

BẢN TIN VNNTT



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2021 15/04/2021

NET - WIFI - CLOUD
Japan Quality & Service



HOẠT ĐỘNG VNNTT

- VNNTT tổ chức Đại Hội Đồng Cổ Đông năm 2021 **1**
- VNNTT đạt thành tích xuất sắc trong phong trào "Toàn dân vào vệ an ninh Tổ Quốc" năm 2020 **3**
- VNNTT chuyển mình tích cực trong xu thế chuyển đổi số **4**
- VNNTT tổ chức khám sức khỏe định kỳ 2021 cho nhân viên **5**

HOẠT ĐỘNG BCC

- Nghiệm thu dự án Bàu Bàng phase 3 **8**
- Khảo sát xây dựng hạ tầng tại Bàu Bàng E,D,F và hạ tầng Hikari mở rộng **8**

GÓC HỌC TẬP

- Chiến lược Sản phẩm và Dịch vụ (phần 1) **11**

DANH NGÔN

" TIỀN LƯƠNG CỦA
BẠN KHÔNG PHẢI
LÀ TRÁCH NHIỆM
CỦA NGƯỜI THUÊ
BẠN, NÓ LÀ TRÁCH
NHIỆM CỦA BẠN.
NGƯỜI THUÊ BẠN
KHÔNG THỂ ĐIỀU
KHIỂN GIÁ TRỊ CỦA
BẠN, NHƯNG BẠN
CÓ THỂ."
.....
Jim Rohn

QUY TRÌNH NỘI BỘ

- Triển khai đánh giá KPI Quý I/2021 **6**
- Tổ chức Hội thao Công đoàn KCN Việt Nam - Singapore năm 2021 **6**
- Các quy trình đã được Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 3 & 4/2021 **7**

TIN THỊ TRƯỜNG

- Việt Nam thăng hạng ấn tượng trong top các quốc gia đổi mới **9**
- Chính phủ ra tiêu chí xác định doanh nghiệp công nghệ cao **10**

ĐỜI SỐNG

- Góc nhìn: Quê quán trên căn cước **13**

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT tổ chức Đại Hội Đồng Cổ Đông năm 2021



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ & TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2021

15/04/2021

NET - WIFI - CLOUD
Japan Quality & Service



Ngày 15/04/2021, VNTT đã tổ chức Đại Hội Đồng Cổ Đông thường niên VNTT năm 2021 tại trung tâm Hội Nghị và Triển Lãm Bình Dương.

Tham dự đại hội gồm có các thành viên Hội Đồng Quản trị VNTT, các thành viên Ban Kiểm Soát, Ban Tổng Giám Đốc và các cổ đông của công ty.

Tại Đại Hội, ông Huỳnh Quang Hải - chủ tịch HĐQT báo cáo các hoạt động của HĐQT năm 2020 và định hướng hoạt động năm 2021. Ông Giang Quốc Dũng - phó chủ tịch HĐQT báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 và kế hoạch kinh doanh năm 2021.

Mười tờ trình quan trọng đã được biểu quyết tại đại hội bao gồm:

1. Tờ trình 01/2021/TTr/HĐQT về việc

thông qua BCTC năm 2020 đã được kiểm toán, báo cáo của HĐQT, báo cáo của Ban kiểm soát năm 2020.

---> **Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%**

2. Tờ trình 02/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua báo cáo của TGD về kết quả kinh doanh năm 2020 (Tổng doanh thu: **328,519 tỷ**, lợi nhuận sau thuế: **48,153 tỷ**) và kế hoạch kinh doanh năm 2021 (Tổng doanh thu: **377 tỷ**, lợi nhuận sau thuế: **35,5 tỷ**).

---> **Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%**

3. Tờ trình 03/2021/TTr/HĐQT về việc phân phối lợi nhuận năm 2020: Trích quỹ đầu tư phát triển **14,446 tỷ**, Thù lao HĐQT + BKS + Thư ký **700 triệu**, khen thưởng ban điều hành **700 triệu**, trích quỹ khen thưởng - phúc lợi **4,815 tỷ**,

chia cổ tức **29,382 tỷ**, lợi nhuận chuyển năm sau **1,580 tỷ**; và kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2021: Trích quỹ đầu tư phát triển **3,550 tỷ**, Thù lao HĐQT + BKS + Thư ký **500 triệu**, khen thưởng ban điều hành **500 triệu**, trích quỹ khen thưởng - phúc lợi **2,840 tỷ**, chia cổ tức **29,382 tỷ**, lợi nhuận chuyển năm sau **308 triệu**.

---> **Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%**

4. Tờ trình 04/2021/TTr/HĐQT về mức chi trả thù lao HĐQT, BKS và thư ký HĐQT năm 2020: **700 triệu**. HĐQT quyết định mức chi trả cụ thể cho từng thành viên; và kế hoạch chi trả thù lao HĐQT, BKS và thư ký HĐQT năm 2021: **500 triệu** ủy quyền cho HĐQT quyết định mức chi trả cụ thể cho từng thành

HOẠT ĐỘNG VNTT

viên.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

5. Tờ trình 05/2021/TTr/HĐQT về việc chọn đơn vị kiểm toán độc lập là Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn A&C để thực hiện kiểm toán BCTC 2021.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

6. Tờ trình 06/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn điều lệ, niêm yết bổ sung thêm cổ phiếu, thay đổi điều lệ công ty:

- Phát hành cổ phần cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ thực hiện quyền: SLCP phát hành 12.242.500 Cổ phiếu, giá phát hành 10.000đ / cổ phần.

- Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP): SLCP phát hành 1.224.250 Cổ phiếu (tương đương 5% VDL), giá phát hành 10.000đ / cổ phần.

- Phát hành cổ phiếu theo hình thức riêng lẻ: SLCP phát hành 12.048.250 Cổ phiếu, giá phát hành không thấp hơn 12.843đ / cổ phần căn cứ theo giá trị sổ sách công ty theo BCTC kiểm toán năm 2020.

- Sau khi hoàn tất đợt phát hành, số tiền dự kiến thu được sẽ được sử dụng như sau: Góp vốn thành lập công ty con VNTT Solutions 25 tỷ; Đầu tư hạ tầng viễn thông 50 tỷ; Bổ sung nguồn vốn lưu động 100 tỷ trở lên; Đầu tư các dự án bất động sản 120 tỷ.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 87,32%

--> Tỷ lệ biểu quyết không có ý kiến: 12,68%

7. Tờ trình 07/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị công ty.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

8. Tờ trình 08/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua Quy chế hoạt động HĐQT.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

9. Tờ trình 09/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua Quy chế hoạt động Ban kiểm soát.



--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

10. Tờ trình 10/2021/TTr/HĐQT về việc thông qua bổ sung ngành nghề kinh doanh của công ty: Xây dựng nhà để ở, Xây dựng nhà không để ở, Xây dựng công trình đường bộ, Xây dựng công trình điện, Xây dựng công trình cấp thoát nước, Xây dựng công trình viễn thông thông tin liên lạc, Xây dựng công trình công ích khác, Phá dỡ, Chuẩn bị mặt bằng, Hoàn thiện công trình xây dựng.

--> Tỷ lệ biểu quyết tán thành: 100%

Cũng tại đại hội, các thành viên HĐQT cũng lắng nghe và giải đáp đầy đủ các ý kiến thắc mắc từ các cổ đông của công ty.

Câu hỏi 1: Hiện tại công ty đang có phương án thành lập VNTT Solutions với định hướng hoạt động mở rộng sang các lĩnh vực công nghệ mới

nhưng tại sao vốn điều lệ chỉ là 25 tỷ?

👉 Ông Nguyễn Bá Thước: thành lập VNTTS là một hướng đi rất hay, vấn đề là việc sử dụng hiệu quả vốn của cổ đông và giai đoạn đầu sẽ dùng với số vốn 25 tỷ, nhưng sau 6 tháng hoạt động sẽ đánh giá lại về kế hoạch và nhu cầu về các dự án từ VSIP, Becamex, VNTT, các công ty thành viên... HĐQT sẽ xem xét tăng vốn lên để VNTTS có thể phát triển mạnh hơn.

Câu hỏi 2: Việc chi 120 tỷ vào lĩnh vực BĐS liệu có đi vào vết xe đổ của các tập đoàn lớn khác?

👉 Ông Nguyễn Bá Thước: định hướng của VNTT là công ty ICT. VNTT đang có cơ hội rất tốt khi được Becamex và các đối tác của Becamex dành cho một mảng thị trường BĐS để đầu tư ngắn hạn, trung hạn. Vì thế nên dùng 120 tỷ này để có được lợi nhuận cho việc phát triển mảng ICT.

Câu hỏi 3: Khi thành lập VNTTS thì đã định hướng đối thủ chưa và lợi thế cạnh tranh của mình là gì?

👉 Ông Nguyễn Bá Thước: đội ngũ chủ lực của VNTTS sẽ được xây dựng có trình độ ngang tầm với các đối thủ hiện nay và ông Khang phó TGĐ VNTT đã trình bày mục tiêu trước mắt của VNTTS là sẽ thu hút, tuyển dụng người tài, có năng lực để cạnh tranh với đối thủ.

Nằm trong hệ thống Becamex, VNTTS sẽ có lợi thế trong việc nắm bắt nhu cầu và đưa ra giải pháp phù hợp, đáp ứng yêu cầu một cách tốt nhất. Đồng thời làm nền tảng cho giai đoạn phát triển thị trường bên ngoài sau khi có được các sản phẩm cạnh tranh.

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT đạt thành tích xuất sắc trong phong trào "Toàn dân vào vệ an ninh Tổ Quốc" năm 2020



Ngày 26/03/2021, VNTT vinh dự nhận bằng khen của UBND tỉnh Bình Dương vì đã đạt thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" năm 2020.

Mô hình phong trào toàn dân bảo vệ ANTO có lịch sử gắn liền với những giai đoạn của cách mạng Việt Nam như phong trào "Ba không", "Ngũ gia liên bảo", "Thập gia liên báo" trong thời kỳ chống Pháp; Phong trào "Bảo vệ trị an", "Bảo mật phòng gian" trong những năm chống Mỹ cứu nước, phong trào toàn dân bảo vệ ANTO đã thực sự góp phần quan trọng phục vụ

sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Các mô hình phong trào toàn dân bảo vệ ANTO triển khai hiệu quả không chỉ góp phần phòng ngừa, ngăn chặn, đấu tranh kịp thời với bọn tội phạm, ổn định được tình hình ANTT tại địa bàn cơ sở mà có tác dụng giải quyết nhiệm vụ thúc đẩy nền kinh tế của đất nước phát triển, văn hóa, xã hội ổn định. Vì vậy, việc xây dựng mô hình phong trào toàn dân có vai trò hết sức quan trọng, là nhiệm vụ chính trị của toàn đảng, toàn dân trong việc bảo đảm ANTT.

Ngày nay, cách mạng Việt nam đã bước sang một giai đoạn mới, thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước với mục tiêu của Đảng và Nhà nước ta là: Phát huy dân chủ xã hội chủ nghĩa từng bước tạo ra động lực để phát huy quyền làm chủ của nhân dân ngày càng cao trên mọi phương diện. Với quan điểm "lấy dân làm gốc" nhằm khơi dậy và phát huy mọi khả năng tiềm tàng sức mạnh to lớn của đông đảo quần chúng trong công cuộc đổi mới toàn diện của đất nước để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt nam xã hội chủ nghĩa, dân chủ, công bằng, văn minh.

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT chuyển mình tích cực trong xu thế chuyển đổi số



Ông Ngô Duy Khang – Phó Tổng Giám Đốc VNTT (người thứ hai từ phải qua) cùng các leader của VNTTS

Thành phố thông minh được tạo bởi các yếu tố chính, gồm quản lý - tổ chức (chính quyền điện tử), công nghệ (các dịch vụ và hạ tầng), cộng đồng dân cư (chủ thể chính, những công dân hiện đại), nền kinh tế thông minh, hạ tầng công nghệ thông tin - truyền thông, và môi trường tự nhiên. Trong đó yếu tố hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) đóng vai trò then chốt.

eDatacenter VNTT tọa lạc tại Khu Công Nghệ Cao BW nằm trong khu vực Thành Phố Mới Bình Dương, dựa trên nền tảng công nghệ cáp quang hiện đại GPON, đáp ứng một cách tối ưu cho hạ tầng công nghệ thông tin cho xu

hướng chuyển đổi số.

"Liên tục đổi mới để phát triển" - Ngoài các dịch vụ hiện có về Datacenter, viễn thông chất lượng Nhật Bản, M.E.P, đầu năm 2021, VNTT mạnh dạn đầu tư và phát triển thêm sản phẩm và dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại hiện có.

Theo chia sẻ của ông **Ngô Duy Khang – Phó Tổng Giám Đốc VNTT** (cựu Giám Đốc Điều Hành FPT Software Europe) để thực hiện được các mục tiêu chiến lược đề ra, VNTT đã và đang thật sự tập trung chú trọng vào nguồn nhân lực chất lượng cao, thành lập và phát triển thương hiệu **VNTT Solutions** - với nòng cốt là trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (R&D) của VNTT, đội ngũ gồm các kỹ sư IT tay nghề cao, có kinh nghiệm lâu năm, nhằm phát triển mảng phần mềm và tư vấn các giải pháp ICT phục vụ cho xu thế chuyển đổi số tất yếu, tạo thêm nhiều dịch vụ giá trị gia tăng cho doanh nghiệp và người dân trên địa bàn Bình

Dương qua đó làm vững chắc thêm khung kiến trúc hệ sinh thái thành phố thông minh.

Song song với đầu tư phát triển công nghệ, VNTT cũng mở thêm văn phòng tại tòa nhà Saigon Trade Center, 37 Tôn Đức Thắng, TP.Hồ Chí Minh nhằm cung cấp dịch vụ mở rộng cơ hội hợp tác với các đối tác lớn trên thị trường và cũng là một cơ hội để thu hút sử dụng nguồn nhân lực dồi dào tại đây. Bên cạnh đó VNTT cũng đang xây dựng các chính sách thu hút người tài về làm việc tại Bình Dương để cùng nhau giải các bài toán về quản lý thành phố thông minh và quản lý khu công nghiệp thông minh.

HOẠT ĐỘNG VNTT

VNTT tổ chức khám sức khỏe định kỳ 2021 cho nhân viên



Ảnh minh họa (nguồn: internet)

Khám sức khỏe định kỳ có vai trò vô cùng quan trọng và cần thiết đối với tất cả mọi người.

Nằm trong hoạt động chăm sóc sức khỏe định kỳ hàng năm của VNTT, VNTT triển khai kế hoạch khám định kỳ cho CBNV từ 17/05/2021 tới 31/05/2021

Cụ thể lịch lấy máu xét nghiệm từ **7:30 sáng đến 10:00 sáng 02 ngày 17/05/2021 & 18/05/2021** tại edatacenter VNTT.

Lịch khám sức khỏe tại bệnh viện quốc tế Becamex từ ngày **19/05/2021 đến 31/05/2021** với các nội dung khám bao gồm:

1. Khám chuyên khoa

Khám chuyên khoa tức là hình thức kiểm tra chuyên sâu các bộ phận trên cơ thể.

Thông qua việc kiểm tra chuyên sâu này sẽ giúp cho bác sĩ có cái nhìn tổng quan về tình hình sức khỏe chung của người lao động. Từ đó đưa ra những lời khuyên, tư vấn phù hợp. Đối với trường hợp xuất hiện bệnh lý thì sẽ được tư vấn điều trị kịp thời.

2. Tiến hành siêu âm

Phương pháp siêu âm, chụp X - Quang sẽ được thực hiện để kiểm tra các bộ phận như ổ bụng, ngực, tuyến vú (dành cho nữ giới) tuyến giáp,...

3. Phương pháp xét nghiệm

Xét nghiệm sẽ giúp phát hiện các bệnh lý một cách nhanh chóng và chính xác nhất.

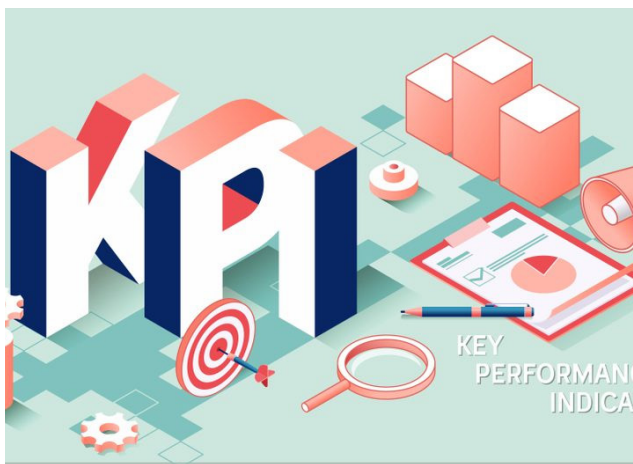
QUY TRÌNH NỘI BỘ

Triển khai đánh giá KPI Quý I 2021

Căn cứ “Quy trình đăng ký và đánh giá hiệu quả công việc – KPI” ban hành ngày 01/01/2021.

Ban đánh giá KPI đã triển khai đánh giá KPI Quý I trên e-office theo lịch trình như sau:

- Đánh giá KPI cấp Cá nhân + Cấp phòng: 01/04/21 - 10/04/21
- Đánh giá KPI cấp Cá nhân + Cấp phòng (chỉ dành cho các phòng có chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận): 01/04/21 - 21/04/21
- Đánh giá KPI cấp Công ty:



22/04/21- 25/04/21

Chỉ tiêu “tiết kiệm chi phí VPP” thuộc viễn cảnh tài chính (F) của KPI cấp phòng thì ngưỡng được phép linh động giữa các quý và tổng ngưỡng sử dụng trong các quý không vượt quá tổng ngưỡng của năm.

Kế hoạch số 40/KH.CĐ VSIP ngày 01/04/2021 v/v tổ chức Hội thao Công đoàn KCN Việt Nam - Singapore năm 2021

Chào mừng kỷ niệm 46 năm ngày Miền Nam hoàn toàn giải phóng thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2021) và Quốc tế Lao Động 01/05; kỷ niệm 131 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/05/1890 - 19/05/2021); hưởng ứng tháng công nhân năm 2021.

Với mục đích tiếp tục thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ Quốc; Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa tháng công nhân đồng thời tạo không khí vui tươi phấn khởi, giao lưu, tăng cường đoàn kết giữa các đơn vị, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho CNLĐ trong khu công nghiệp.

Ban thường vụ Công Đoàn KCN VSIP triển khai kế hoạch tổ chức Hội thao năm 2021 cho tất cả cán



Ảnh minh họa (nguồn: <http://www.congdoanbinhduong.org.vn>)

bộ đoàn viên công đoàn, CNLĐ đang công tác tại các CĐCS trong khu công nghiệp VSIP.

Hội thao Công Đoàn KCN VSIP 2021 sẽ bao gồm các nội dung thi đấu như sau:

1. Kéo co
2. Nhảy bao bố
3. Bịt mắt đập heo đất
4. Bóng chuyền Nam-Nữ
5. Đá bóng Nam-Nữ (nội dung VNTT sẽ tham gia)

Hội thao sẽ khai mạc vào 07h30p ngày 16/05/2021 tại cụm sân bóng đá VSIP 1. Sau lễ khai mạc sẽ diễn ra các trận đấu môn bóng chuyền nam - nữ, bóng đá nam-nữ. Các môn kéo co, Nhảy

bao bố, bịt mắt đập heo đất sẽ thi đấu vào ngày Bế mạc hội thao.

Các CĐCS tham gia tự lo kinh phí đi lại, ăn uống, trang phục cho các VĐV.

Thời gian đăng ký và nộp hồ sơ: **đến hết ngày 29/04/2021.**

Thời gian bốc thăm và thảo luận góp ý điều lệ giải: **08h30p ngày 07/05/2021 tại hội trường công ty LD TNHH VSIP Số 8 đại lộ Hữu Nghị.**

Chi tiết về công văn của Công Đoàn KCN VSIP:

<https://eofficeao.vntt.com.vn/-/Congvan/InDispatchOfficialDetails?id=2097>

QUY TRÌNH NỘI BỘ

Các quy trình đã được Tổng Giám Đốc phê duyệt ban hành trong tháng 3 & 4/2021



QUY TRÌNH PHỐI HỢP TRIỂN KHAI DỊCH VỤ (KD-QT01):

Ban hành lần 04 và có hiệu lực từ ngày 15/03/2021

<https://by.com.vn/6zlpZN>



CHÍNH SÁCH THI ĐUA KHEN THƯỞNG (HC-CS04):

Ban hành lần 02 và có hiệu lực từ ngày 01/04/2021

<https://by.com.vn/R5jdxA>

BỔ SUNG CÁC BIỂU MẪU:

KD-QT01-BM01: Phiếu yêu cầu cung cấp dịch vụ

KD-QT01-BM01b: Phiếu yêu cầu cung cấp dịch vụ (song ngữ)

KD-QT01-BM02: Hợp đồng cung cấp DVVT

KD-QT01-BM02b: Hợp đồng cung cấp DVVT (song ngữ)

KD-QT01-BM03: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM03b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM04: Hợp đồng cung cấp dịch vụ Internet trực tiếp

KD-QT01-BM04b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ Internet trực tiếp (song ngữ)

KD-QT01-BM05: Bảng kê chi phí lắp đặt và nghiệm thu DVVT

KD-QT01-BM05b: Bảng kê chi phí lắp đặt và nghiệm thu DVVT (song ngữ)

KD-QT01-BM06: Bảng kê chi phí lắp đặt và nghiệm thu dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM06b: Bảng kê chi phí lắp đặt và nghiệm thu dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM07: Biên bản nghiệm thu dịch vụ Colocation

KD-QT01-BM07b: Biên bản nghiệm thu dịch vụ Colocation (song ngữ)

KD-QT01-BM08: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM08b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM06b: Bảng kê chi phí lắp đặt và nghiệm thu dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM07: Biên bản nghiệm thu dịch vụ Colocation

KD-QT01-BM07b: Biên bản nghiệm thu dịch vụ Colocation (song ngữ)

KD-QT01-BM08: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM08b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM09: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM09b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM10: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM10b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM11: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM11b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM12: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM12b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM13: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM13b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

KD-QT01-BM14: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng

KD-QT01-BM14b: Hợp đồng cung cấp dịch vụ kênh thuê riêng (song ngữ)

THAY ĐỔI LOGO MỚI TRONG BIỂU MẪU PHIẾU YÊU CẦU, HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ:

Thành viên Becamex IDC

NTT e-Asia

TIÊU CHUẨN CHUNG:

- Cá nhân trên 90% số phiếu đồng thuận của nội bộ phòng/trung tâm
- Tập thể phòng trên 50% số phiếu đồng thuận của Hội đồng thi đua khen thưởng.

Khen thưởng định kỳ hàng năm không qua bình xét

- Định kỳ hàng năm Hội đồng thi đua khen thưởng dựa trên cơ sở danh sách đề cử của trung tâm/phòng đề xuất khen thưởng lên TGD.

Tiêu chuẩn

- Hoàn thành, không trễ tiến độ mọi công việc được giao (e-office)
- Đạt năng lực làm việc nhóm theo bộ từ điển năng lực
- Đánh giá KPI cấp phòng phải từ 95% trở lên

HOẠT ĐỘNG BCC

Nghiệm thu dự án Bàu Bàng phase 3

Trong 3 ngày 18, 19 và 25/03/2021 NTTeA đã phối hợp với VNTT đánh giá nghiệm thu dự án Bàu Bàng pha 3.

Đây là dự án lớn nhất từ trước tới nay mà VNTT đã thực hiện xây lắp tại Bàu Bàng. Dự án có quy mô khoảng 1920 thuê bao FTTH. VNTT đã thực hiện xây lắp dự án với chất lượng đáp ứng được các yêu cầu.

Hy vọng trong thời gian tới, các khách hàng sử dụng dịch vụ tại đây sẽ có cơ hội sử dụng dịch vụ với chất lượng cao qua đó tiếp tục nâng cao hình ảnh và thương hiệu dịch vụ của VNTT và NTTeA trên địa bàn.



Khảo sát xây dựng hạ tầng tại Bàu Bàng E,D,F và hạ tầng Hikari mở rộng

Ngày 12/03/2021, NTTeA đã phối hợp với VNTT tiến hành khảo sát để chuẩn bị các công đoạn cần thiết cho dự án Bàu Bàng khu E,D,F.

Đây là dự án rất trọng điểm của Bàu Bàng dành cho dân cư với quy mô hơn 3000 thuê bao FTTH. Hiện tại đã xong công tác thiết kế và đang tiến hành mua hàng để phục vụ cho việc xây lắp dự án này.

Ngày 02/04/2021, NTTeA đã cùng với VNTT tiến hành khảo sát dự án HIKARI mở rộng. HIKARI mở rộng được thiết kế bởi công ty Takashi Niwa Architects với concept "Made to enlighten" và tầm nhìn "the best of environment and culture" (mang đến một môi trường và văn hóa tốt nhất).

Không chỉ có các nhà hàng ăn uống, Hikari mở rộng sẽ còn có các cảnh quan thiên nhiên thiết kế



mở với vườn hoa bốn mùa và mảng xanh bao phủ bởi 40 loại cây lớn và cây bụi, và dòng suối nhân tạo chạy dọc khu dự án. Dự án còn thử nghiệm nhiều các sáng kiến phát triển bền vững như "Compost" (ủ phân từ rác thải nhà bếp của các cửa hàng tại khu thương mại), mô hình thủy canh "Aquaponics" (hệ thống tuần hoàn nuôi trồng cây thủy canh bằng cách sử dụng chất dinh dưỡng từ chất thải của cá nuôi trong hồ nước của khu thương mại), các loại cây trồng trong khu thương mại sẽ áp dụng theo concept "Edible Landscape" (các loại cây ăn trái theo mùa)... Tất cả hứa hẹn tạo nên một khu thương mại tràn đầy ánh sáng, mảng xanh và nước vô cùng đặc sắc và là nơi gặp gỡ đa dạng của mọi



người từ đó khai sinh ra những giá trị mới.

Dự án có quy mô khoảng 20 đến 30 đường truyền Internet để phục vụ cho các điểm dịch vụ.

TIN THỊ TRƯỜNG

Việt Nam thăng hạng ấn tượng trong top các quốc gia đổi mới

Chỉ số đổi mới toàn cầu của WIPO đưa ra rằng, các quốc gia có thu nhập trung bình - đặc biệt là ở châu Á đang có những bước tiến ấn tượng về chỉ số đổi mới toàn cầu, đặc biệt là Việt Nam.

Đổi mới có thể là công cụ cho sự thành công của các nền kinh tế, ở tầm vĩ mô và vi mô. Trong khi đầu tư cung cấp động lực mạnh mẽ cho sự đổi mới - thì mối quan hệ này không phải lúc nào cũng đơn giản. Bảng xếp hạng năm 2020 của Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) chỉ ra điều đó. Biểu đồ trên phân tích các quốc gia đổi mới nhất trong từng nhóm thu nhập của Ngân hàng Thế giới, dựa trên dữ liệu từ Chỉ số Đổi mới Toàn cầu (GII) của WIPO, đánh giá các quốc gia trên 80 chỉ số đổi mới như nghiên cứu và phát triển (R&D), đầu tư mạo hiểm và sản xuất công nghệ cao.

Trong khi những quốc gia giàu hơn tiếp tục dẫn đầu sự đổi mới toàn cầu, GIJ cũng cho thấy rằng các quốc gia có thu nhập trung bình - đặc biệt là ở châu Á - đang có bước tiến ấn tượng. Trong đó, Việt Nam đứng vị trí thứ 2 về xuất khẩu ròng công nghệ cao. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu cao hơn tốc độ tăng trưởng nhập khẩu, làm cho cán cân thương mại chuyển biến mạnh mẽ.

Theo số liệu vào năm 2017, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước đạt 424,87 tỷ USD, trong đó xuất khẩu chiếm 50,31%. Xuất khẩu nhóm hàng công nghiệp đã

Global Stars

Các quốc gia đổi mới nhất, xếp hạng theo Nhóm thu nhập



Biểu đồ dưới đây cho thấy các quốc gia đổi mới nhất được xếp hạng theo nhóm thu nhập của Ngân hàng Thế giới và bao gồm xếp hạng tổng thể. Dựa trên Chỉ số Đổi mới Toàn cầu (GII) của WIPO, bảng xếp hạng này cân nhắc các biến số như R&D, đầu tư mạo hiểm và sản xuất công nghệ cao.

Lưu ý: GIJ đánh giá 131 quốc gia chiếm 99% dân số thế giới và 97% GDP toàn cầu. Nguồn: WIPO Global Innovation Index 2020, Cornell, INSEAD.

NHÓM THU NHẬP CỦA NGÂN HÀNG THẾ GIỚI

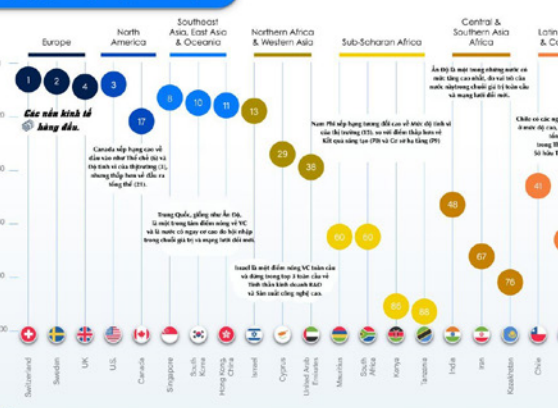
Dựa trên Tổng Thu nhập Quốc dân bình quân đầu người

High income >\$12,375 Upper middle income \$3,996-\$12,375 Lower middle income \$1,026 - \$3,995 Low income <\$1,026

Số quốc gia trong nhóm thu nhập chỉ số GIJ: 49 37 29 16



Xếp hạng khu vực tổng thể & hàng đầu



Dịch Covid-19 đặt ra những thách thức phát triển rõ ràng, đặc biệt liên quan đến dòng tiền, nhưng nó có thể mang lại cơ hội chuyển đổi. Với các quốc gia có thu nhập trung bình hoạt động hiệu quả hơn, cho thấy rằng vốn không phải là yếu tố quyết định duy nhất cho sự đổi mới.

Source: Visual Capitalist

Facebook: visualcapitalist Instagram: visualcapitalist Twitter: visualcapitalist YouTube: visualcapitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

Visual Capitalist

vào Việt Nam với quy mô ngày càng rộng hơn.

Ngay trong thời gian đầu năm 2021 khi còn bị ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19, Việt Nam vẫn chứng kiến sự nhộn nhịp cam kết đầu tư mới cũng như bổ sung nguồn vốn lớn của các tập đoàn công nghệ thế giới. Và việc tăng vốn đầu tư của các tập đoàn công nghệ ngay từ những tháng đầu năm 2021 là một minh chứng cho thấy Việt Nam đang đứng trước không ít cơ hội để thu hút nhiều hơn nguồn vốn đầu tư nước ngoài nói chung và sản phẩm công nghệ cao nói riêng.

Đáng chú ý, cuối tháng 1/2021 vừa qua, Tập đoàn Intel (Mỹ) đã đón giấy chứng nhận điều chỉnh khoản đầu tư bổ sung trị giá 475 triệu USD cho dự án sản xuất thử nghiệm và lắp ráp chip hiện đại tại Khu Công nghệ cao TPHCM (SHTP). Như vậy, tổng vốn đầu tư của tập đoàn công nghệ đến từ Mỹ này tại Việt Nam đã lên tới hơn 1,5 tỷ USD, khoản đầu tư công nghệ cao lớn nhất của Mỹ vào Việt Nam.

Trên thực tế, lĩnh vực kinh tế, quy định tại các quốc gia có thể có tác động to lớn đến mức độ đổi mới. Ngược lại, quá trình đổi mới cũng trở thành động lực kinh tế, kích thích đầu tư hơn nữa. Ngoài ra, Việt Nam nằm trong danh sách các quốc gia có bước chuyển mình nhanh nhất trong những năm qua xếp hạng của GIJ 2020. Việt Nam, Trung Quốc, Ấn Độ và Philippines là những quốc gia châu Á thuộc top 50 trong danh sách này.

Nguồn: ICT News

TIN THỊ TRƯỜNG

Chính phủ ra **tiêu chí xác định** doanh nghiệp công nghệ cao



Theo tiêu chí mới được Thủ tướng ban hành, doanh nghiệp công nghệ cao phải đạt doanh thu từ sản phẩm công nghệ cao ít nhất 70% trong tổng doanh thu thuần hằng năm của doanh nghiệp.

Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 10/2021/QĐ-TTg quy định tiêu chí xác định doanh nghiệp công nghệ cao có hiệu lực từ ngày 30/4/2021.

Theo đó, doanh nghiệp công nghệ cao phải đáp ứng các tiêu chí như doanh thu từ sản phẩm công nghệ cao phải đạt ít nhất 70% trong tổng doanh thu thuần hằng năm của doanh nghiệp. Doanh nghiệp này cũng phải đạt tỷ lệ tổng chi cho hoạt động nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp (bao gồm khấu hao

đầu tư cơ sở hạ tầng, tài sản cố định, chi thường xuyên hàng năm cho hoạt động nghiên cứu và phát triển; chi hoạt động đào tạo, hỗ trợ đào tạo cho lao động nghiên cứu và phát triển của doanh nghiệp, các tổ chức khoa học và công nghệ, cơ sở đào tạo tại Việt Nam; phí bản quyền, chuyển quyền sở hữu, quyền sử dụng đối tượng sở hữu công nghiệp phục vụ hoạt động nghiên cứu và phát triển; phí đăng ký công nhận hoặc bảo hộ sáng chế, giải pháp hữu ích tại Việt Nam) trên giá trị của tổng doanh thu thuần trừ đi giá trị đầu vào (bao gồm giá trị nguyên vật liệu, linh kiện phục vụ sản xuất nhập khẩu và mua nội địa) hằng năm.

Cụ thể đối với doanh nghiệp có tổng nguồn vốn từ 6.000 tỷ đồng và tổng số lao động từ 3.000 người trở lên phải đạt ít nhất 0,5%. Đối với doanh nghiệp không thuộc trường hợp quy định tại điểm a khoản 2, có tổng nguồn vốn từ 100 tỷ đồng và tổng số lao động từ 200 người trở lên phải đạt ít nhất 1%.

Theo tiêu chí mới được Chính phủ ban hành, doanh nghiệp công nghệ cao phải đạt tỷ lệ lao động trực

tiếp thực hiện nghiên cứu và phát triển có trình độ chuyên môn từ cao đẳng trở lên của doanh nghiệp. Đây là số lao động đã ký hợp đồng lao động có thời hạn từ 1 năm trở lên hoặc hợp đồng không xác định thời hạn, trong đó lao động có trình độ cao đẳng không vượt quá 30% trên tổng số lao động.

Đối với doanh nghiệp có tổng nguồn vốn từ 6.000 tỷ đồng và tổng số lao động từ 3.000 người trở lên phải đạt ít nhất 1%.

Doanh nghiệp đã nộp hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận doanh nghiệp công nghệ cao trước thời điểm 30/4/2021 có hiệu lực thi hành mà chưa được cấp thì thực hiện theo tiêu chí quy định tại Quyết định số 10/2021/QĐ-TTg.

GÓC HỌC TẬP

Chiến lược Sản phẩm và Dịch vụ (phần 1)

Một khi Công ty đã xác định phân khúc thị trường một cách cẩn thận, lựa chọn được những nhóm khách hàng mục tiêu và xác định được vị trí mong muốn trên thị trường, thì sẽ sẵn sàng để phát triển và tung ra thị trường những sản phẩm.

Sản phẩm là gì?

Sản phẩm là những hàng hóa và dịch vụ với những thuộc tính nhất định, với những lợi ích cụ thể nhằm thỏa mãn những nhu cầu đòi hỏi của khách hàng. Sản phẩm có giá trị sử dụng và giá trị, nó có thể là hữu hình hoặc vô hình.

KHI TRIỂN KHAI SẢN PHẨM

Marketing cần phải làm gì ?

Trong việc triển khai sản phẩm người lập kế hoạch cần suy nghĩ sản phẩm ở 3 mức độ:

Phần cốt lõi của sản phẩm

Phần cốt lõi của sản phẩm phải giải đáp được câu hỏi: " Người mua thực sự đang muốn gì?" Nhà quản trị marketing phải khám phá ra những nhu cầu tiềm ẩn đằng sau mỗi sản phẩm và đem lại những lợi ích chứ không phải chỉ những đặc điểm. Phần cốt lõi nằm ở tâm sản phẩm.

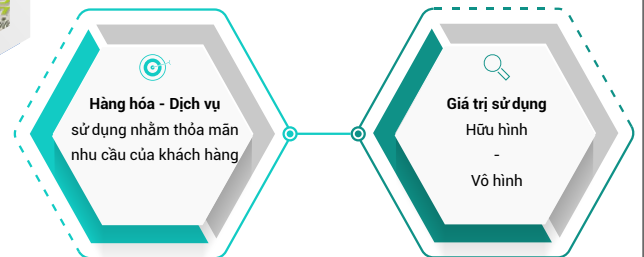
Phần cụ thể của sản phẩm

Người thiết kế sản phẩm phải biến cốt lõi của sản phẩm thành sản phẩm cụ thể. Ví dụ: xe máy, đồng hồ, nước hoa, tủ lạnh... tất cả



SẢN PHẨM

Là gì ?



là những sản phẩm cụ thể. Sản phẩm đó có 5 đặc tính:

- Bao bì
- Đặc điểm
- Kiểu dáng
- Chất lượng
- Tên hiệu

Người thiết kế sản phẩm phải đưa ra thêm những dịch vụ và lợi ích bổ sung để tạo thành phần phụ thêm của sản phẩm.

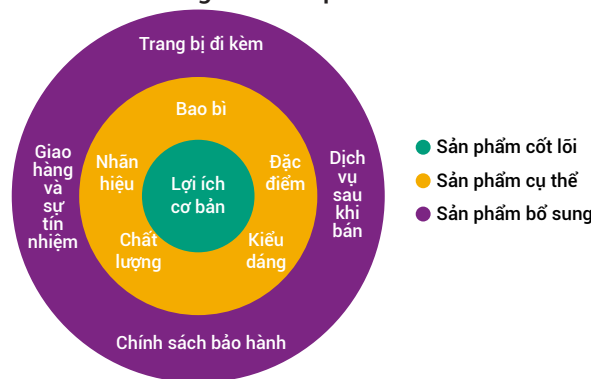
Tóm lại, khi triển khai sản phẩm, các nhà marketing trước hết phải xác định những nhu cầu cốt lõi của khách hàng mà sản phẩm sẽ thỏa mãn. Sau

đó phải thiết kế được những sản phẩm cụ thể và tìm cách gia tăng chúng để tạo ra một phức hợp những lợi ích thỏa mãn nhu cầu, ước muốn của khách hàng một cách tốt nhất.

Tên hiệu sản phẩm

Người tiêu dùng cảm nhận về tên hiệu hàng hoá như một phần thực chất của sản phẩm. Việc đặt tên hiệu có thể làm tăng giá trị cho sản phẩm.

Ví dụ. Một chai dầu gội đầu Hương Bưởi của Hãng Mỹ Phẩm Thorakao, một chai dầu gội Bồ Kết của hãng P/S sẽ được coi là những loại dầu gội đầu tốt, chất lượng cao những nếu những thứ đó đựng trong một chai không nhãn hiệu sẽ bị coi là chất lượng tồi, giá rẻ, dù mùi hương hay chất lượng y hệt. Sau đây là một số khái niệm căn bản:



Cấu tạo của sản phẩm trong marketing

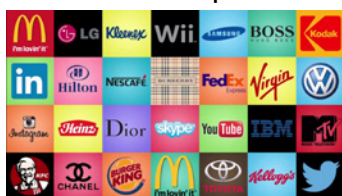
GÓC HỌC TẬP

TÊN HIỆU SẢN PHẨM



Tên thương hiệu

- Khẳng định sự hiện diện trên thương trường
- Giúp khách hàng dễ gọi tên và mua sản phẩm



Dấu hiệu

Những biểu tượng, mẫu vẽ đặc trưng cho một hãng hoặc một sản phẩm



Nhãn hiệu

Tên hiệu thương mại đã được đăng ký và được luật pháp bảo vệ tránh hiện tượng làm giả.



- **Tên hiệu (Brand Name)** là tên gọi nhằm xác định hàng hoá hay dịch vụ của người bán và phân biệt với hàng hoá của những doanh nghiệp khác. Tên hiệu là phần đọc lên được. Ví dụ: Pepsi, Tribeco

- **Dấu hiệu (Brand Mark)** là những biểu tượng, mẫu vẽ đặc trưng cho một hãng hoặc một sản phẩm. Ví dụ: biểu tượng của hãng Mercedes là cái vô lăng hình ngôi sao ba cạnh

- **Nhãn hiệu (Trade Mark)** là tên hiệu thương mại đã được đăng ký và được luật pháp bảo vệ tránh hiện tượng làm giả.

Nhà quản trị phải đưa ra quyết định về tên hiệu và nhãn hiệu. Công ty phải quyết định có nên đặt tên hiệu không.

Việc đặt tên hiệu này nay phát triển mạnh đến nỗi khó mà có sản phẩm nào không có tên hiệu.

Muối cũng được đóng vào gói riêng của nhà sản xuất, cam được đóng con dấu riêng của người trồng, những phụ tùng xe hơi: bugi, vỏ, ruột, bộ lọc đều có tên hiệu, đến cả thịt gà người ta cũng đặt tên hiệu.

Gần đây có sự trở lại thời "không nhãn hiệu" của một số hàng tiêu dùng. Những mặt hàng "chung" này chỉ được đóng gói mà không có gì xác định người sản xuất nhằm tiết kiệm chi phí về bao bì và quảng cáo. Chúng ta xem xét các vấn đề về quyết định đặt tên nhãn hiệu

Tại sao phải đặt tên nhãn hiệu?

Nó có lợi cho ai? Họ hưởng lợi như thế nào? Và phải chịu tổn phí bao nhiêu? Chúng ta phải nhìn vấn đề đặt tên hiệu từ quan điểm của người mua, người bán và xã hội.

- Quan điểm người mua

Tên hiệu giúp người ta biết ít nhiều về chất lượng: Kodak, Honda, Sony... Nếu hàng tiêu dùng không nhãn hiệu thì phải sờ, ngửi... khá mất thời gian. Nếu nhờ người khác mua hộ sẽ rất khó khăn.

- Quan điểm người bán

+ Tên hiệu sẽ giúp công ty dễ thực hiện đơn đặt hàng.

+ Tên hiệu giúp quảng cáo, thu hút được khách hàng.

+ Tên hiệu tạo điều kiện chống cạnh tranh, được pháp luật bảo vệ.

+ Tên hiệu làm tăng uy tín của công ty.

- Quan điểm xã hội

+ Đặt tên hiệu đưa tới chất lượng sản phẩm cao hơn.

+ Có nhiều mặt hàng, dễ lựa chọn.

(Còn tiếp ...)

ĐỜI SỐNG VNTT

Góc nhìn: Quê quán trên căn cước

Không phải ai cũng rõ sự khác biệt giữa "nguyên quán", "quê quán" và "trú quán" khi làm giấy tờ tư pháp và hộ tịch.

Nguyên quán là xuất xứ của ông bà; quê quán là quê của cha, mẹ; trú quán là nơi sinh sống thường xuyên.

Từ khi sinh ra, tôi về "quê" tổng cộng ba lần, mỗi lần chỉ vài tiếng đồng hồ. Nếu lấy số tuổi tôi chia cho ba, trung bình, 14 năm rưỡi, tôi về quê một lần.

Đó là "quê quán" của tôi trên thẻ căn cước công dân hiện nay hay "nguyên quán" trên chứng minh thư nhân dân trước kia.

Song tôi vẫn may mắn "thuộc" quê do từ nhỏ đã đọc những truyện ngắn với bối cảnh làng quê Nghệ An đậm nét của ông nội tôi, nhà văn Bùi Hiển.

Nhưng không phải ai cũng may mắn có một nơi chốn cụ thể cùng những hình ảnh, tư liệu sống động để ôn ấp khái niệm về quê quán. Mẹ tôi là một ví dụ.

Trên mọi giấy tờ, phần "nguyên quán" hay "quê quán" của mẹ đều ghi Gia Viễn, Ninh Bình và nơi sinh Sa Đéc, Đồng Tháp. Ông ngoại tôi từ nhỏ đã rời Ninh Bình theo gia đình sang Lào và Thái Lan sinh sống. Thời kháng chiến chống Pháp, ông tham gia bộ đội hải ngoại về chi viện cho chiến trường Nam bộ và kết hôn với bà ngoại tôi, một cô gái Sa Đéc. Sau nhiều năm là chỉ huy ở Tiểu đoàn 307, ông đưa cả nhà ra Bắc tập kết năm 1954.

Tuy ở Hà Nội mấy chục năm, nhưng cả bà ngoại và mẹ vẫn mang chất giọng miền Nam, lối ăn



Ảnh minh họa (Nguồn Internet)

uống cũng nghiêng về miền Nam. Năm hơn 60 tuổi, mẹ tôi quyết định chuyển vào TP HCM sinh sống, mỗi năm đều về thăm quê ngoại ở miền Tây trong khi hiếm hoi mới về quê nội, nơi mẹ không có chút ký ức tuổi thơ hoặc mối liên hệ rường cột nào. "Nếu chiếu theo giấy tờ, có lẽ mẹ bị xếp vào danh sách mất gốc", mẹ thỉnh thoảng đùa.

Luật Hộ tịch năm 2014 quy định đại ý, người dân ghi quê quán khi khai sinh thế nào sẽ đăng ký hộ khẩu và làm thẻ căn cước công dân như thế.

Nhưng nhiều năm nay đã có không ít kêu ca về việc lúng túng khi xác định "quê quán" hay "nguyên quán" khi khai báo nhân thân với các cơ quan chính quyền. Với việc lấy giấy khai sinh làm gốc, nếu giấy khai sinh thiếu thông tin quê quán, hoặc thông tin quê quán không khớp giữa các giấy tờ, nhiều người gặp phiền phức khi xử lý các vấn đề quan trọng như nhập khẩu, chứng thực lý lịch, cải chính hộ tịch.

Ngoài ra, quy định phải đăng ký địa danh quê quán đủ ba cấp hành chính làm khó cho nhiều người. Do chiến tranh, ly hương, tao loạn, nhiều người chỉ biết được tên tỉnh, thành nhưng không nắm được huyện, xã hoặc phường, quận nơi bố mẹ coi là quê. Việc xác minh nhiều khi đòi hỏi giấy khai sinh của đời cha mẹ, và thậm chí đời ông bà khiến nhiều người bó tay.

Cuối năm ngoái, chính phủ đã phê duyệt khoản đầu tư gần 2,7 nghìn tỷ đồng để triển khai thẻ căn cước công dân gắn chip điện tử. Dù được "chip hóa" với ngân sách khổng lồ như vậy, các thông tin hiện diện trên biểu mẫu căn cước mới vẫn như cũ, bao gồm dòng thông tin về quê quán.

Người dân kỳ vọng tấm thẻ mới với khả năng tích hợp các thông tin định danh cá nhân sẽ giúp họ đỡ phiền toái hơn với giấy tờ hành chính và việc quản lý công dân cũng bớt lãng phí thời gian, công sức. Với tinh thần 4.0 như vậy, thông tin về quê quán trở nên thừa thãi trong thủ tục hành chính.

Bộ Tư pháp, Bộ Công an hay Bộ Nội vụ đều không có chức năng thống kê hội đồng hương, nghiên cứu dân tộc học hay phong tục văn hóa, chưa rõ việc ôm đồm quản lý thông tin quê quán của gần 100 triệu dân mang lại lợi ích gì. Đó là chưa kể việc tách nhập, thay đổi tên các đơn vị hành chính ở Việt Nam diễn ra khá thường xuyên, nên địa danh quê quán nhiều khi cũng chỉ mang tính thời kỳ và không phải là yếu tố bất biến.

Luật Hộ tịch năm 1961 không yêu cầu khai báo thông tin quê quán khi khai sinh, chỉ quy định ghi nơi sinh. Sau này, mục "quê quán" được đặt ra thêm có lẽ phục vụ việc thẩm tra lý lịch cán bộ trong hệ thống công quyền.

Vấn đề là chúng ta có nên tiếp tục duy trì và quản lý một khái niệm có tính chất tinh thần riêng tư với kho dữ liệu khổng lồ, tốn nguồn lực như vậy? Nên chăng, chỉ những ai cần thiết mới phải chia sẻ thông tin chi tiết với cấp có thẩm quyền?

Các đại biểu Quốc hội, Sở Tư pháp một số địa phương nhiều lần kiến nghị Bộ Tư pháp "có cách tiếp cận mới" sau khi trực tiếp đối mặt với những trường hợp rắc rối về xác định quê quán của người dân. Nhưng, tới nay chưa có gì thay đổi.



Thành viên Becamex IDC

BAN BIÊN TẬP *XIN CẢM ƠN*

Văn Phòng đại diện NTT e-Asia tại Bình Dương
ANH Lai Xuân Nghĩa - Phó Tổng Giám Đốc
CHỊ Nguyễn Thị Linh - P.Hành Chính Nhân Sự
ANH Nguyễn Xuân Thu - P.Kinh Doanh
CHỊ Trương Thị Loan - P.Kinh Doanh

**ĐÃ CUNG CẤP THÔNG TIN ĐỂ HOÀN THÀNH
BẢN TIN VNTT T04-2021**