T05-2021**